



某团队知识产权评估项目案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目及团队概况

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

某团队知识产权评估项目

1.1.2 项目核心技术及优势

在复杂、开放、动态、难控的互联网上实现可信可管可控的数据互联互通互操作，是全球数字化转型与数字经济健康发展的重大需求，蕴含着数据为中心的数联网的重大技术变革和全新应用生态。

某团队主持研发的“***技术”，通过……。

1.1.3 项目产品

1.2 团队概况

1.2.1 团队核心成员

1.2.2 团队成就

1.3 项目编制原则、依据及范围

1.3.1 编制原则

1、项目实施必须遵循国家的各项政策、法规和法令，符合国家产业政策、投资方向及行业和地区的规划。

2、以科学、实事求是的态度，公正、客观地反映本项目实施的实际情况，坚持“求是、客观”的原则。

3、通过对市场的分析研究以及对项目规划的研究，论证项目实施的合理性。

1.3.2 编制依据

1. 《产业结构调整指导目录（2024年本）》；
2. 《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》；

3. 《“十四五”国家信息化规划》；
4. 《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》；
5. 《数字中国建设整体布局规划》；
6. 《数字中国发展报告（2022年）》；
7. 《中国数字经济发展研究报告（2023年）》；
8. 《数据要素×三年行动计划（2024-2026）》；
9.。

1.3.3 研究范围

本报告预测了本项目知识产权相关的数据基础设施市场未来的市场规模，通过本报告预测和详细测算，为项目投资决策提供定量分析参考依据。

本报告根据国家对于实施项目可行性研究报告编制的工作范围和深度规定，对项目实施的依据、条件及背景进行了论述，对市场的需求进行了分析和预测，对项目技术先进性、项目技术产生的经济和社会效益等方面进行综合性分析和评价，为项目决策提供可靠、科学的依据。

第二章 项目所处宏观背景分析

2.1 政策背景

图表 2：我国“数据要素”部分相关政策清单

序号	发布时间	政策名称	发布机构	主要内容
全国				
1	2020年3月30日	《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》	中共中央、国务院	提出加快培育数据要素市场，推进政府数据开放共享，提升社会数据资源价值，加强数据资源整合和安全保护，引导培育大数据交易市场，依法合规开展数据交易。
2	2021年12月28日	《“十四五”国家信息化规划》	中央网络安全和信息化委员会	部署了10项重大任务，包括建设泛在智联的数字基础设施体系、建立高效利用的数据要素资源体系、构建释放数字生产力的创新发展体系、培育先进安全的数字产业体系等
3	2022年12月19日	《关于构建数据基	中共中央、国务	探索建立数据产权制度，推动数据

序号	发布时间	政策名称	发布机构	主要内容
	日	基础制度更好发挥数据要素作用的意见》	院	产权结构性分置和有序流通，推进非公共数据按市场化方式“共同使用、共享收益”的新模式；构建集约高效的数据流通基础设施，为场内集中交易和场外分散交易提供低成本、高效率、可信赖的流通环境。
4	2023年2月27日	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	到2025年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强。数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”
5	2023年3月16日	《党和国家机构改革方案》	中共中央、国务院	组建国家数据局，负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展改革委管理。
6			
北京市				
10				
11				

2.2 经济背景

2.2.1 国民经济回升向好，高质量发展扎实推进

2.2.2 我国数字经济规模超 50 万亿元，增速连续超 GDP

2022年，中国数字经济规模达到50.2万亿元，同比名义增长10.3%，已连续11年显著高于同期GDP名义增速，数字经济占GDP比重相当于第二产业占国民经济的比重，达到41.5%。预计2023年，我国数字经济规模将持续增长，达56.1万亿元，同比增长约11.75%。

图表 4：2018-2023 年我国数字经济规模及增长情况



数据来源：中国信息通信研究院

其中数字产业化规模与产业数字化规模分别达到.....。

2.2.3 我国数据资源丰富，总规模居全球第二位

我国数据资源丰富，根据中国信息通信研究院数据，2022 年数据产量为 6.6ZB，同比增加 29.4%，占全球数据总产量（67ZB）的 9.9%；.....。

2.3 社会背景

2.3.1 全球主要经济体均在数据要素等领域积极抢抓发展机遇

数据要素具有非竞争、可共享、无限增长的特性，贯穿生产、分配、流通、消费等各环节，对经济社会变革产生深远影响，已经成为国家关键战略性基础性资源。当前，全球数据量指数级增长，世界各国抢占数据发展先机。.....。

2.3.2 各行各业已充分认识到发展数字经济的重要性

数字经济是实体经济高质量发展的重要引擎。习近平总书记强调，数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的支点，可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。

我国数据要素流通交易市场.....。

2.4 技术背景

2.4.1 传统信息系统难以满足数据互联互通与融合应用需求

.....。

2.4.2 业务需求加速数据要素技术演进与体系重构

图表 7：数据技术发展历程

数据技术阶段	主要特点	主要内容
DT1.0	数据技术支持业务贯通	数据主要来自业务运转，在不同的业务系统中进行共享及流通。数据技术主要支撑数据的事务处理，以文件系统、数据库等技术为代表
DT2.0	数据技术推动数智决策	数据经过挖掘、清洗、筛选并嵌套入相应场景，实现业务的智慧化、智能化决策。数据技术主要支撑数据分析、治理等工作，以数据仓库、数据湖及湖仓一体等技术为代表
DT3.0	数据可信流通对外赋能	数据通过流通发挥更大价值，数据技术推动各行业从“有数可用”到“数尽其用”，推动数据要素价值向更多应用场景拓展，以数据空间、隐私计算、区块链、全密态数据库等技术为代表

2.4.3 新技术不断涌现为数据要素价值释放保驾护航

.....。

第三章 项目技术所处市场分析

3.1 数据要素行业发展情况

3.1.1 行业概述

1、定义

社会形态的变革会伴随新生产要素出现，数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，数据则成为土地、劳动力、资本、技术后的一种新型生产要素，是数字经济深化发展的核心引擎。

数据要素是指以电子形式存在的、通过计算的方式参与到生产经营活动并发挥重要价值的的数据资源，主要为根据特定生产需求收集、整理、加工形成的信息、数据集，以及数据产品。

图表 8：数据成为数字经济下的新型生产要素



2、形成过程

企业社会运行过程中产生的原始数据具有巨大的利用价值，将采集和管理环节逐渐规范化，在经历数据资源-数据产品-数据资产转化全过程后演变为数据要素，即数据作为生产要素参与生产并形成其要素价格，因此区分数据资源与数据要素根本在于是否产生经济价值。

图表 9：数据要素形成过程



3、特性

图表 10：数据要素特性

特性	具体内容
技术角度	
虚拟性	数据要素与其他实体生产要素不同，数据要素是一种存在于数字空间中的虚拟资源
低成本复制性	数据库技术和互联网技术可使数据在数字空间中发生转移，以相对较低的成本无限复制自身
主体多元性	数据收集者设定数据的采集和汇聚规则，数据使用者可对数据进行加工，从而导致数据集改变，因此这些使用者也是数据构建的参与主体
经济角度	
非竞争性	同一组数据可以同时被多个主体使用，一个额外的使用者不会减少其他现存数据使用者的使用
潜在非排他性	数据若被持有者控制则具有部分的排他性；若数据持有者放弃控制或其控制手段被攻破，数据就将完全具有非排他性
异质性	相同数据对不同使用者和不同应用场景有不同价值

4、分类

根据《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》

见》中的公共数据分类分级确权授权制度，数据要素按照来源可以分为三类，分别为公共数据、企业数据和个人数据。

.....。

3.1.2 产业链简介

图表 11：数据要素产业链图示



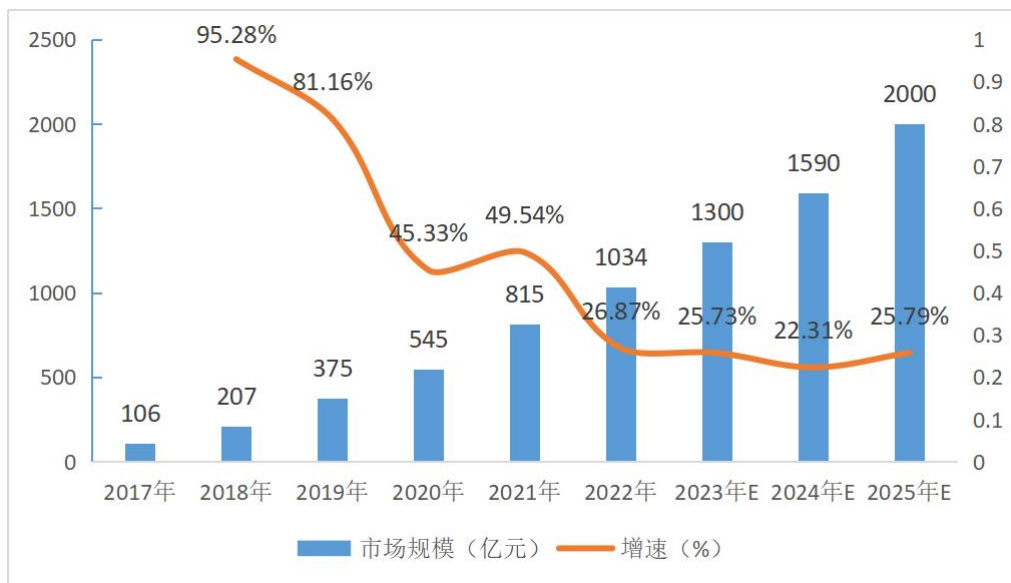
- 1、上游基础设施供应
- 2、中游数据服务
- 3、下游数据应用

3.1.3 市场发展现状

1、数据要素运营市场规模高速扩张

随着我国数据量爆发及数据要素市场化建设不断完善，数据要素市场价值加速释放，市场规模高速壮大。2022年，中国数据要素运营市场（不包括基础设施）规模超1000亿元、同比增速27%，2017-2022年年均复合增长率超25%。预计2025年中国数据要素运营市场规模将突破2000亿元，2022-2025年年均复合增长率约24.6%。

图表 15：2017 年-2025 年我国数据要素运营市场规模及增速



数据来源：国家工业信息安全发展研究中心、工信数通

估计到 2029 年，中国数据要素运营市场规模可达 4816 亿元，2025-2029 年年均复合增长率约为 24.6%。

图表 16：2025 年-2029 年我国数据要素运营市场规模预测



数据来源：尚普华泰

2、数据要素市场企业主体量增长幅度大

我国数据要素市场主体也快速增加，2010 年到 2021 年我国数据要素行业相关企业数量从 8.7 万家增长至 320.2 万家。……。

3、数据供给和流通环节占比超 80%，市场空间大

3.1.4 下游应用领域

- 1、数据要素在工商业及民生领域市场规模最高
.....。
- 2、商业领域中金融业渗透率最高
- 3、民生领域中医疗为重要细分市场之一
- 4、工业领域数据要素潜力超速激发
- 5、政务领域数据要素应用广泛

3.2 数据基础设施行业发展情况

3.2.1 行业概述

1、定义

根据国家数据局局长刘烈宏，数据基础设施是从数据要素价值释放的角度出发，在网络、算力等设施的支持下，面向社会提供一体化数据汇聚、处理、流通、应用、运营、安全保障服务的一类新型基础设施，是覆盖硬件、软件、开源协议、标准规范、机制设计等在内的有机整体。

2、能力

从能力角度看，数据基础设施支撑数据汇聚、处理、流通、应用、运营、安全保障全流程。

图表 21：数据基础设施六大能力

能力类别	数据基础设施要件	实现数据要素功能
数据汇聚	5G、高速光纤、IPv6、下一代互联网、卫星互联网等泛在互联的高速通信网络，物联网、区块链、标识编码和解析等一系列技术	对多源、多维数据进行高效接入、可信登记、精准确权，有效提升数据汇聚环节的广泛性、便捷性、精准性
数据处理	云计算、边缘计算、分布式计算、大数据处理、AI 分析、绿色低碳等技术	为参与方提供高效便捷、安全可靠的数据要素存储、计算、分析能力，有效推动数据处理环节实现高效率、低成本、高智能
数据流通	数据空间、隐私计算、区块链、数据脱敏、数据沙箱等技术	实现数据在不同主体间“可用不可见”“可控可计量”，为不同行业、不同地区、不同机构提供可信的数据共享、开放、交易环境，有效提升数据流通环节的安全可靠水平
数据应用	通用化的智能决策、辅助设计、智慧	帮助数据应用方优化设计、生产、管理、

能力类别	数据基础设施要件	实现数据要素功能
	管理等能力	销售及服务全流程，进一步降低数据应用门槛，提升数字化水平
数据运营	一系列技术工具和规则手段的协同联动	推动数据汇聚、处理、流通、应用、交易等功能有序高效运转，促进数据要素市场的供需精准匹配，保障清算结算、审计监管、争议仲裁等一系列公共服务高质量开展，有效支撑数据要素市场各类资源高效配置
数据安全保障	隐私保护、数据加密、数字身份等技术手段	帮助各参与方建立数据安全保障体系，推动各参与方在数据合规性建设方面形成最佳实践，贯穿数据生命周期全流程，确保数据的可信性、完整性和安全性

3.2.2 市场发展情况

1、整体市场概况

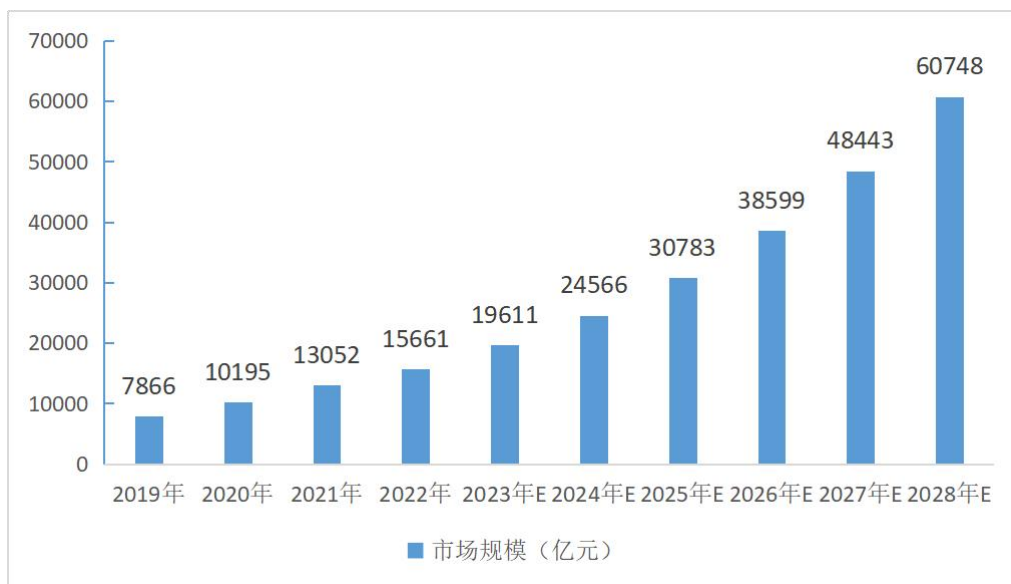
.....。

2、市场规模预测分析

本报告以“大数据市场”为对标市场，以其市场规模及细分基础设施市场规模情况，来推算数据要素市场中数据基础设施市场规模。

.....。

图表 22：2019 年-2028 年我国大数据市场规模及预测情况



数据来源：中国信息协会大数据分会、头豹研究院、尚普华泰

.....。

图表 24：2022 年-2029 年我国数据基础设施市场规模预测表

	2022 年	2023 年 E	2024 年 E	2025 年 E	2026 年 E	2027 年 E	2028 年 E	2029 年 E
数据要素运营 市场规模（亿元）								
数据要素运营 市场占比（%）								
数据要素整体 市场规模（亿元）								
数据基础设施 市场占比（%）								
数据基础设施 市场规模（亿元）								

数据来源：国家工业信息安全发展研究中心、工信数通、尚普华泰

3.2.3 国内竞争格局

图表 25：国内主要数据基础设施厂商产品布局情况

企业名称	数据基础设施产品	产品简介	产品商业化进展

3.2.4 下游应用场景

.....

3.3 主要对标企业分析

3.3.1 中国移动

- 1、公司简介
- 2、数联网产品
- 3、功能架构
- 4、技术架构
- 5、产品优势

3.3.2***公司

3.4 市场发展趋势

第四章 项目技术及产品方案

4.1 本项目技术介绍

4.1.1 技术简介

4.1.2 系统架构

4.1.3 技术架构

4.1.4 关键技术

4.1.5 技术优势

4.1.6 知识产权

4.2 项目产品方案

4.2.1 产品介绍

4.2.2 产品功能

4.2.3 产品配置

4.2.4 产品使用流程

4.2.5 产品优势

4.3 产品与知识产权对应关系

第五章 项目运营方案

5.1 合资公司组建方案

5.1.1 公司投资方案

5.1.2 公司基本信息

5.1.3 组建实施进度

5.2 合资公司法人治理机构

5.2.1 组织架构设置

5.2.2 董事会方案

5.2.3 监事会方案

5.2.4 经理层方案

5.3 合资公司发展规划

5.3.1 产品规划

5.3.2 客户拓展规划

5.4 合资公司商业模式

5.4.1 采购模式

5.4.2 研发模式

5.4.3 生产模式

5.4.4 销售模式

5.4.5 盈利模式

第六章 项目效益评价

6.1 经济效益评价

6.1.1 评价依据及基础数据说明

（一）遵循的有关依据

- 1、《企业财务通则》；
- 2、《投资项目经济评估指南》；
- 3、业主提供的相关材料；
- 4、市场调研相关资料。

（二）基础数据及说明

- 1、基准日：本报告基准日为 2024 年 4 月 30 日；
- 2、计算期：本项目评价的计算期为 2025 年-2034 年，共计 10 年；
- 3、本项目所得税及其他有关税种按税务法规计取，各种税率取值参数见下表：

序号	项目	数值	备注
1	增值税率	6%、13%	产品销项税率 13%；原辅材料进项税率 13%；其他费用 6%
2	城建税	7%	
3	教育费附加	3%	
4	地方教育费附加	2%	
5	所得税率	25%	研发费用 100%加计扣除

- 4、本项目基准收益率为 10%；
- 5、根据***提供资料，本项目前期投入约***万元：

6.1.2 项目经营分析

1、营业收入

由于本项目处于商业化初期，暂无历史销售数据，因此采用市场规模*市占率的方法进行营收预测。

- （1）市场规模
- （2）市占率
- （3）营收估算
- （4）销量估算

2、税金测算

税金包括增值税和税金及附加。

A. 增值税=销项税额-进项税额（实际抵扣）

销项税额为产品不含税销售收入*销项税率 13%；

进项税包括原辅材料进项税和其他费用进项税，均为当年不含税价值*进项税率，各进项税率参见本章第一节基础数据说明。

B. 税金及附加=城市维护建设税+教育费附加+房产税=增值税×城市维护建设税率+增值税×（教育费附加费率+地方教育费附加费率）

各税率参见本章第一节基础数据说明。

经测算，本项目年均缴纳增值税***万元，税金及附加***万元。

3、总成本费用测算

本报告以大数据市场中专注做数字基础设施的易华录（SZ.300212）作为对标企业，结合***团队实际情况，对本项目成本数据进行分析。

易华录 2020 年-2023 年营收情况如下表所示，可以看出 2023 年易华录业务进行了较大调整和缩减，数字基础设施业务规模占比从 90%降到 60%，数据不具代表性。本报告下文对标成本分析均以 2020 年-2022 年数据为基准。

图表 63：2020 年-2023 年易华录总营收和数字基础设施业务营收情况

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
总营收	2,587,025,984.53	2,020,109,722.72	1,603,943,290.34	764,971,577.17
其中：数字化系统及底座营收	2,350,391,060.27	1,775,444,321.33	1,348,032,148.11	472,700,683.85
占比	90.85%	87.89%	84.04%	61.79%

数据来源：公司公告

（1）营业成本

营业成本主要包括物料成本、生产人员成本和其他制造费用。对标企业易华录 2020-2022 年数字基础设施产品的毛利率分别为 43.64%、37.83%、45.03%。

图表 64：2020 年-2022 年易华录营业成本构成及毛利率

	2020 年	2021 年	2022 年	平均
营业成本构成：				
材料占比	51.71%	56.28%	49.41%	52.47%
人工占比	2.98%	3.82%	3.54%	3.45%
其他占比	1.66%	2.07%	2.03%	1.92%
毛利率	43.64%	37.83%	45.03%	42.17%

.....。

（2）管理费用

1) 管理人员薪资

2) 其他管理费用

（3）销售费用

（3）研发费用

（4）利息支出

(5) 折旧摊销

(6) 总成本费用

4、项目利润测算

利润测算公式如下：

利润总额=营业收入（不含税）－税金及附加－总成本费用（不含税）；

净利润=利润总额－所得税；

所得税按照 25%计提，应纳所得税额中加计扣除 100%研发费用。

经测算，项目公司年均利润总额***万元，净利润***万元。详见附表：《项目利润测算表》。

5、项目流动资金测算

本报告采用分项详细测算法对本项目流动资金需求量进行测算，根据本项目实际情况和各成本项情况，本项目公司估计周转次数如下表所示：

图表 73：本项目流动资金周转率预测

项目	估计数据	备注
应收账款		
原料		
在产品		
产成品		
现金		
预付账款		
应付账款		

则本项目计算期内共计需要流动资金***万元，详见附表：《项目流动资金测算表》。

6.1.3 经济效益分析

根据项目投资现金流量表，可计算财务净现值 FNPV、财务内部收益率 FIRR、投资回收期 Pt 等各项财务指标。

1、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中：ic——设定的折现率，本项目为 10%。

经计算，所得税后投资财务净现值***万元，大于零。

2、财务内部收益率 FIRR

财务内部收益率（FIRR）系指能使项目在计算期内净现金流量现值累计等于零时的折现率，即 FIRR 作为折现率使下式成立：

$$\sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + FIRR)^{-t} = 0$$

式中：

CI——现金流入量；

CO——现金流出量；

(CI - CO)_t——第 t 年的净现金流量；

n——计算期。

经计算，所得税后投资财务内部收益率为***%，高于设定的基准收益率 10%。

3、投资回收期 Pt

投资回收期系指以项目的净收益回收项目投资所需要的时间，一般以年为单位。投资回收期可采用下式计算：

$$Pt = T - 1 + \frac{\left| \sum_{i=1}^{T-1} (CI - CO)_i \right|}{(CI - CO)_T}$$

式中：T——各年累计净现金流量首次为正值或零的年数。

经计算，所得税后动态投资回收期为***年，均少于项目计算期。

4、经济效益评价汇总

综上，计算期内本项目年均可实现营业收入***万元，年均可实现利润总额为***万元，年均净利润***万元。所得税后投资财务净现值***万元，大于零；所得税后投资财务内部收益率为***%，高于项目基准收益率 10%；所得税后动态投资回收期为***年，少于计算期。本项目具有财务可行性。

图表 74：项目财务指标汇总表

序号	指标	单位	指标	备注
1	前期投入	万元		

序号	指标	单位	指标	备注
2	销售收入	万元		10年平均, 含税
3	总成本费用	万元		10年平均, 含税
4	利润总额	万元		10年平均
5	净利润	万元		10年平均
6	上缴税金	万元		10年平均
6.1	上缴销售税金及附加	万元		10年平均
6.2	年上缴增值税	万元		10年平均
6.3	年上缴所得税	万元		10年平均
7	财务内部收益率	%		税后
8	静态投资回收期	年		不含建设期, 税后
9	动态投资回收期	年		不含建设期, 税后
10	财务净现值	万元		税后
11	净利润率	%		10年平均
12	盈亏平衡点	%		

6.2 社会效益评价

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展, 数据作为关键生产要素的价值日益凸显。发挥数据要素报酬递增、低成本复用等特点, 可优化资源配置, 赋能实体经济, 发展新质生产力, 推动生产生活、经济发展和社会治理方式深刻变革, 对推动高质量发展具有重要意义。

近年来, ……。

第七章 项目风险分析及防范措施

7.1 政策风险及防范措施

7.1.1 政策风险识别

7.1.2 防范措施

7.2 技术风险及防范措施

7.2.1 技术风险识别

- 1、技术迭代风险
- 2、核心技术泄密风险

7.2.2 防范措施

7.3 市场需求不确定风险及防范措施

7.3.1 市场需求不确定风险识别

7.3.2 防范措施

7.3.3 市场竞争风险识别

7.3.4 防范措施

7.4 上游原材料价格波动风险及防范措施

7.4.1 原材料价格波动风险识别

7.4.2 防范措施

第八章 项目可行性研究结论及建议

8.1 可行性研究结论

8.2 可行性研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦

41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区金田路 3038 号现代国际大厦 11 栋 11 层

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806