



## 某鹅绒裘皮系列服装精加工项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

# 第一章 项目总论

## 第一节 项目概况

### 一、项目名称

某鹅绒裘皮系列服装精加工项目

### 二、项目性质

新建

### 三、项目建设单位

### 四、项目建设地址

### 五、项目主要建设内容

.....

建设指标如下表所示：

图表 1：项目经济技术指标

序号	项目	占地面积 (m <sup>2</sup> )	层数	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	计容建筑面积 (m <sup>2</sup> )
1	主体工程				
1.1	办公楼				
1.2	食堂、展厅				
1.3	生产区				
1.4	鹅绒裘皮系列产品仓库				
1.5	生产配套区				
1.6	传达室				
2	绿化面积				
3	停车棚				
4	道路硬化				
5	总用地面积				
6	建筑占地面积				
7	建筑面积				
8	计容建筑面积				
9	建筑密度				

序号	项目	占地面积 (m <sup>2</sup> )	层数	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	计容建筑面积 (m <sup>2</sup> )
10	容积率				
11	绿化率				

## 六、项目产品方案

## 七、项目建设周期

## 八、项目投资估算及资金筹措

……。项目资金全部来源于企业自筹资金。

具体如下表所示：

图表 2：项目总投资使用结构

序号	项目	合计 (万元)	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
2	流动资金		
3	总计		

## 第二节 项目主要研究结论

### 一、项目经济效益

……

图表 3：项目经济技术指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
1	用地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.1.1	固定资产投资强度	万元/亩		

序号	指标	单位	指标	备注
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		
3.1	产出强度	万元/亩		
4	利润总额	万元		
5	净利润	万元		
6	总成本费用	万元		
7	上缴税金	万元		
7.1	上缴销售税金及附加	万元		
7.2	年上缴增值税	万元		
7.3	年上缴所得税	万元		
7.4	税收强度	万元/亩		
8	财务内部收益率	%		
		%		
9	静态投资回收期	年		
		年		
10	动态投资回收期	年		
		年		
11	财务净现值	万元		
		万元		
12	总投资收益率（ROI）	%		
13	资本金净利润率（ROE）	%		
14	投资利润率	%		
15	投资利税率	%		
16	净利润率	%		
17	盈亏平衡点	%		

## 二、项目社会效益

### 第三节 可行性研究报告编制依据、原则及研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、编制原则

#### 三、研究范围

## 第二章 项目建设背景、必要性及可行性

本项目主要进行鹅绒裘皮系列服装的精加工，属于“皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 C19”之“毛皮鞣制及制品加工 C193”。下面对毛皮加工行业的背景及运行情况进行分析，为项目决策提供参考。

## 第一节 项目建设背景

### 一、政策背景

近年来，政府出台一系列政策，促进服装行业的高质量发展。此外，多项政策发布，鼓励延长农业链条，提升农副产品的精深加工水平，为本项目进行鹅绒裘皮系列服装的精加工提供了有力的政策支持。

#### 1、政策促进我国服装行业的进一步发展

##### 《中国服装行业“十四五”发展指导意见和 2035 年远景目标》

2021 年 10 月，中国服装协会发布《中国服装行业“十四五”发展指导意见和 2035 年远景目标》。文件提出，到 2035 年，在我国基本实现社会主义现代化国家时，我国服装行业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。

图表 4：《中国服装行业“十四五”发展指导意见和 2035 年远景目标》发展目标

时间	类别	目标
“十四五”期间	行业增长目标	“十四五”期间，规模以上服装企业工业增加值保持稳定增长，服装出口占全球市场份额保持基本稳定，服装行业增长方式加速从规模速度型向质量效益型转变。
	科技创新目标	“十四五”末，服装行业规模以上企业研究与试验发展（R&D）经费投入强度达到 1%，每万人有效发明专利拥有量达到 25 件，各大品类智能生产线建设不少于 10 条。
	品牌发展目标	“十四五”期间，服装产品质量不断提高，品牌文化内涵和影响力持续提升，品牌培育管理体系进一步完善，打造一批市场认可度高、美誉度好的知名品牌，重点培育 3-5 个具有全球时尚话语权的国际品牌，培育千亿级以上品牌价值产业集群。
	可持续发展目标	“十四五”期间，围绕产品生命周期，形成绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色消费的可持续发展生态，重点形成服装产业绿色制造体系，突破一批废旧服装回收利用关键共性技术，提升服装纤维循环利用水平。
2035 年	总体目标	2035 年，在我国基本实现社会主义现代化国家时，我国服

时间	类别	目标
		装行业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。关键核心技术特别是数字化、网络化、智能化发展取得颠覆式突破，我国服装科技创新水平位列世界一流行列。构筑世界时尚话语权新高地，形成一批具有全球影响力、引领力和竞争力的知名品牌和产业集群，把中国服装行业建设成对全球有创造、有贡献、有推动的时尚强国。服装行业社会责任深度推进，可持续时尚发展体系初步建成。

.....

## 2、国家大力推进农村一二三产业融合发展

### 《社会资本投资农业农村指引（2022年）》

2022年5月，农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司联合印发《社会资本投资农业农村指引（2022年）》。《指引》明确，**社会资本是全面推进乡村振兴的重要支撑力量**，需要加大政策引导撬动力度，扩大农业农村有效投资。

《指引》提出，鼓励社会资本投入现代种养业、现代种业、乡村富民产业、农产品加工流通业、乡村新型服务业、农业农村绿色发展、农业科技创新、农业农村人才培养、农业农村基础设施建设、数字乡村和智慧农业建设、农业创新创业、农村人居环境整治、农业对外合作等重点产业和领域。鼓励地方根据各地农业农村实际发展情况，因地制宜创新投融资模式，推动资源整合、投资结构优化、投资效能提升。鼓励社会资本探索通过**全产业链开发**、区域整体开发、政府和社会资本合作、设立乡村振兴投资基金、建立紧密合作的利益共赢机制等模式，稳妥有序投入乡村振兴。

.....

## 二、经济背景

### 1、国民经济总值持续提升

### 2、江苏省经济总量跃上新台阶

### 3、连云港市经济实现恢复性增长

## 三、社会背景

---

### 1、消费升级提升市场空间

### 2、城镇化水平提高，推动市场份额向头部企业集中

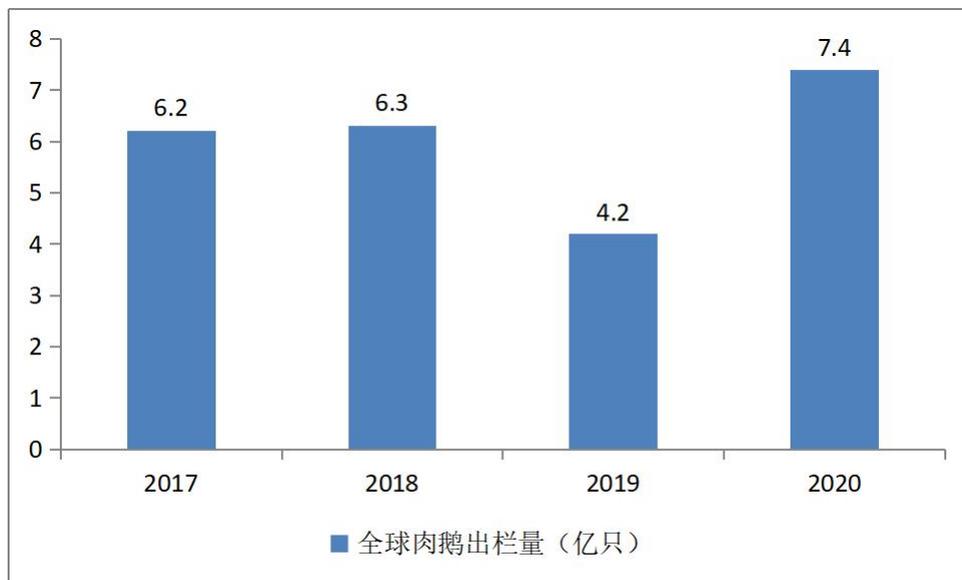
### 3、毛皮加工系列产品消费平民化

## 四、行业背景

### 1、全球肉鹅出栏量开始恢复增长

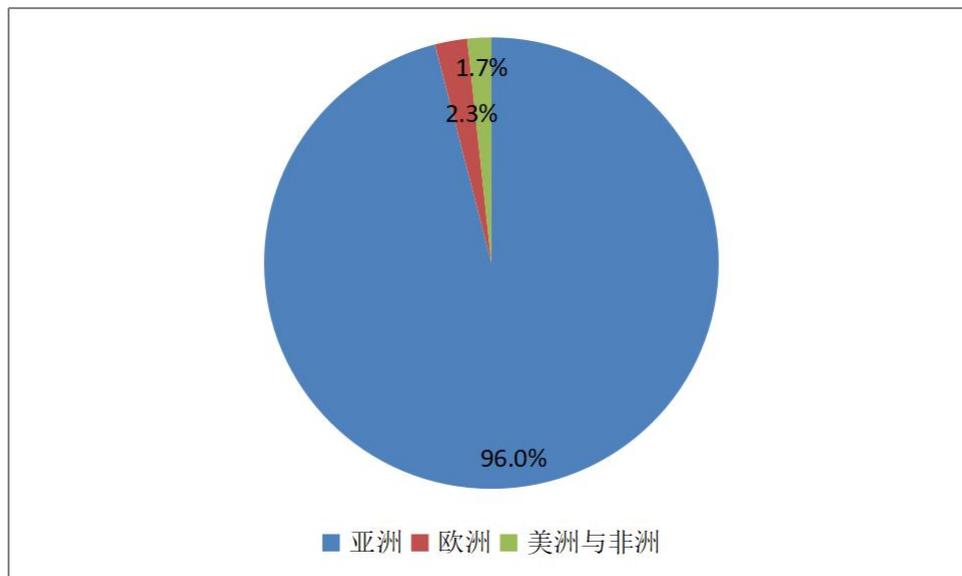
.....

图表 8：2017-2020 年全球肉鹅出栏量统计



.....

图表 9：2020 年全球肉鹅出栏量区域分布情况



---

## 2、中国肉鹅出栏量整体呈增长态势

## 3、中国商品肉鹅产业总产值有所回落

## 4、肉鹅行业发展空间巨大

# 五、企业背景

## 第二节 项目建设必要性分析

### 一、项目建设是落实乡村振兴战略的需要

实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础。农业是国民经济的基础，农村经济是现代化经济体系的重要组成部分。当前我国农业农村基础差、底子薄、发展滞后的状况尚未根本改变，经济社会发展中最明显的短板仍然在“三农”，现代化建设中最薄弱的环节仍然是农业农村。主要表现在：农产品阶段性供过于求和供给不足并存，农村一二三产业融合发展深度不够，农业供给质量和效益亟待提高等。

本项目建成后，将进行鹅绒裘皮系列服装的生产、销售，将能够有效实现农村一二三产业的深度融合发展，进一步深化当地农业的供给侧结构性改革，构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，有利于推动农业从增产导向转向提质导向，增强我国农业创新力和竞争力，在建设现代化经济体系、实施乡村振兴战略等方面发挥着积极作用。

### 二、项目建设是实现农民脱贫致富，全面建设小康社会的需要

### 三、项目建设是推动鹅产业向精深加工发展的需要

### 四、项目建设是顺应裘皮服装发展趋势的需要

## 第三章 项目市场分析

### 第一节 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业分析

#### 一、行业内企业数量减少明显

.....

图表 14：2017-2021 年中国规模以上皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业单位数



## 二、行业资产规模持续扩张

## 三、行业营业收入持续回升

### 第二节 毛皮加工行业分析

#### 一、毛皮加工行业概述

##### 1、毛皮加工行业定义

.....

图表 17：毛皮加工行业分类

行业	概述
毛皮鞣制加工	毛皮鞣制加工是指带毛动物生皮经鞣制等化学和物理方法处理后，保持其绒毛形态及特点的毛皮（又称裘皮）的生产活动。
毛皮服装加工	毛皮服装加工是指用各种动物毛皮和人造毛皮为面料或里料，加工制作毛皮服装的生产活动。
其他毛皮制品加工	其他毛皮制品加工是指用各种动物毛皮和人造毛皮为材料，加工制作上述类别未列明的其他各种用途毛皮制品的生产活动。

##### 2、毛皮加工行业特性

- (1) 外向度高，加工能力强
- (2) 辐射带动能力强，发展速度快
- (3) 是劳动密集型产业，加工摊点和人员多
- (4) 短平快，产业经济效益可观

### 3、毛皮加工行业主要产品

.....

图表 18：毛皮加工业主要产品

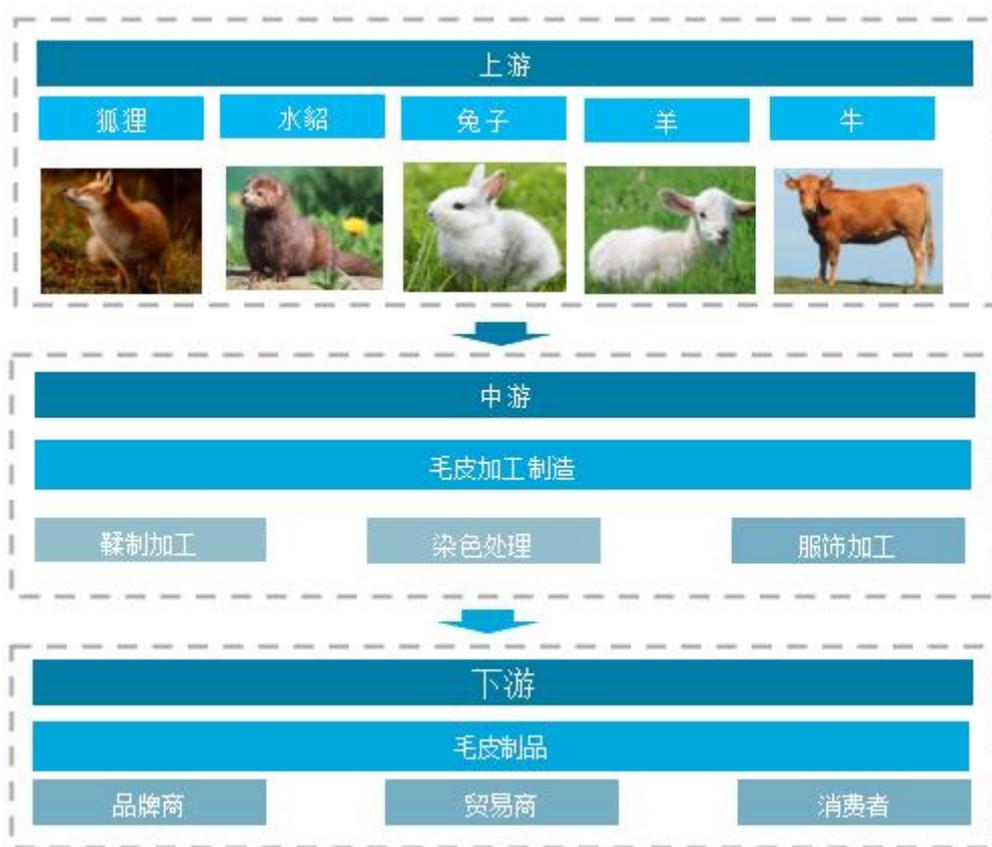
行业	主要产品
毛皮鞣制加工	羊、狗、兔、鹅、狐狸、黄狼、貂皮等鞣制的毛皮；染色毛皮。
毛皮服装加工	翻毛、毛革两用皮外衣；挂面毛皮服装；毛皮背心。
其他毛皮制品加工	皮褥子、毛皮围巾、皮筒子、皮领子；用毛皮作面料制作的其他毛皮制品。

### 4、毛皮加工行业发展历程

### 5、毛皮加工产业链

.....

图表 19：毛皮加工行业产业链

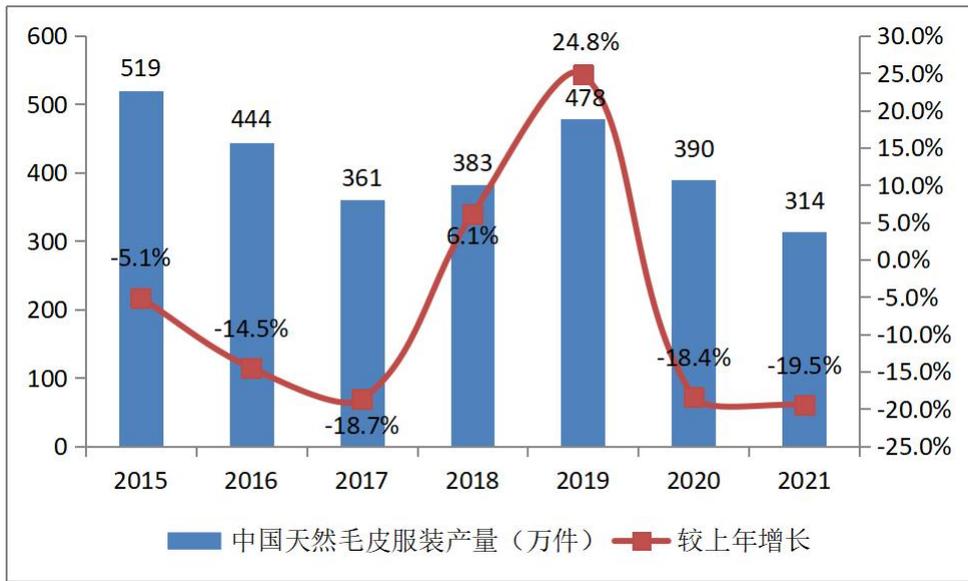


## 二、毛皮加工行业现状

### 1、中国毛皮行业处于调整期

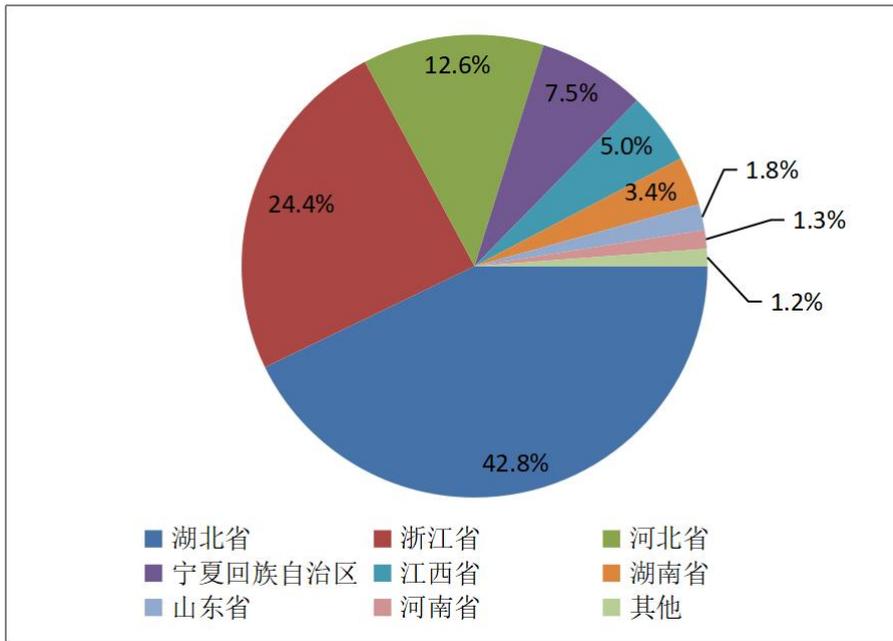
.....

图表 20：2015-2021 年中国天然毛皮服装产量及其增速



.....

图表 21：2021 年中国规模以上毛皮服装产量区域分布情况



## 2、中国是毛皮及制品制造及出口大国之一

### 三、毛皮加工行业发展前景

在政策及市场的推动下，我国毛皮加工产业链将形成完善的管理体制、产业链条和行业组织，无论在动物福利，还是产业管理、饲料研发、繁殖育种、精深加工、产品销售等方面均将进一步规范。与此同时，随着个性消费、时尚消费、品质消费、品牌消费等逐渐成为新一代消费者的追求，我国毛皮加工企业将不断

进行品牌升级及产品革新，打造国际品牌影响力。

## 第四章 项目选址分析

### 第一节 项目选址要求

### 第二节 项目选址区位分析

### 第三节 项目选址合理性评价

.....

综上所述，本项目选址合理，用地条件符合要求，经济社会、自然条件及各项市政基础设施条件均满足项目建设和投入运营所需。

图表 25：项目选址合理性分析

考察要素	项目生产要素状况
选址	
位置境域	
自然环境	
交通运输	
基础设施	

## 第五章 项目实施方案

### 第一节 项目产品方案

### 第二节 项目工艺流程

### 第三节 项目设备方案

.....

图表 26：项目设备清单

序号	仪器设备	规格型号	数量	单位	单价（万元）	投资估算（万元）
1	服装加工设备					
2	给水设备					
3	消防设备					
4	变压器					
5	办公、食堂设备					

---

6	运输设备					
7	污水处理设备					
	合计					

### 一、服装加工设备

### 二、办公、食堂设备

## 第六章 项目建设方案

### 第一节 项目建设原则及指导思想

### 第二节 总平面布置

### 第三节 土建工程

### 第四节 辅助公用工程及设施

## 第七章 环境保护评价

### 第一节 评价依据、标准与规范

### 第二节 项目建设期环境影响分析及治理措施

#### 一、空气环境影响及治理措施

项目建设期间，扬尘、运输工具所排放的废气会对周围环境空气产生一定的影响，尤其是各种粉尘和扬尘在晴朗、干燥、有风的天气下将会对周围环境空气产生较大影响，治理措施如下：

1、建设期必须加强施工机械的使用管理和保养维修，提高机械设备的正常使用率，缩短工期，降低燃料废气的排放量；

2、……

#### 二、噪音环境影响及治理措施

#### 三、水环境影响及治理措施

#### 四、固体废弃物影响及治理措施

---

## 第三节 项目营运期环境影响分析及治理措施

### 一、空气环境影响及治理措施

本项目生产过程中无废气产生，仅有企业内部食堂烹饪产生的油烟，治理措施如下：

- 1、广泛使用清洁能源。
- 2、……

### 二、噪音环境影响及治理措施

本项目的噪声污染源主要为裁剪机、缝皮机、缝纫机等生产设备噪声，根据类比调查可知，噪声强度在 65-75dB（A）之间，治理措施如下：

- 1、建议企业在工艺设计上优先选用低噪声设备，所有设备的噪声均小于 80dB（设备外 1 米），采取软性连接，设备机座加垫橡胶防振片。
- 2、……

### 三、水环境影响及治理措施

### 四、固体废弃物影响及治理措施

## 第四节 环境影响评价

## 第八章 能源节约评价

### 第一节 用能标准和节能规范

### 第二节 项目节能措施

本项目在设计、施工及运行中将采用多种较为成熟可靠的节能降耗措施，选择节能型、节约型系统和产品（如节水型洁具、节能型灯具等），在提升项目品质和舒适度的同时，满足国家和江苏省在节能和环保方面的法律及法规要求。

本项目根据建筑类型选择暖通空调、照明等方式，最大限度地实现对清洁能源的合理利用；采用过渡季充分利用室外新风等措施。

项目在生产运营活动中，采用三级计量，加强用能计量，并不断加强管理，以减少和杜绝跑、冒、滴、漏等现象。另外，在实际生产运行过程中，可沿用企

---

业多年来在节能方面所采取的有效措施和积累的成功经验。

## 一、建筑节能

1、本项目在土建方案及厂房内平面布置等方面应严格按国家及行业节能标准、规范进行设计。项目设计中布置尽量紧凑合理，缩短物料运输距离，减少动力消耗，降低产品成本。

2、……

## 二、生产管理节能

## 三、节水措施

## 四、节电措施

### 第三节 项目能源供应分析

### 第四节 能源节约评价

近年来，随着社会的快速发展，资源消耗多、能源短缺等问题日益突出，已成为危及国家安全的战略问题。我国政府正在以“科学发展观”为指导，加快发展现代能源产业，坚持“节约资源”和“保护环境”的基本国策，把建设“资源节约型、环境友好型”社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，努力增强可持续发展能力，建设创新型国家，继续为世界经济发展和繁荣做出更大贡献。

项目积极选用高效节能的设备、材料和技术方案，整体达到并满足节能设计标准，使总体能源消耗有效地降低，达到节能设计标准。

## 第九章 职业安全与卫生及消防设施方案

### 第一节 设计依据

### 第二节 劳动安全卫生

### 第三节 消防设施及方案

## 第十章 项目组织机构和劳动定员

---

## 第一节 管理机构设置原则

## 第二节 组织机构设置

## 第三节 劳动定员和人员培训

# 第十一章 项目实施进度与招投标

## 第一节 基本要求

在项目建设过程中，必须要结合建设条件，发挥建设单位和技术协作单位各自的优势，加强工程管理，科学合理地组织施工，确保工程有序进行，以节省投资，加快进度，争取早开工，早完成，早见效益。在经营当中要注意根据市场变化，不断学习、不断创新，时刻保持经营的活力。

## 第二节 项目开发管理

## 第三节 工程招投标方案

# 第十二章 投资估算与资金筹措

## 第一节 估算范围

本项目建设投资估算范围包括：工程费用、工程建设其他费用、预备费用和流动资金。

## 第二节 估算依据

## 第三节 项目总投资估算

### 一、工程费用

### 二、工程建设其他费用

### 三、预备费

### 四、流动资金

---

## 五、项目总投资估算

.....

具体如下表所示：

图表 37：项目总投资使用结构

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
2	流动资金		
3	总计		

### 第四节 项目资金筹措

## 第十三章 项目经济效益分析

### 第一节 评价依据

### 第二节 营业收入测算

本项目营业收入包括鹅绒裘皮服装、鹅绒鹅毛制品等系列产品的销售收入，其中鹅绒裘皮服装的销售为主要营收来源，因此，本报告将主要对鹅绒裘皮服装的收入进行分析。

.....

### 第三节 成本费用测算

#### 一、原辅材料费用

#### 二、工资及福利费用

---

### 三、维修费用

### 四、其他费用

### 五、折旧及摊销费

### 六、动力费用

### 七、总成本费用

## 第四节 利润及税金测算

### 一、利润估算

### 二、税金估算

## 第五节 财务效益分析

### 一、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率  $i_c$ ）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中： $i_c$ ——设定的折现率（同基准收益率）。

经计算，……

### 二、财务内部收益率 FIRR

### 三、项目投资回收期 $P_t$

### 四、投资净利润率

## 第六节 项目经济效益评价

……

图表 38：项目经济技术指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
1	用地面积	亩		
2	总投资	万元		

序号	指标	单位	指标	备注
2.1	固定资产投资	万元		
2.1.1	固定资产投资强度	万元/亩		
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		
3.1	产出强度	万元/亩		
4	利润总额	万元		
5	净利润	万元		
6	总成本费用	万元		
7	上缴税金	万元		
7.1	上缴销售税金及附加	万元		
7.2	年上缴增值税	万元		
7.3	年上缴所得税	万元		
7.4	税收强度	万元/亩		
8	财务内部收益率	%		
		%		
9	静态投资回收期	年		
		年		
10	动态投资回收期	年		
		年		
11	财务净现值	万元		
		万元		
12	总投资收益率（ROI）	%		
13	资本金净利润率（ROE）	%		
14	投资利润率	%		
15	投资利税率	%		
16	净利润率	%		
17	盈亏平衡点	%		

## 第十四章 项目社会效益分析

### 第一节 社会效益分析

项目运营期间，可以带动鹅相关产业以及服装产业的发展，解决当地部分就业问题，与此同时，项目运营还可增加当地政府的财政收入，实现当地经济可持续发展。

---

## 一、对地方政府的意义

- 1、能够增加当地政府税收
- 2、能够促进居民就业，维持当地社会的稳定
- 3、能够加强农业科技创新建设，调整农村产业结构

## 二、对行业发展的意义

- 1、能够带动产业链相关行业的发展
- 2、能够提高优质裘皮服装的供应规模及质量

## 三、对生态环境的意义

### 第二节 社会影响效果分析

### 第三节 社会互适性分析

## 第十五章 社会风险及对策分析

### 第一节 工程建设风险分析及控制

### 第二节 政策风险分析及控制

本项目不属于发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》中规定的限制和淘汰类项目，项目政策法规风险较小。但如果相关产业政策有所调整，比如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

#### 防范措施：

公司应当密切注意国家宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，及时根据政策走向调整公司决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

### 第三节 市场竞争风险分析及控制

目前国内相关企业呈现数目多、规模小的局面，市场竞争较为激烈。如果本项目不能保持在行业内的市场、品牌、服务、客户信任等方面的优势，加剧的市场竞争会降低项目的盈利能力。

---

### **防范措施:**

公司应该首先通过对市场调研与分析,对产品设计风险、产品功能质量风险、产品入市时机选择风险、产品市场定位风险、产品品牌商标风险等进行细致防范,尤其对试销对路的风险进行彻底预防与控制。为此公司应积极开拓本地、全国乃至国外市场,从而有效扩大产品市场份额。同时还应与用户加强信息交流及时反馈,只有这样才能有效的避免本项目的市场风险。

## **第四节 运营管理风险分析及控制**

### **一、人力资源风险**

### **二、公司信息外漏风险**

## **第五节 其它风险分析及控制**

# **第十六章 可行性研究报告结论与建议**

## **第一节 结论**

### **一、拟建方案建设条件的可行性结论**

### **二、资金安排合理性的可行性结论**

### **三、经济效益的可行性结论**

### **四、环境影响的可行性结论**

## **五、研究结论总述**

综上所述,本项目建设的条件成熟,通过经济、环境保护和经济效益等方面预测分析,不仅项目的盈利能力强,而且抗风险能力大,在项目取得较高经济效益的同时,不会破坏自然环境,故本项目是完全可行的。

## **第二节 建议**

1、确定发展方向“保持增长、持续发展”,并制定“提高盈利能力、持续扩大规模,控制经营风险,提高管理能力,强化执行力建设”的经营管理思路。

---

同时制定战略规划，将各产品经营业务战略细化到实施层面，并以此作为今后的发展纲领，逐层逐次开展工作。

2、……

## 尚普华泰咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦

41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**深圳分公司：**深圳市福田区金田路 3038 号现代国际大厦 11 栋 11 层

联系电话：0755-23480530 18566612390

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806