



某加热不燃烧唤醒棒制造项目可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

某加热不燃烧唤醒棒制造项目

二、项目性质

新建

三、项目建设单位

四、项目建设地址

五、项目主要建设内容

.....

建设指标如下表所示：

图表 1：项目经济技术指标

序号	项目	占地面积 (m ²)	层数	建筑面积 (m ²)	计容建筑面积 (m ²)
1	主体工程				
1.1	办公楼				
1.2	厂房				
2	绿化面积				
3	地上停车场				
4	道路硬化				
5	总用地面积				
6	建筑占地面积				
7	建筑面积				
8	计容建筑面积				
9	建筑密度				
10	容积率				
11	绿化率				

六、项目建设周期

七、项目投资估算及资金筹措

.....

具体如下表所示：

图表 2：项目总投资使用结构

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

第二节 项目主要研究结论

一、项目经济效益

.....

图表 3：项目经济技术指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
1	用地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.1.1	固定资产投资强度	万元/亩		
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		10 年平均，含税
3.1	产出强度	万元/亩		含税
4	利润总额	万元		10 年平均
5	净利润	万元		10 年平均
6	总成本费用	万元		10 年平均，含税
7	上缴税金	万元		10 年平均，不含退税
7.1	上缴销售税金及附加	万元		10 年平均，不含退税
7.2	年上缴增值税	万元		10 年平均，不含退税

序号	指标	单位	指标	备注
7.3	年上缴所得税	万元		10年平均, 不含退税
7.4	税收强度	万元/亩		10年平均, 不含退税
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	总投资收益率 (ROI)	%		10年平均
13	资本金净利润率 (ROE)	%		10年平均
14	投资利润率	%		10年平均
15	投资利税率	%		10年平均
16	净利润率	%		10年平均
17	盈亏平衡点	%		

二、项目社会效益

第三节 可行性研究报告编制依据、原则及研究范围

一、编制依据

- 1、《“健康中国 2030”规划纲要》；
- 2、《关于落实开展加热不燃烧卷烟监督工作的通知》；
- 3、多地烟草专卖局下发“禁止销售进口新型卷烟的告知书”；
- 4、……

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目单位介绍

第一节 项目单位基本情况

第二节 母公司基本情况

一、母公司基本信息

二、母公司经营情况

第三章 项目建设背景、必要性及可行性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

近年来，新型烟草制品替代传统卷烟的步伐逐步加快。面对加热不燃烧烟草制品（HNB）这样的新鲜事物，监管政策整体相对滞后，世界大部分国家都缺乏相应的监管体系。其中，推出监管政策较快的有美国、日本等国家，而就中国而言，目前国内 HNB 市场处在发展初期，监管政策还在不断完善的过程当中，未来随着监管体系成熟，行业预计将进入快速成长期。

1、全球监管法规有待完善

.....

图表 8：各国对 HNB 的管制情况

管制措施	国家或地区
已在销售或计划上市	日本、韩国、英国、美国、法国、德国、奥地利、比利时、加拿大、哥伦比亚、捷克、丹麦、芬兰、希腊、爱尔兰、以色列、意大利、哈萨克斯坦、立陶宛、卢森堡、摩纳哥、荷兰、新西兰、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯联邦、塞尔维亚、南非、西班牙、瑞典、瑞士、乌克兰等。
禁止销售	澳大利亚、中国等。

2、国内行业监管不断规范

中国 HNB 受烟草专卖局监管，近年来行业不断规范。另外，在控烟政策方面，目前北京、上海、广州、深圳等城市已经发布公共场所控制吸烟条例，禁止在公共场所吸食传统卷烟，其中杭州、深圳、南宁、武汉等城市已经明确将电子烟列入条例管控范围，北京在 2020 年 7 月也邀请专家研讨电子烟问题，未来可能将电子烟纳入管控范围。

(1) 电子烟行业标准逐步完善

.....

图表 9：中国电子烟行业标准

时间	标准名称	出台组织	主要内容
2017年10月	《电子烟》	国家烟草专卖局	-
2017年12月	《电子烟雾化类器具产品适用规范》和《电子烟雾化液规范》	中国电子商务电子烟行业委员会	包括电子烟产品的适用安全要求、成品要求、实验方法、标签、标识、包装、运输和贮存要求，主要适用于电子烟产品的生产、试验、检验、管理等。
2017年12月	《电子烟液、烟碱、丙二醇和丙三醇的测定 气相色谱法》	国家烟草专卖局	-

(2) HNB 相关政策法规逐步出台，监管力度不断加强

.....

图表 10：中国 HNB 行业相关政策汇总

时间	政策名称	主要内容
2016年10月	《“健康中国 2030”规划纲要》	计划到 2030 年，15 岁以上人群吸烟率降低到 20%。
2017年5月	《关于落实开展加热不燃烧卷烟监督工作的通知》	将 HNB 烟草制品纳入其烟草监管范围。
2017年6月	多地烟草专卖局下发“禁止销售进口新型卷烟的告知书”	禁止在国内销售 IQOS 等 HNB 产品。
2018年8月	《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》	明确要求各市场主体、电商平台，不得向未成年人出售电子烟产品。
2019年1月	《关于驾驶舱内全面禁止吸烟的通知》	包含对于一般烟草与电子烟的限制。
2019年11月	《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》	明确要求不得向未成年人销售电子烟，不得通过互联网销售电子烟，不得通过互联网发布电子烟广告。
2020年7月	《电子烟市场专项检查行动方案》	国家烟草专卖局展开为期 2 个月的电子烟专项整治，主要矛头对准部分线上销售及对青少年销售电子烟的情况。
2021年3月	《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定（征求意见稿）》	附则中增加一条：“电子烟等新型烟草制品参照本条例中关于卷烟的有关规定执行。”

二、经济背景

1、国民经济破百万亿，海南省经济发展质量效益不断提升

随着 GDP 增速回落，国内经济结构转型优化加速，中国的经济发展开始进入“新常态”阶段。新形势下，中国发展仍处于重要战略机遇期，我国经济发展长期向好的基本面没有改变，发展前景依然广阔；经济发展向形态更高级、分工更复杂、结构更合理阶段演化的趋势更加明显；供给侧结构性改革深入推进，正在为经济发展和结构调整增添新动能；“一带一路”建设深入推进，正在为经济发展创造新空间。初步核算，2020 年全年国内生产总值 1015986 亿元，比上年增长 2.3%。其中，第一产业增加值 77754 亿元，增长 3.0%；第二产业增加值 384255 亿元，增长 2.6%；第三产业增加值 553977 亿元，增长 2.1%。第一产业增加值占国内生产总值比重为 7.7%，第二产业增加值比重为 37.8%，第三产业增加值比重为 54.5%。

图表 11：2016-2020 年国内生产总值及增速

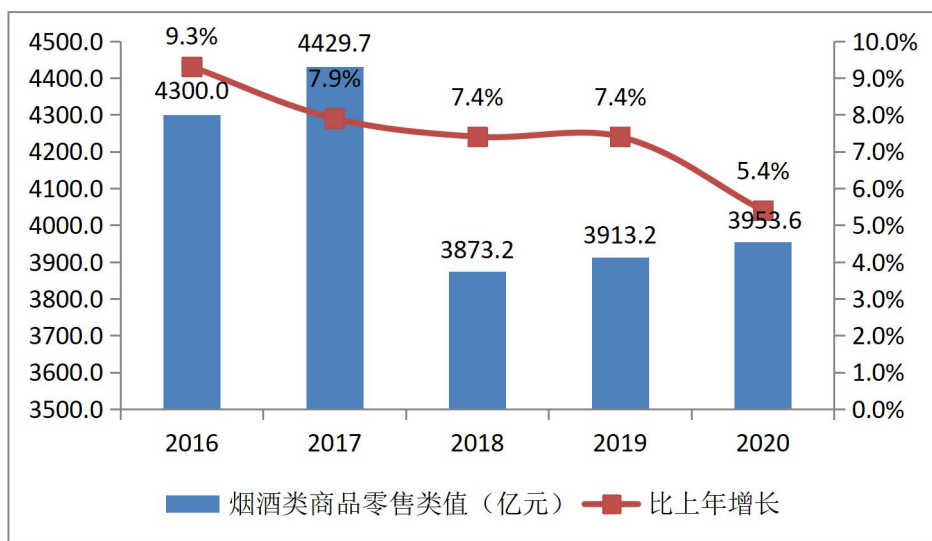


.....

2、烟酒类消费增速较为坚挺

.....

图表 13：2016-2020 年全国烟酒类商品零售类值及其增速



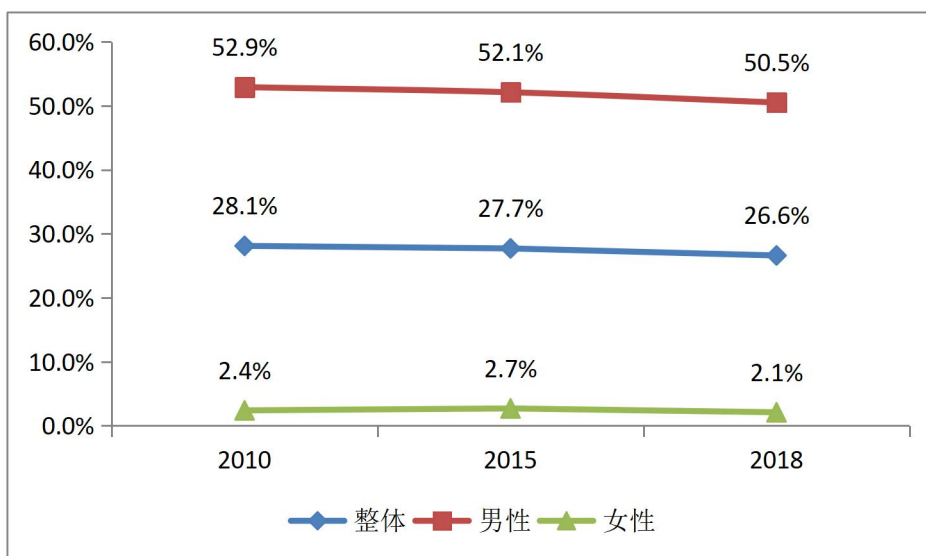
注：2018 年开始烟酒类商品零售类值统计口径有所调整

三、社会背景

1、全民健康意识强化将使传统烟草市场缩小

.....

图表 14：中国 15 岁以上人群吸烟率变动情况



2、烟民健康意识提升叠加“烟圈”文化兴起，推动电子烟消费扩张

.....

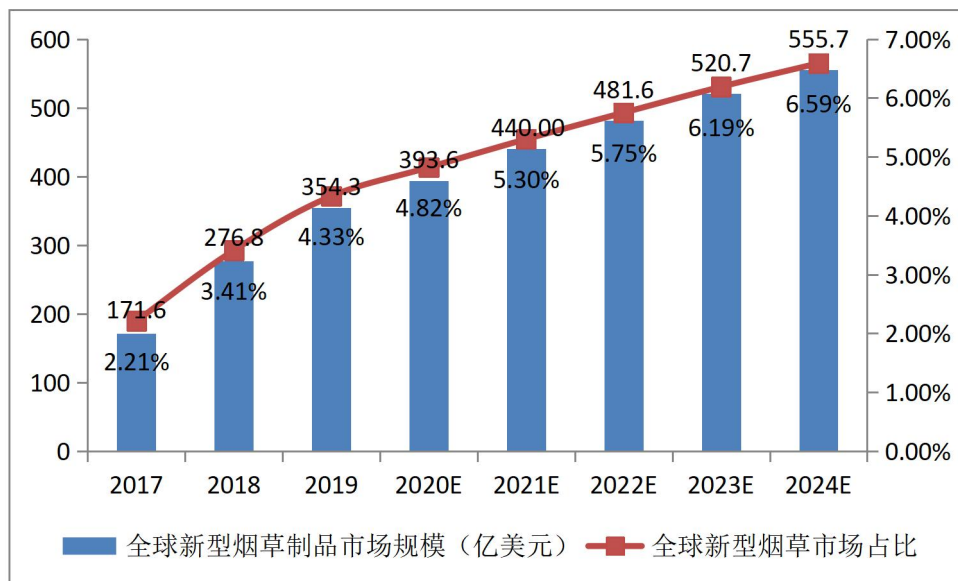
四、行业背景

由于传统吸烟方式会导致肺部疾病和心血管疾病，很容易产生“烟瘾”，威胁人类的身心健康，近年来，新型烟草应运而生。新型烟草制品主要是指区别于采用传统燃吸方式的卷烟的烟草制品，新型烟草制品的主要共同特征是不需燃烧、基本无焦油等有害成分，同时能满足人体摄入一定尼古丁的需求，其减害特性已经得到了初步证实。根据使用形式可以将新型烟草制品分为无烟气、有烟气两类，无烟气产品主要包括口含烟、嚼烟，以及含化型烟草制品等，而有烟气产品的主要形式则有加热不燃烧型烟草制品和电子烟等。

1、全球新型烟草市场发展潜力大

.....

图表 15：2017-2024 年全球新型烟草制品市场规模及占比

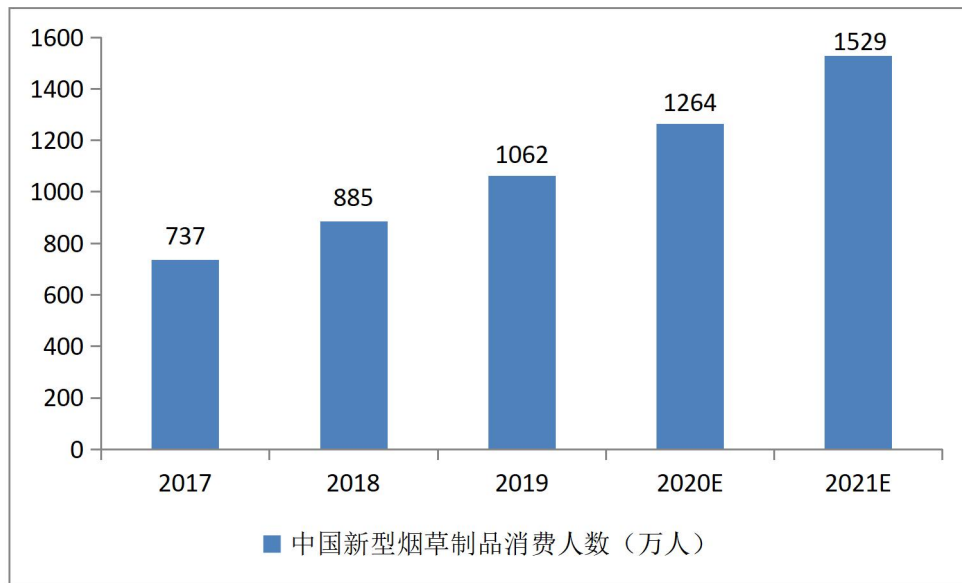


2、美国是全球最大的电子烟市场

3、国内新型烟草市场规模尚小

.....

图表 16：2017-2021 年中国新型烟草制品消费人数及预测



第二节 项目建设必要性分析

- 一、项目建设是顺应行业发展趋势的需要
- 二、项目建设是带动区域经济发展的需要
- 三、项目建设是落实公司发展战略的需要

第三节 项目建设可行性分析

- 一、政策可行性
- 二、市场可行性
- 三、技术可行性
- 四、管理可行性

第四章 项目市场分析

第一节 加热不燃烧烟草制品市场分析

一、加热不燃烧烟草制品行业概述

1、加热不燃烧烟草制品定义

.....

图表 17：加热不燃烧烟草制品与其他烟草产品对比

参数	加热不燃烧烟草制品	封闭式电子雾化烟	开放式电子雾化烟	传统烟草制品
原理	加热再造烟叶但不燃烧	雾化烟油		烟草直接燃烧
温度	350-600° C	170-200° C		800-1000° C
成分	再造烟叶、甘油、丙二醇、香精香料	甘油、丙二醇、尼古丁（盐）、香精香料		烟草、烟纸、助燃剂
使用次数	多次，需更换烟弹	一次或多次，可更换烟弹	多次，可反复注油	一次或多次
便捷性	一般	较便捷	体积大，较不便捷	较便捷
口感	比电子雾化烟更接近真烟口感	普通烟油与真烟口感相差较大，使用尼古丁（盐）后与真烟口感较接近		/
烟雾量	较小	较大，易消散	大，易消散	较大，易消散
释放物	传统烟草的 5%	传统烟草的 8%		/
细胞毒性	传统烟草的 14%	传统烟草的 9%		/
致癌物质	无	不明		高
尼古丁含量	较低	由烟油决定		高
烟焦油含量	较低	无		高
对他人影响	较低	较低	一般	较低
价格	较高	较低	低	较低

2、加热不燃烧烟草制品分类

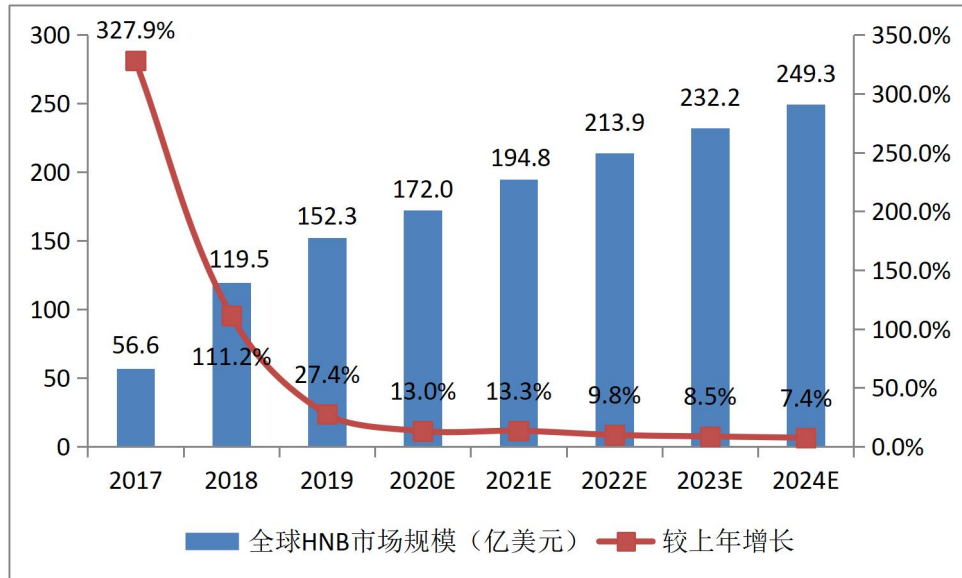
3、加热不燃烧烟草制品产业链

二、全球加热不燃烧烟草制品市场现状

1、全球 HNB 市场增长势头强劲

.....

图表 18：2017-2024 年全球 HNB 市场规模及增速



2、日韩占据全球 HNB 市场绝对份额

3、HNB 在美国尚处于起步阶段

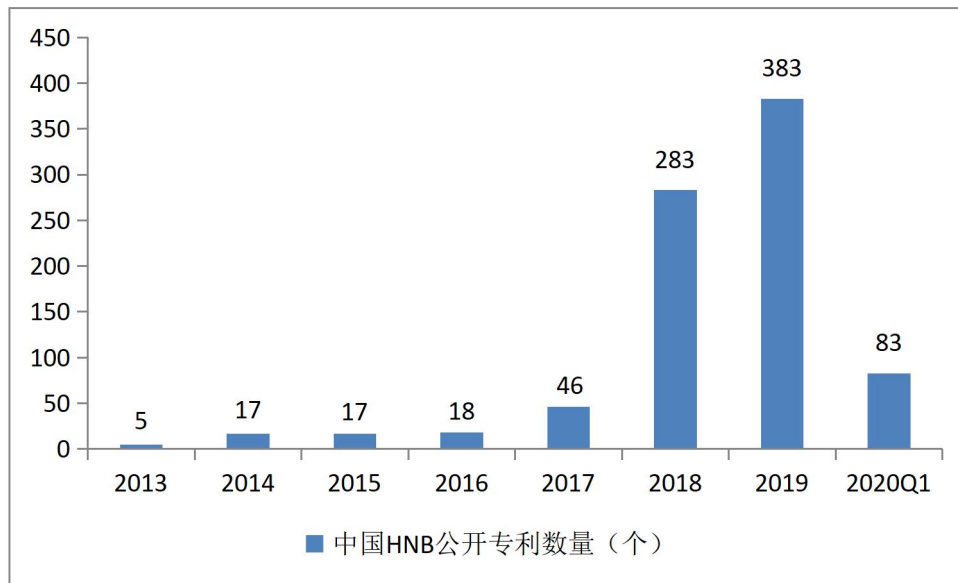
4、IOQS 居 HNB 市场的领先地位

三、全国加热不燃烧烟草制品市场现状

1、国内 HNB 研发不断加速

.....

图表 21：2013-2020 年 1 季度全国 HNB 公开专利数量



2、HNB 烟具制造是社会资本参与的重要环节

3、企业发展仍面临诸多挑战

四、加热不燃烧烟草制品市场前景

对 HNB 产品而言，口感是核心，所需要的便是工艺优良的烟草薄片和能将其均匀稳定加热的烟杆，此外，便携性、外观、价格等也是消费者所关注的点。国内企业通过技术升级，产品竞争力将进一步加强。

.....

五、小结

第二节 跨境贸易市场分析

一、跨境贸易市场概述

1、跨境贸易定义

2、跨境贸易产业链

.....

图表 24：中国跨境贸易产业链



二、中国跨境贸易市场现状

- 1、外贸进出口明显好于预期
- 2、中国在国际贸易中的份额进一步提升
- 3、人民币国际化实现健康快速发展

三、海南省跨境贸易市场现状

- 1、海南外贸增速明显快于全国水平
- 2、民营企业成海南最大外贸主体
- 3、海南对欧日英贸易大幅增长
- 4、洋浦经济开发区国际贸易活跃

四、跨境贸易市场存在问题及前景

五、小结

第五章 项目选址分析

第一节 项目选址原则

一、选址原则

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目选址区位分析

一、自然环境

二、区位交通

三、政策环境

四、经济发展

五、产业发展

六、基础设施

第三节 项目选址合理性评价

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设原则

第二节 项目建设指导思想

第三节 建设内容及规模

第四节 总平面布置

第五节 土建工程

第六节 辅助公用工程及设施

第七章 项目产品方案

第一节 项目产品参数

第二节 产品生产工艺流程

第三节 产品产销规划

一、生产计划

二、销售计划

三、销售区域

四、销售渠道

第四节 设备投入情况

第八章 环境保护评价

第一节 评价依据、标准与规范

第二节 项目建设期环境影响分析及治理措施

第三节 项目营运期环境影响分析及治理措施

第四节 环境影响评价

第九章 能源节约评价

第一节 用能标准和节能规范

第二节 项目节能措施

第三节 项目能源供应分析

第四节 能源节约评价

第十章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 劳动安全卫生

第三节 消防设施及方案

第十一章 项目组织机构和劳动定员

第一节 管理机构设置原则

第二节 组织机构设置

第三节 劳动定员和人员培训

第十二章 项目实施进度与招投标

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

第三节 工程招投标方案

第十三章 投资估算与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

.....

具体如下表所示：

图表 47：项目总投资使用结构

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

第四节 项目资金筹措

第十四章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入及税金测算

第三节 成本费用测算

一、原辅材料费用

二、工资及福利费用

三、维修费用

四、其他费用

五、折旧及摊销费

六、动力费用

七、总成本费用

第四节 利润及税金测算

一、利润估算

二、税金估算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 Pt

四、投资净利润率

第六节 项目敏感性分析

一、项目盈亏平衡分析

二、项目敏感性分析

第七节 项目经济效益评价

.....

图表 50：项目经济技术指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
1	用地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.1.1	固定资产投资强度	万元/亩		
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		10年平均，含税
3.1	产出强度	万元/亩		含税
4	利润总额	万元		10年平均
5	净利润	万元		10年平均
6	总成本费用	万元		10年平均，含税
7	上缴税金	万元		10年平均，不含退税
7.1	上缴销售税金及附加	万元		10年平均，不含退税
7.2	年上缴增值税	万元		10年平均，不含退税
7.3	年上缴所得税	万元		10年平均，不含退税
7.4	税收强度	万元/亩		10年平均，不含退税
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前

序号	指标	单位	指标	备注
		万元		税后
12	总投资收益率 (ROI)	%		10 年平均
13	资本金净利润率 (ROE)	%		10 年平均
14	投资利润率	%		10 年平均
15	投资利税率	%		10 年平均
16	净利润率	%		10 年平均
17	盈亏平衡点	%		

第十五章 项目社会效益分析

第一节 社会效益分析

- 一、能够增加当地政府税收
- 二、有利于促进居民就业，维持当地社会的稳定
- 三、有利于带动产业链相关行业的发展

第二节 社会影响效果分析

- 一、项目利益相关者分析
- 二、利益相关者参与项目方案

第三节 社会互适性分析

第十六章 社会风险及对策分析

第一节 外部风险及对策分析

一、政策风险分析及控制

HNB 市场的打开主要取决于政策监管，包括中国、美国、日本、欧洲等在内的全球主要烟草消费市场的监管态度不一，这也导致目前 HNB 市场发展不均衡。就国内而言，我国尚未出台关于加热不燃烧的针对性政策，政策层面仍存在较大不确定性。

防范措施：

密切关注规划销售区域内的宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，及时调整项目运营决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

二、市场竞争风险分析及控制

第二节 内部风险及对策分析

一、工程建设风险分析及控制

二、技术风险分析及控制

三、原材料价格风险分析及控制

四、运营管理风险分析及控制

五、不可预见风险分析及控制

第十七章 可行性研究报告结论与建议

第一节 结论

一、拟建方案建设条件的可行性结论

二、资金安排合理性的可行性结论

项目总投资……万元，资金全部通过企业自筹解决，项目建设中资金安排合理，不会因为资金问题影响项目进度。

三、经济效益的可行性结论

四、环境影响的可行性结论

五、研究结论总述

第二节 建议

1、本项目应抓紧前期准备工作，建议企业尽快组织强有力的工程建设指挥系统，进一步做好项目前期工作，提高工程建设质量。

2、……

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806