



成都某公司越南投资项目建议书案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称

成都某公司越南投资项目

1.1.2 项目单位

1.1.3 项目提出原因

当前贸易保护主义抬头、中美博弈竞争加剧、新冠肺炎疫情及俄乌冲突等多重因素继续加剧全球形势不稳定，消费电子产业面临原材料价格上涨、进出口难度加大等问题，追求供应链多元化、近岸化、本土化成为电子企业保障产业链安全的重要考量。近年来，苹果供应链“东南飞”趋势明显，项目公司作为苹果电脑和平板的冲压小件合格供应商，随着苹果加速其产能和供应链转移，跟随苹果实施生产、销售全球化、多元化、分散化战略具有一定必要性。

本项目作为***实现国际化战略的探路者，拟依托公司多年...优势，借助越南当地的投资优惠环境、充沛的劳动力资源和旺盛的下游需求，积极探索在越南建立工厂的可能性，为苹果公司在越南的代工厂富士康、比亚迪等提供高品质配套产品，提高客户需求响应能力，提升公司国际竞争力，围绕公司主营业务向精密零组件海内外产业链进行拓展，满足不断增长的下游客户需求，推动项目公司实现“国际一流精密零组件智造商”的发展目标。

1.2 项目实施可行性及风险性

1.2.1 项目实施可行性

1、越南投资可行性

越南政局稳定，越南共产党和政府执政能力较强，政策具有连续性，且注重经济建设，近年来发展速度快，属于投资蓝海市场。

越南投资法较为开放、完善，为外国投资者提供了较为全面的基础法律保障和较大力度的优惠政策，电子信息和电信技术是越南政府批准的 2025-2035 年工

业发展战略的十大优先领域之一，越南政府鼓励投资者在指定的电子集群和工业区开展业务。

.....

2、市场发展可行性

过去 20 年间，越南经济保持高速增长，2022 年越南 GDP 首次突破 4000 亿美元，达 4090 亿美元，人均 GDP 约为 4110 美元，全年经济增速为 8.02%，达到 12 年来最大增幅。

随着越南居民人均收入水平和消费水平逐渐提升，带动越南消费电子产品需求快速增长，2021 年，越南笔记本电脑消费量约 70.5 万台，市场规模约 4.6 亿美元，同比增长约 10.4%；2021 年越南平板电脑消费量约 114.1 万台，消费规模超 3.6 亿美元，同比增长约 15.6%，均高于全球增长速度。

同时，越南消费电子出口规模增长强劲，2022 年越南手机及零部件等出口值达 592.9 亿美元，电脑、电子产品及零配件等出口值达 552.4 亿美元，分别同比增长 3.1%和 8.7%，占出口总值比例分别为 15.9%和 14.9%。

本项目.....，越南消费电子产业的快速发展将为本项目提供良好的市场空间。

1.2.2 项目实施风险性

- 1、越南项目审批流程较长风险
- 2、越南电子产业发展不成熟风险

第二章 项目投资背景及必要性、可行性

2.1 项目公司背景

.....

2.2 项目提出背景

2.2.1 中美贸易摩擦加剧

中美两国建交以来，贸易往来日益密切，彼此成为重要合作伙伴。随着两国贸易摩擦日益加剧，涉及的产品也由最初的劳动密集型产品转向技术密集型产

品，摩擦也随着产品结构的变化而日趋多样化。主要表现为：中美贸易摩擦金额大且比重高；中美贸易摩擦涉及产品种类不断翻新，由初级加工品向深度加工品转变，由劳动密集型产品转向技术密集型产品。

在全球金融危机不断加深的背景下，……。

2.2.2 产业链均衡布局成为重要考量因素

过去十几年间，中国在全球消费电子产业中的地位不断提升，经历了从生产低附加值零件、为国外终端品牌代工到切入高附加值生产环节、国内终端品牌跻身世界前列的转变。中国消费电子产业的崛起起初得益于人口红利吸引外资，后期随着国家技术创新能力提升，产业配套趋于完善，逐渐形成全球对中国消费电子生产能力高度依存的局面。然而随着我国老龄化社会到来、劳动力成本提高，我国人口红利减弱，东南亚等国家凭借劳动力成本低廉、税收优惠等因素快速缩短与国内差距，产业链平衡配置成为终端消费电子国际品牌客户的重要考量。

此外，……。

2.2.3 苹果产业链“去中国化”趋势显现

根据 2022 年 10 月苹果公布的 2021 财年 200 大核心供应商名单，来自中国大陆的供应商已经超过 50 家，主要负责提供原料、制造和组装等业务，2021 年中国大陆工厂的数量占比达到 48%，中国大陆供应商以及分布于中国大陆地区的供应商企业在苹果产业链中占据相当大的份额。

但在国际形势愈发复杂、中国用工成本迅速上升等多因素下，追求供应链多元化、近岸化、本土化正成为苹果公司保障供应链安全的最优解。一方面，……。

综上，国际贸易摩擦导致原材料价格持续上涨、供应链集中度高增加依赖风险、中国人口红利减弱等多重因素导致“中国制造”成本优势不再，制造业“东南飞”已成趋势。项目公司作为苹果电脑和平板的冲压小件合格供应商，随着苹果加速其产能和供应链转移，跟随苹果实施生产、销售全球化、多元化、分散化战略具有一定必要性。

2.3 项目上级集团政策背景

……。

2.4 越南宏观环境分析

2.4.1 越南简况

（一）地理位置

越南位于中南半岛东部，北与中国广西、云南接壤，中越陆地边界线长 1347 公里；西与老挝、柬埔寨交界；东和东南濒临南中国海。陆地面积 32.9 万平方公里。越南地形狭长，呈 S 形。南北最长处约 1640 公里，东西最宽处约 600 公里，最窄处仅 50 公里。

地势西北高，东南低，境内 3/4 为山地和高原。有红河三角洲和湄公河三角洲等两大平原，面积分别为 2 万平方公里和 5 万平方公里，是主要农业产区。北部和西北部为高山和高原，中部长山山脉纵贯南北。

越南河流密布，其中长度在 10 公里以上的河流达 2860 条。较大的河流有红河、湄公河（九龙江）、沱江（黑水河）、泸江和太平河等。越南海岸线长 3260 公里。

越南属东 7 时区，首都河内时间比北京时间晚 1 个小时。

图表 1：越南地理位置图



- (二) 行政区划
- (三) 气候条件
- (四) 人口分布

2.4.2 越南政治环境

（一）政治制度

越南现行宪法是第五部宪法，于 2013 年 11 月 28 日在第十三届国会第六次会议上通过，宪法规定：越南社会主义共和国国家政权属于人民，越南共产党以马克思列宁主义和胡志明思想为指导思想。2001 年第十届国会第 10 次会议对宪法部分条款作出修改，确定越南要发展“社会主义定向”的市场经济。

（二）主要党派

（三）政府机构

2.4.3 越南经济环境

（一）宏观经济

近年来，越南持续推进革新开放，加快融入全球经济，国民经济总体保持平稳发展。2016-2019 年，国内生产总值（GDP）年均增速达 6.5% 以上。2020-2021 年，在新冠肺炎疫情冲击下，越南经济增幅有所下降，但仍是全球范围内保持经济正增长的少数国家之一。**2022 年越南 GDP 首次突破 4000 亿美元，达 4090 亿美元，人均 GDP 约为 4110 美元，全年经济增速为 8.02%，为 12 年来最大增幅。**

图表 2：2016-2022 年越南宏观经济数据

年份	GDP（亿美元）	GDP 增长率（%）	人均 GDP（美元）
2016	2046	6.21	2215
2017	2276	6.88	2431
2018	2476	7.08	2617
2019	2620	7.02	2786
2020	2710	2.91	2779
2021	3626	2.58	3700
2022	4090	8.02	4110

数据源：越南统计局

（二）重点特色产业

.....。

（三）发展规划

【经济方面】2021 年 1 月，越南共产党第十三次全国代表大会在河内召开。“十三大”明确，2021 至 2026 年阶段越南经济社会发展总体目标是**全面推进工业化和现代化**，争取到二十一世纪中叶成为社会主义发达国家。

.....。

【城市规划】2021年-2050年越南重点发展形成两个增长极和南北两个活力区域，两个增长极为河内首都和胡志明市，南北经济走廊分别为北部的老街-河内-海防-广宁，南部的木牌（Moc Bai）-胡志明-头顿（Vung Tau），拥有同步和现代化的基础设施，高速增长，为国家的整体发展做出贡献。

2.4.4 越南金融环境

- （一）当地货币
- （二）外汇管理
- （三）银行机构
- （四）融资条件

2.4.5 越南对外经贸关系

（一）贸易关系

【贸易总量】2022年越南对外贸易总值首次突破7000亿美元，达到7325亿美元，同比增长9.85%，其中，出口额达到3718亿美元，增长超10%，进口额达到3606亿美元，增长8.4%，全年贸易顺差112亿美元，为2016年以来连续第七年顺差。

【贸易结构】.....。

图表 3：2022年越南出口值超1000亿美元的产品出口金额及增长率

产品类型	金额（亿美元）	增长（%）
手机及配件		
电子产品及配件		
机械设备及配件		
纺织产品		
鞋类产品		
木头及木制品		
交通运输及零部件		
水产品		

数据来源：越南海关总署

2022年越南有6类产品进口值超过100亿美元以上，占总进口值的52.1%，其中.....。

图表 4：2022 年越南进口值超 1000 亿美元的产品进口金额及增长率

产品类型	金额（亿美元）	增长（%）
电脑产品及配件		
机械设备及配件		
手机及配件		
纺织布料		
塑料		
钢铁		

数据来源：越南海关总署

【主要贸易伙伴】.....。

（二）辐射市场

【世界贸易组织】

【区域和双边贸易协定】

2.4.6 中越两国关系

（一）中国与越南双边关系简况

（二）双边经贸关系和经济技术合作

据中国商务部统计，2021 年中国对越南直接投资流量为 21.30 亿美元。.....。

图表 7：2016-2021 年中国对越南直接投资情况（单位：亿美元）

年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
直接投资流量	12.79	7.64	11.50	16.48	18.76	21.30
直接投资存量	49.84	49.65	56.05	70.74	85.75	108.50

数据来源：中国商务部

（三）主要双边协议

2022 年是中越两国全面战略合作伙伴关系建立 14 周年，14 年来两国的全面战略合作伙伴关系不断巩固发展，主要签订的双边协议如下：

图表 8：近 10 年来中越两国主要双边协议

序号	内容	时间
1	联合发布《关于进一步加强和深化中越全面战略合作伙伴关系的联合声明》	2022 年 11 月
2	签署《关于成立中越贸易畅通工作组的谅解备忘录》	2021 年 9 月
3	签署“一带一路”倡议与“两廊一圈”规划发展战略对接协议，并就电子商务、基础设施合作、跨境合作区谈判等签署相关协议，制定五年规划重点项目清单	2017 年 11 月
4	签署《中越经贸合作五年发展规划补充和延期协定》	2016 年 9 月
5	重签《中越边境贸易协定》	2016 年 9 月

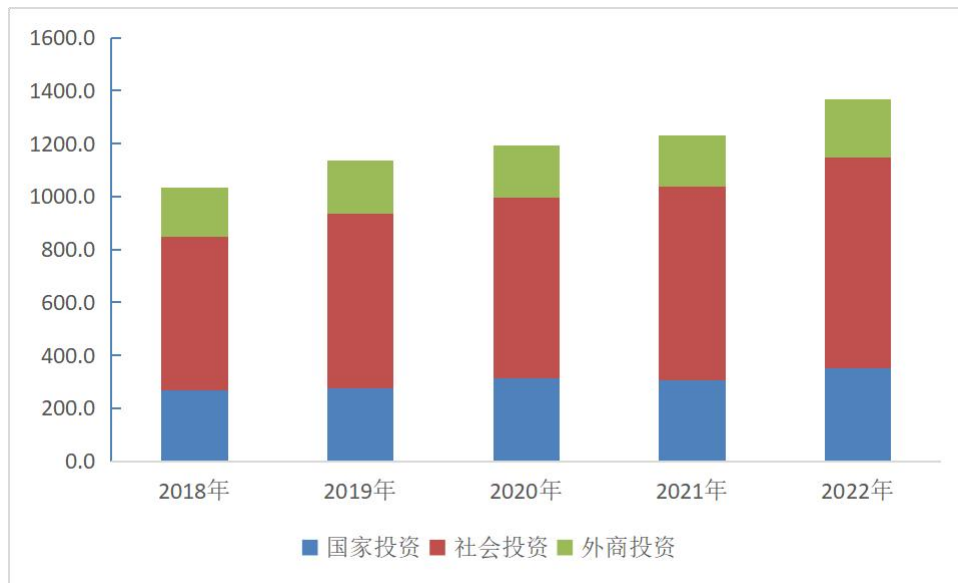
序号	内容	时间
6	签署《关于建设发展跨境经济合作区的谅解备忘录》	2013年10月
7	签署《中越经贸合作五年发展规划》	2011年10月

2.5 越南商业环境分析

2.5.1 外商投资情况

(一) 吸收外资

图表 9：2018-2022 年越南投资构成情况



数据来源：越南统计局

(二) 中越经贸

图表 11：2016-2022 年中越双边贸易统计 (单位：亿美元)

年份	进出口总额	中方出口	中方进口	贸易差额	增长率		
					进出口	出口	进口
2016							
2017							
2018							
2019							
2020							
2021							
2022							

数据源：中国海关总署

2.5.2 越南基础设施状况

(一) 公路

.....°

(二) 铁路

.....°

(三) 空运

.....°

(四) 水运

.....°

(五) 通信

(六) 电力

(七) 基础设施发展规划

2.5.3 越南商务成本

(一) 水、电、气价格

图表 12：2022 年越南与中国能源单价对比

	越南	中国
水 (美元/m ³)		
电 (美元/kwh)		
气 (美元/m ³)		

*人民币与美元汇率按照 2023 年 3 月 27 日 1 美元 ≈ 6.8772 人民币估算

*天然气密度按照在 0°C 及 101.325kPa 条件下的密度为 0.7174kg/m³估算

(二) 劳动力工薪及供给

(三) 外籍劳务需求

(四) 土地及房屋价格

(五) 建筑成本

图表 13：2022 年二季度河内和胡志明市部分建材价格

商品名称	价格 (不含增值税)	
	河内市	胡志明市
石块		
建筑用砂		

螺纹钢材		
水泥		
木材		
瓷砖		

数据来源：河内、胡志明市建设厅

（六）中越成本对比

图表 14：越南与中国 2022 年商业成本对比

	越南	中国	比中国差异 (%)
水 (美元/m ³)			
电 (美元/kwh)			
气 (美元/m ³)			
工业与建筑业工资水平 (美元/月)			
工业土地租金 (美元/m ²)			
工业厂房建造成本 (美元/m ²)			

数据来源：越南统计局、国家统计局、中指研究院

2.6 越南法律环境分析

2.6.1 越南对外国投资的法规和政策

- （一）贸易法规和政策
- （二）外国投资法规
- （三）中国与越南投资合作相关注意事项

2.6.2 越南对于企业的税收政策

- （一）税收体系和制度
- （二）主要税赋和税率

图表 15：主要税种、税率及适用范围

税种	税率	适用范围
企业所得税		
增值税		

税种	税率	适用范围
进口出口税		
个人所得税		
非农业用地 使用税		
门牌税(费)		

(三) 特殊经济区域规定

(四) 企业报税手续

2.7 越南有关投资方面的法规政策

2.7.1 越南有关土地方面的法律规定

(一) 土地法的主要内容

(二) 外资企业获得土地的规定

2.7.2 越南对环境保护相关规定

(一) 环保主管部门

(二) 主要环保法律法规

(三) 环境影响评估法规

【负责环境评估的机构】

【需提供环境报告的投资或工程项目】

【环境报告主要内容】

【环境影响评估报告审批时间】

2.8 劳动就业方面的法律规定

2.8.1 劳动法的核心内容

.....

2.8.2 外国人在当地工作的规定

.....。

2.9 项目实施必要性

第三章 项目市场分析

3.1 行业概述

3.1.1 行业简介

1、定义

消费电子行业是电子信息行业的子行业。消费电子是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作和娱乐息息相关的电子类产品，通常会应用于娱乐、通讯以及文书用途，最终实现消费者自由选择资讯、享受娱乐的目的，主要侧重于个人购买并由个人消费的电子产品。消费电子产品的产生是日常生活的巨大变革，它使消费者的生活便利程度大大提高，也使得消费者的生活品质不断提高，成为消费者日常生活不可或缺的组成部分。

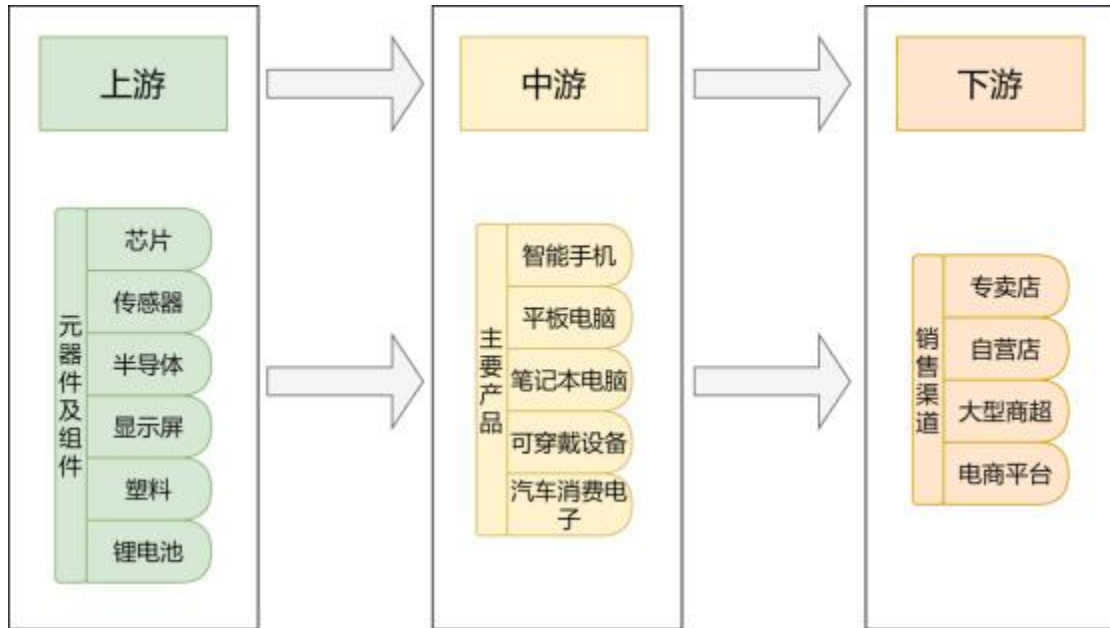
2、分类

- (1) 笔记本电脑
- (2) 智能平板电脑
- (3) 智能手机
- (4) 智能可穿戴设备
- (5) 智能车载电子产品
- (6) 智能家居

3.1.2 产业链概述

1、消费电子产业链

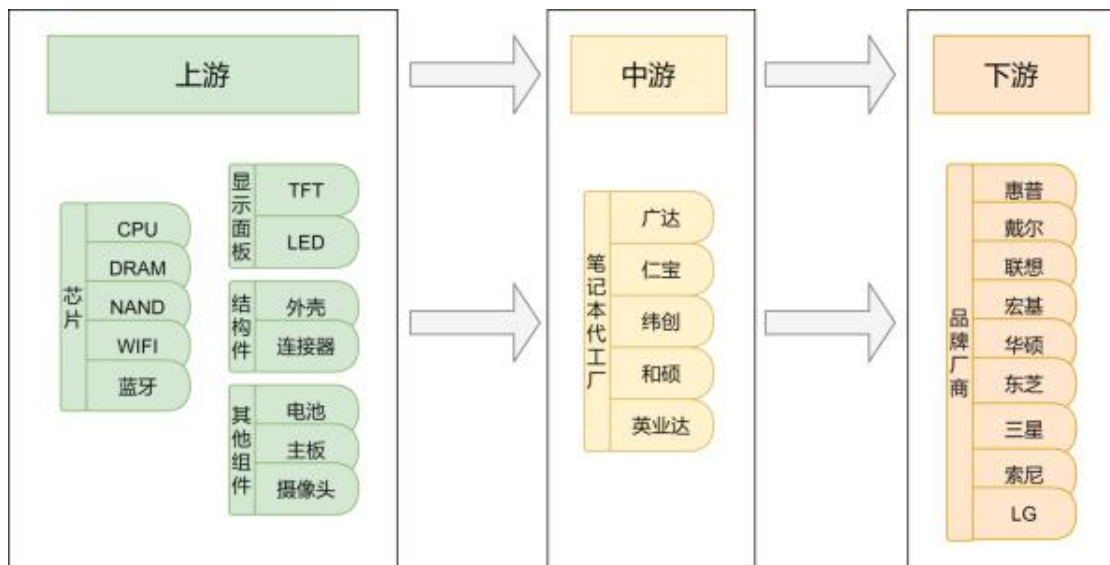
图表 18：消费电子产业链



2、笔记本电脑产业链

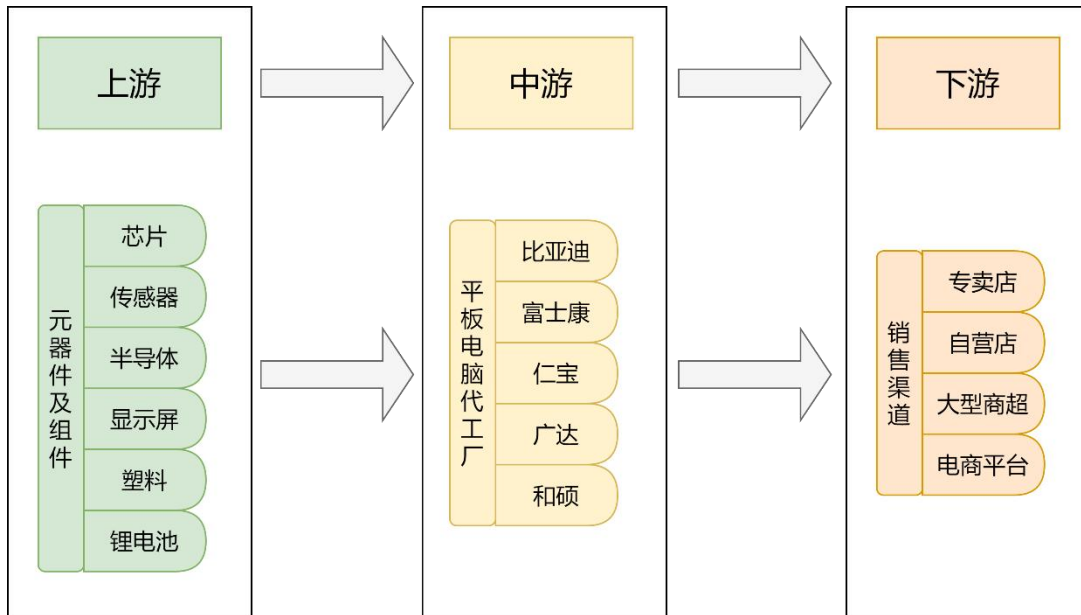
笔记本电脑产业链上游主要为芯片、显示面板、结构件和其他组件；中游为各笔记本代工厂；下游为各品牌厂商。

图表 19：笔记本电脑产业链



平板电脑行业产业链上游主要为显示屏、电池、芯片、半导体、电子元器件等零部件；中游为各平板电脑代工厂；下游由各销售渠道，如品牌专卖店、电商平台、连锁商超销售给终端的广大消费者。

图表 20：平板电脑产业链



3.2 全球市场分析

3.2.1 笔记本电脑市场

1、整体规模

图表 21：2017-2023 年全球笔记本电脑出货量及变化情况



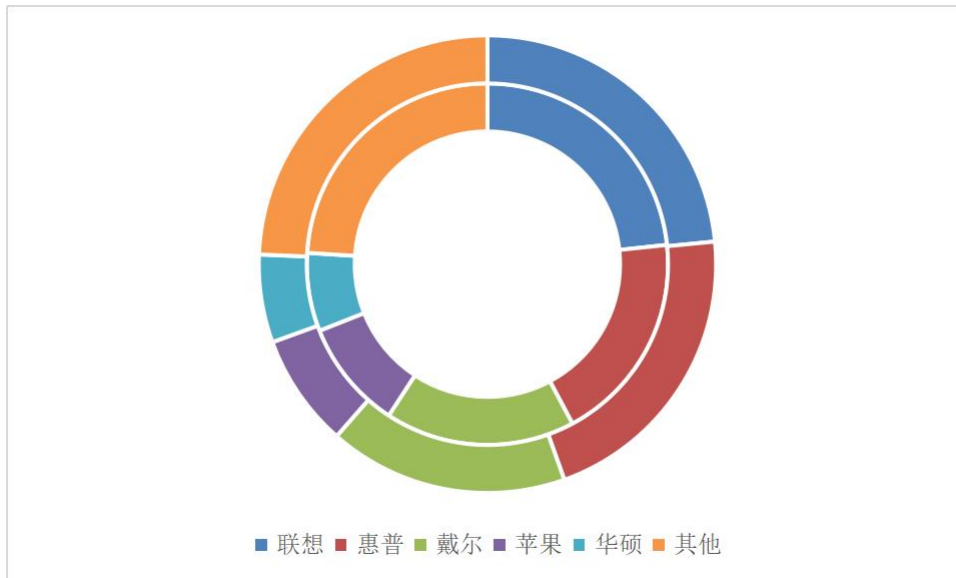
数据来源：IDC、TrendForce

2、主要厂商

根据 IDC 数据显示，2022 年全球前 5 大笔记本电脑品牌商市场份额占比超过 75%，市场集中度高且格局较稳定；笔记本电脑代工市场主要集中在广达、仁

宝、联宝、纬创、和硕、英业达等主力代工厂商。

图表 22：2021 年（外）和 2022 年（里）全球主要笔记本厂商市场份额对比



数据来源：IDC

3.2.2 平板电脑市场

1、整体规模

.....

图表 23：2017-2022 年全球平板电脑出货量及变化情况



数据来源：IDC

2、主要厂商

.....

3.3 越南市场分析

3.3.1 笔记本电脑市场

1、市场供给

.....。

2、下游需求

.....。

3.3.2 平板电脑市场

1、整体规模

.....。

2、主要厂商

3.3.3 电子产业分布

越南电子产业主要聚集在北宁省、北江省、河内市、海防市、永福省所在的北越，以电子产业出口为主；胡志明市、平阳省所在的南越，以消费电子产品内销为主。

北越聚集了越南最多的电子厂商，从三星等品牌厂商到鸿海精密等代加工厂商再到立讯精密等元器件厂商均有布局，形成了较为完整的电子产业链，北越各地区分布的主要厂商如下表所示：

图表 26：北越各地区分布的主要电子厂商

地区	企业性质	代表企业名称
太原省	品牌商	
	零组件	
北江省	代工厂	
	零组件	
永福省	代工厂	
	零组件	
河内市	代工厂	
	零组件	
北宁省	品牌商	
	代工厂	
	零组件	
海阳省	品牌商	
	零组件	

地区	企业性质	代表企业名称
兴安省	零组件	
海防市	零组件	
宁平省	零组件	

南越的电子厂商以日、韩、美等企业为主，同样涵盖了从品牌商到零部件企业的全产业链。南越各地区分布的主要厂商如下表所示：

图表 27：南越各地区分布的主要电子厂商

地区	企业性质	代表企业名称
平阳省	代工厂	
	零组件	
同奈省	零组件	
胡志明市	品牌商	
	代工厂	
	零组件	
	晶片	
前江省	零组件	

上述厂商所属国家分布如下表所示，可以看出在越南布局的电子企业以日韩居首，其次为中国（包括中国台湾和中国大陆），然后为美国。越南的电子企业国家分布与全球电子生产市场国家分布相似，体现出全球电子供应链往越南分散的趋势。

图表 28：越南主要国家电子大厂布局概况

	美国	中国大陆	日本	韩国	台湾	其他
品牌商						
代工厂						
PCB						
被动元件						
连接器						
电源供应器						
显示面板、触控面板						
声学元件						
相机模组、光学镜头						
记忆体						
电池模组						
LED 元件						

	美国	中国大陆	日本	韩国	台湾	其他
机壳						
晶片						

3.4 “果链”企业越南布局情况

3.4.1 已布局情况

从苹果每年公布的前 200 供应商名单来看，苹果的部分电子制造开始从中国大陆向越南为首的东南亚地区转移，2018 年在越南设立有工厂的苹果供应商仅***家，到 2021 年在越南设立工厂的苹果供应商达***家。

图表 29：苹果 2020 年和 2021 年财年前 200 供应商工厂地区分布情况

	2020 年	2021 年
中国大陆		
日本		
美国		
韩国		
中国台湾		
越南		
新加坡		
泰国		
马来西亚		
菲律宾		
印度		

数据来源：苹果公司公告

2021 年在越南设立工厂的企业名单如下所示，……。

图表 30：2021 年在越投资建厂的“果链”企业名单

地区	企业名称	企业性质
中国大陆和香港		
中国台湾		
韩国		
日本		
美国		
新加坡		

3.4.2 2022 年之后布局情况

……。

图表 31：2022 年之后在越南投资或投产的电脑产业情况

企业名称	投资地区	投资规模	主要产品	产能规划

第四章 项目意向城市分析

4.1 越南城市分布概述

4.1.1 北部地区

4.1.2 中部地区

4.1.3 南部地区

4.2 ***城市分析

4.2.1 城市简介

- 1、地理位置
- 2、地形地貌
- 3、气候水文

4.2.2 宏观环境分析

- 1、经济环境
- 2、交通环境
- 3、人口环境
- 4、教育环境
- 5、就业环境

4.2.3 产业环境分析

- 1、电子产业布局

图表 34：2021 年***市企业分布情况

年份	企业数	电脑及组件企业	外资企业数	外资电脑与组件企业
2018 年				
2019 年				
2020 年				

年份	企业数	电脑及组件企业	外资企业数	外资电脑与组件企业
2021 年				

数据来源：市统计局

2、产业园区/集群

4.3 ***城市分析

4.4 ***城市分析

4.5 项目城市分析结论

第五章 项目发展规划

5.1 项目定位

5.2 项目发展规划

5.2.1 近期发展规划

5.2.2 远期发展规划

5.3 项目投资路径

5.3.1 在越南设立投资实体

1、投资实体的选择

(1) 新设立公司

1) 有限责任公司

2) 股份公司

3) 分公司

4) 代表处

(2) 收购现有越南公司

2、投资实体的确认

在越直接投资不同形式的主要优势和局限性总结如下：

图表 39：在越直接投资形式优劣势总结

直接投资形式	允许经营范围	优势	局限性
有限责任公司			

直接投资形式	允许经营范围	优势	局限性
股份有限公司			
分公司			
代表处			
公司收购			

3、投资实体的设立流程

5.3.2 在越南投资固定资产

5.4 项目商业模式

5.4.1 采购模式

5.4.2 生产模式

5.4.3 销售模式

5.4.4 盈利模式

第六章 项目风险提示

6.1 越南政府管理制度不完善风险

.....。

6.2 越南劳动力不匹配风险

.....。

6.3 越南产业配套不完善风险

.....。

第七章 项目研究结论及建议

7.1 项目研究结论

7.1.1 项目实施重要性

.....。

7.1.2 越南投资可行性

.....°

7.1.3 市场发展可行性

.....

7.1.4 意向城市可行性

.....°

7.2 项目研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

深圳分公司：深圳市福田区金田路 3038 号现代国际大厦 11 栋 11 层

联系电话：0755-23480530 18566612390

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806