



**河北省某集团收购设计勘察公司项目
可行性研究报告案例**

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

投资收购河北某勘察设计公司股权项目

二、项目收购双方

三、股权收购方案

四、项目未来规划

第二节 项目研究结论

从市场角度分析，项目*****。

从公司角度分析，项目有利于*****。

从项目风险分析及对策看，主要存在*****。

从财务指标分析，本项目合计每年营业收入*****万元，每年实现利润总额*****万元、净利润*****万元。项目税后动态投资回收期为*****年，项目具备财务生存能力，盈利能力较好。

第三节 项目编制依据、原则及范围

一、编制原则

1、项目必须遵循国家和河北省的各项政策、法规和法令，符合国家产业政策、投资方向及行业和河北省的规划。

2、以科学、实事求是的态度，公正、客观的反映本项目的实际情况，投资坚持“求是客观”的原则。

3、通过对市场的分析研究以及对项目规划的研究，论证项目可行性。

二、编制依据

- 1、国家经济和社会发展的长期规划，部门与地区规划，经济建设的指导方针、任务、产业政策、投资政策和技术经济政策以及国家和地方法规等；
- 2、由国家颁布的建设项目可行性研究及经济评价的有关规定；
- 3、《企业国有资产交易监督管理办法》（国资委令、财政部令第 32 号）；
- 4、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》；
- 5、《交通强国建设纲要》；
- 6、《国家综合立体交通网规划纲要（2021-2050）》；
- 7、《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》；
- 8、《关于做好公路养护工程招标投标工作进一步推动优化营商环境政策落实的通知》；
- 9、《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》；
- 10、《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；
- 11、《投资设立河北高速集团工程咨询有限公司可行性研究报告》；
- 12、《河北省智慧交通专项行动计划（2020-2022 年）》；
-

三、研究范围

本项目可行性研究的范围包括：项目背景，项目实施的必要性及可行性分析，项目市场分析，项目投资估算和经济效益评价，风险分析及风险防控措施，结论及建议等内容。

第二章 项目单位介绍

第一节 收购方

*****公司成立于*****，是经河北省交通运输厅批准，*****，注册资本*****亿元。

图表 2：咨询公司基本信息

公司名称	
------	--

法定代表人	
地址	
成立日期	
注册资本	
经营范围	

第二节 被收购方

一、公司简介

二、公司分公司及对外投资

三、公司组织架构

四、公司现有资质

五、公司经营现状

第三章 项目背景、必要性及可行性分析

第一节 项目背景

一、项目提出背景

二、项目收购背景

根据市场调研，目前河北省内工程设计公路甲级设计单位总共 22 家，其中公路行业甲级 6 家，公路专业甲级 16 家。

1、收购资质选择

(1) 公路行业甲级资质

该资质可开展公路行业（包括公路、隧道等）的各项业务，但资金投入较大，约 1 亿元，且无出售意向单位，结合公司实际，暂不考虑收购该资质。

(2) 公路专业甲级资质

该资质能满足咨询公司初步开展的各项业务，资金投入较小，经调查目前省内存在出售意愿的单位，公司认真分析研究，确定工程设计公路专业甲级为收购方向。

2、考察相关公司情况

经与省内具备公路专业甲级资质公司沟通，具备出售意向的公司有*****，*****，两家设计院有股权转让意向，相关情况如下表所示。

图表 14：意向设计院情况统计表

设计院名称		
性质		
人员情况		
资质情况		
年均营业收入		
股权转让意向价		

通过综合分析，*****在资质、人员等方面实力较强，有较强的转让意愿，且股权转让意向价更具优势，适合咨询公司现实情况，故将*****作为收购意向单位。

三、项目实施背景

1、政策背景

(1) 国家大力推进交通强国的建设

交通运输业是国民经济中的基础性、先导性产业，与经济发展之间存在相互影响、相互作用的关系。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》是全面推进交通强国建设的第一个五年规划，对交通运输提出了建设综合交通运输通道、网络、枢纽，推进城市群都市圈交通一体化，继续推进“四好农村路”建设，推进各种运输方式一体化融合发展等要求。高速公路建设是交通强国战略的重要抓手，也是提高行车速度、增强车辆通行效率的主要交通基础设施。

2021年2月24日，中共中央、国务院印发了《国家综合立体交通网规划纲要（2021-2050）》。《纲要》提出，优化国家综合立体交通布局，构建完善的国家综合立体交通网，目标到2035年，国家综合立体交通网实体线网总规模合计70万公里左右（不含国际陆路通道境外段、空中及海上航路、邮路里程）。其中国家高速公路16万公里左右，普通国道网30万公里左右，高等级航道2.5万公里左右，内河主要港口36个。

2021年3月24日，交通运输部在国新办发布会上指出，我国将在3年内新增城际铁路和市域铁路运营里程3000公里，新改建高速公路里程2.5万公里。

国家和地方近年来也陆续发布《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》、《关于做好公路养护工程招标投标工作进一步推动优化营商环境政策落实的通知》、《河北省智慧交通专项行动计划（2020-2022年）》等一系列政策，推动交通运输和高速公路建设等基础设施建设相关行业持续发展，而工程咨询行业作为产业链前端将率先受益。

（2）全过程工程咨询成为政策鼓励方向

全过程工程咨询指对工程建设项目前期研究和决策以及工程项目实施和运行的全生命周期提供包含设计和规划在内的涉及组织、管理、经济和技术等各有关方面的工程咨询服务。2019年3月15日发改委、住建部联合发布了《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》，针对项目决策和建设实施两个阶段，重点培育发展投资决策综合性咨询和工程建设全过程咨询，为推进全过程工程咨询指明了发展方向和实施路径。2020年8月28日，九部门联合印发《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》，意见提出：要发展全过程工程咨询，大力发展以市场需求为导向、满足委托方多样化需求的全过程工程咨询服务，培育具备勘察、设计、监理、招标代理、造价等业务能力的的全过程工程咨询企业。截至2020年底，共计29个省、自治区、直辖市已开展全过程工程咨询的试点工作。

2、社会背景

（1）城镇化发展持续推动交通基础建设产业链发展

我国多年实践充分证明，城镇化是现代化的必由之路，是保持经济持续健康发展的强大引擎，是解决农村农民问题的重要途径，是推动区域协调发展的有力支撑，是促进社会全面进步的必然要求。2021年5月，河北省第十三届人民代

表大会第四次会议批准《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，明确围绕建设京津冀世界级城市群，深入推进以人为核心的新型城镇化，促进大中小城市和小城镇协调联动、特色化发展，加快建设全国新型城镇化与城乡统筹示范区，并在加快农业转移人口市民化、完善城镇空间布局 and 结构体系、大力发展城市经济和县域经济、全面提升城市品质、完善城乡融合发展体制机制等方面提出高要求。

公路建设作为一项极其重要的基础设施建设，对于城镇化的进展具有重大意义，一方面促进了城市与农村地区之间的交流沟通，另一方面能够方便人们的日常出行，缩小城乡差距，从而更好的利于城市化发展。尤其是在一些山区运输方式单一的地区，公路运输成为其主要的运输方式，直接关系到地方经济发展水平。2020年河北省城镇化率首次突破60%，与2010年相比，全省常住人口城镇化率提高16.13个百分点，但仍与全国城镇化率相差3.82个百分点。河北城镇化的发展持续对公路建设提出需求，从而对公路工程咨询行业也带来需求。

(2) 新型智慧城市建设全面提速为工程咨询行业带来新机会

随着中国城市规模的不断扩大和城镇人口的增多，政府出台多层面政策，助力智慧城市加速建设，持续增加智慧城市市场支出规模，智慧城市试点数量逐步增加。2020年12月，工业和信息化部印发《工业互联网创新发展行动计划(2021-2023年)》并指出，要培育一批系统集成解决方案供应商，拓展智慧城市等领域规模化应用。2021年1月，《商务部等19部门关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知》指出要积极参与新基建和传统基础设施升级改造，在低能耗建筑、智慧城市开发等先进工程领域积累经验，加快形成参与国际竞争的新优势。《“十四五”规划和2035年远景目标》重点提出，统筹推进传统基础设施和新型基础设施建设，加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，提高数字政府建设水平，营造良好数字生态，建设数字中国。新型智慧城市建设的全面提速，也将推动智能交通、生态景观、低能耗建筑、信息化管养等行业板块协同发展，为建基工程咨询业务提供新方向与新机遇。

.....

第二节 项目必要性分析

一、项目是*****集团转企改制的重要举措

二、项目是实现公司业务快速发展的重要途径

交通工程勘察、设计、监理甲级资质的申请标准较高，需要对企业的资历和信誉、技术条件、技术装备及管理等方面进行考核，比如工程勘察综合资质（甲级）要求企业法人具有 10 年及以上工程勘察资历、近 5 年内独立完成过不少于各 5 项的岩土工程勘察、设计、物探测试检测监测甲级项目等，获得周期大约在 1 年左右。

公司成立时间较短，亲自申请资质难度大周期长。项目通过收购*****可以获得其已有资质，帮助公司快速解决因资质不足，不能独立开展勘察设计相关业务，市场竞争力不足的问题。公司能够在最短时间内拓展市场，实现业务快速开展、创造效益。在开展勘察设计业务的基础上积累项目经验，以勘察、设计为引领，推进项目管理、试验检测、工程咨询、产学研培、养护数据数字化管理等业务的开展，构建全过程工程咨询业务架构，充分发挥咨询公司“强支撑”的作用，着力打造集团公司内部特色化、差异化的竞争优势。

三、项目是推动公司在区域内行业地位提升的重要手段

公司依托*****集团公司的品牌和资源，市场拓展局面形势良好，而拟收购*****所具备的资质，是公司开展勘察设计、工程咨询等业务所必备的。收购后，将大幅度拓展咨询公司资质范围，凭借集团的背书，公司将快速积累业绩，提高行业知名度，并通过后续资质的申请或升级，构建全过程咨询业务构架，形成创新平台高端、技术实力领先、业务发展多元的格局，具备一流的全过程咨询能力和产业链整合能力，增强市场竞争力。

同时*****。

四、项目是实现集团公司降本的重要途径

一是为集团公司提供决策依据。取得资质后公司将对集团工程建设、养护方面的技术、科技、创新等领域发挥强支撑作用，为集团建设项目进行统筹规划，

优化项目支出，实现集团公司工程建设、养护技术集约化管理以及规模化效益，做到技术支撑、决策支持、人才培养和成果转化。

二是能充分发挥设计的主导作用，节约成本。取得资质后，公司可实行全过程咨询，在源头上控制集团公司各工程建设、养护投资，工程建设全过程节约投资成本，*****。

第三节 项目可行性分析

一、行业政策持续向好

交通运输在国民经济中发挥着先导性、基础性、战略性和服务性作用，国家政策层面持续推进形成现代化高质量的国家综合立体交通网，而作为交通运输产业链前端的工程咨询行业也受到政策的大力支持。国家近年来先后出台了《关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2017〕19号）、国家发展和改革委员会住房和城乡建设部印发《关于推进全过程咨询服务发展的指导意见》（发改投资规〔2019〕515）等多项政策文件，明确提出要培育全过程工程咨询，以投资决策综合性咨询促进投资决策科学化、以全过程咨询推动完善工程建设组织模式，鼓励投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业采取联合经营、收购重组等方式发展全过程工程咨询。行业的业务创新发展需要覆盖规划咨询、设计、建设、运营等各环节资源的协同配合。

河北省积极响应国家政策，2019年，河北省住房和城乡建设厅印发《推动工程监理企业转型升级创新发展的指导意见》，明确提出要坚持工程监理服务多元化发展导向，以主要从事施工现场监理服务的专业服务企业和以提供全过程工程咨询服务的综合型企业要齐头并进。大力发展全过程工程咨询，是监理企业转型升级的重要方向。鼓励工程监理企业向上下游拓展服务领域，或者采用联合经营、收购、重组等方式，开展跨行业、跨地区的全过程工程咨询服务。鼓励工程监理企业在立足施工阶段监理的基础上，提供项目咨询、招标代理、造价咨询、项目管理、现场监督等多元化的“菜单式”咨询服务。

项目具有政策可行性。

二、交通基础设施发展良好

按照党中央、国务院的决策和部署，未来 30 年我国将加快建设交通强国，到 2035 年，基本建成“人民满意、保障有力、世界前列”的交通强国，到 2050 年全面建成交通强国，实现“人享其行、物优其流”的美好远景。“十四五”时期，是加快建设交通强国开局和起步的重要阶段，将保持总体平稳、稳中求进的态势。交通基础设施、城市建设未来发展空间较大。

未来五年也是加快建设交通强国河北篇章的关键时期。“十四五”时期，河北交通运输基础设施固定资产投资计划完成 6000 亿元，实现市县间一级及以上公路连接，县县间二级及以上公路连接，乡镇通三级及以上公路，2000 人以上行政村基本通双车道公路，20 户以上自然村通硬化路。伴随京津冀一体化、雄安新区建设，规划中的廊涿和京沪改扩建重点项目建设等，河北省内交通基础设施建设仍有较大发展空间。

三、工程咨询市场处于稳定发展阶段

随着我国交通基础设施建设的稳步推进，我国工程咨询行业发展势头良好，河北省内工程咨询行业市场不断壮大。结合目前集团公司内设计、监理、试验检测、招标代理等工程咨询业务每年的业务增长，工程咨询行业仍处于良性发展期。

集团公司拥有*****，为工程咨询公司迅速起步与发展提供了良好的市场条件。

四、收购方案切实可行

项目符合《中华人民共和国公司法》《国务院关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》《非上市公司收购管理办法》《最高人民法院关于人民法院为企业兼并重组提供司法保障的指导意见》等公司收购重组相关法律法规、规范性文件的相关要求。

其次公司收购*****费用约*****万元，*****，项目资金层面有保障。

第四章 项目行业及市场分析

第一节 公路建设行业情况

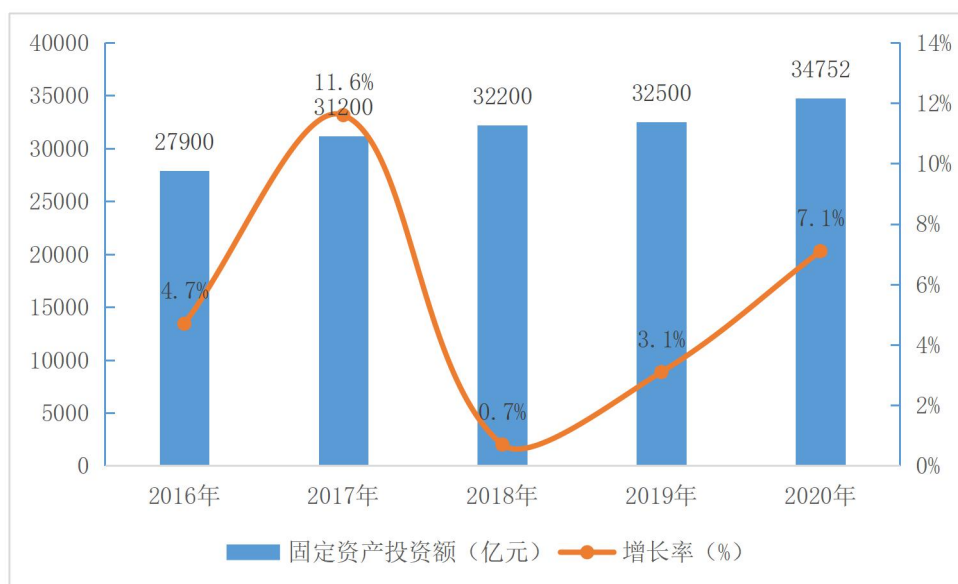
公路建设是公路网规划、公路勘察设计、公路施工、养护、管理等工作的总称。一个国家的公路建设规模根据公路运输在综合运输体系中的作用,按其政治、经济、文化、旅游等方面的重要性,再结合地理环境条件来确定。中国的公路建设由国家计委、国家经委和交通部划定国家干线公路网,各省、市、自治区根据国家总体规划布局,结合本地区经济发展制定本地区公路网规划(省道、县道、乡道),采取多渠道资金来源设计和修建,由交通部和下属各省、市、自治区公路部门负责养护、管理。

一、全国公路施工建设行业

1、全国交通运输业固定资产投资持续增长

2021年上半年,我国交通投资规模持续高位运行,统计数据显示,全国完成交通固定资产投资1.5万亿元,比2020年同期增长8.3%,其中,公路水路完成投资1.2万亿元,比2020年同期增长13.3%,比2019年同期增长22.2%。2020年我国全年完成交通固定资产投资34752亿元,比上年增长7.1%。过去五年国内交通运输固定资产投资完成额虽然波动变化明显,但总体保持增长趋势,我国交通运输固定资产投资额逐年增长,为交通运输行业基础设施建设的发展奠定了坚实的基础。

图表 15: 2016-2020 年交通固定资产投资额及增长速度

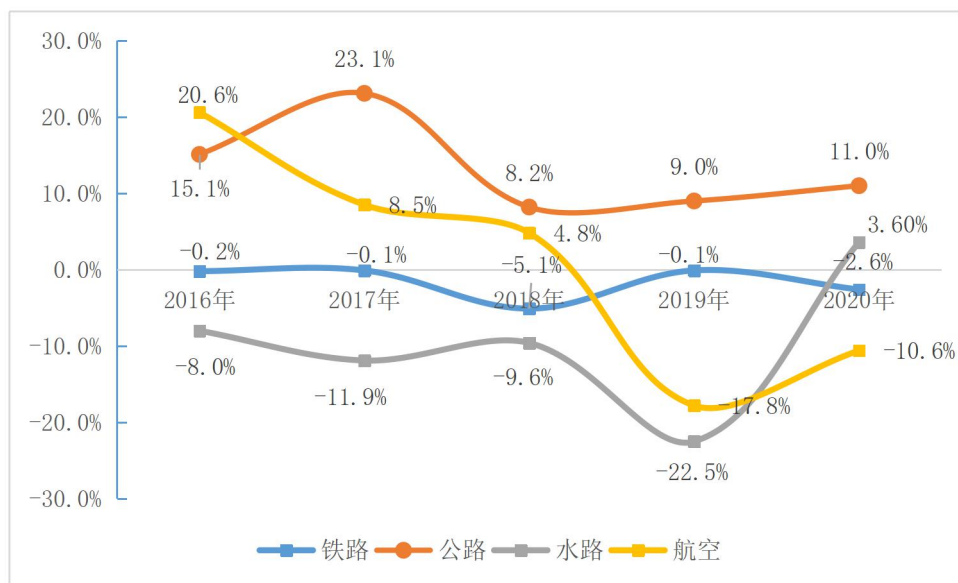


数据来源：国家统计局

2、全国公路投资增长持续稳定且位居高位

分不同运输方式看，公路运输投资，相对于其他运输方式，持续保持正增长，且增长波动最为平缓。2020年我国全年完成公路固定资产投资 24312 亿元，比上年增长 11.0%。其中，高速公路完成 13479 亿元，增长 17.2%；普通国省道完成 5298 亿元，增长 7.6%；农村公路完成 4703 亿元，增长 0.8%。高速公路投资带动作用明显，拉动整个交通投资增长 6.1 个百分点。

图表 16：2016-2020 年中国交通运输分类型固定资产投资增长情况

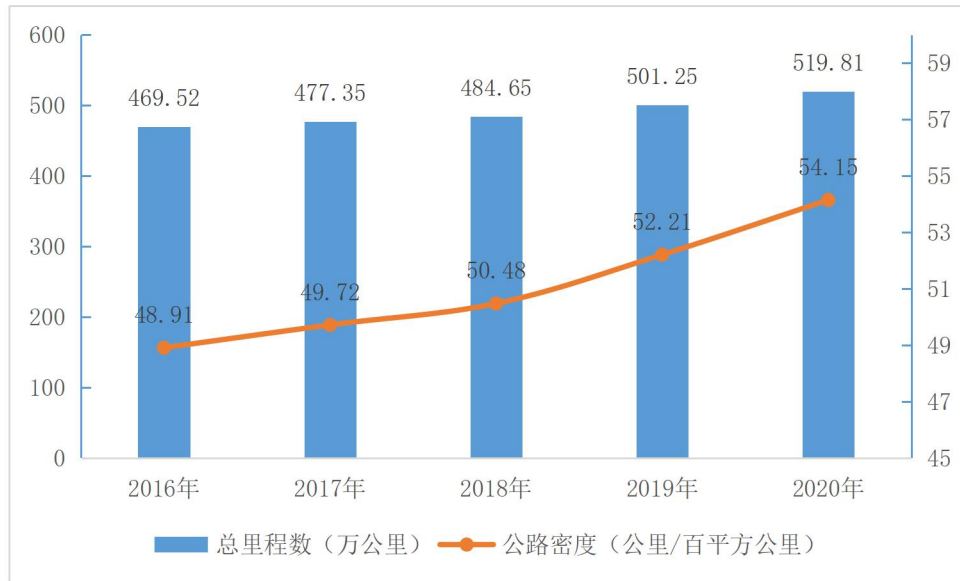


数据来源：国家统计局

3、全国公路通车里程数及密度平稳增长

根据交通运输部发布的《2020 年交通运输行业发展统计公报》显示，2020 年末全国公路总里程 519.81 万公里，比上年增加 18.56 万公里，公路养护里程 514.4 万公里，占公路总里程 99.0%；年末高速公路里程 16.1 万公里，增加 1.14 万公里，高速公路车道里程 72.31 万公里，增加 5.36 万公里。公路密度 54.15 公里/百平方公里，较 2019 年增加 1.94 公里/百平方公里。2016-2020 年，中国公路总里程及公路密度逐年上升。根据 2% 的复合增长率，预计 2021 年，全国公路总里程约为 530 万公里；2026 年，全国公路总里程约为 574 万公里。

图表 17：2016-2020 年全国公路总里程及公路密度

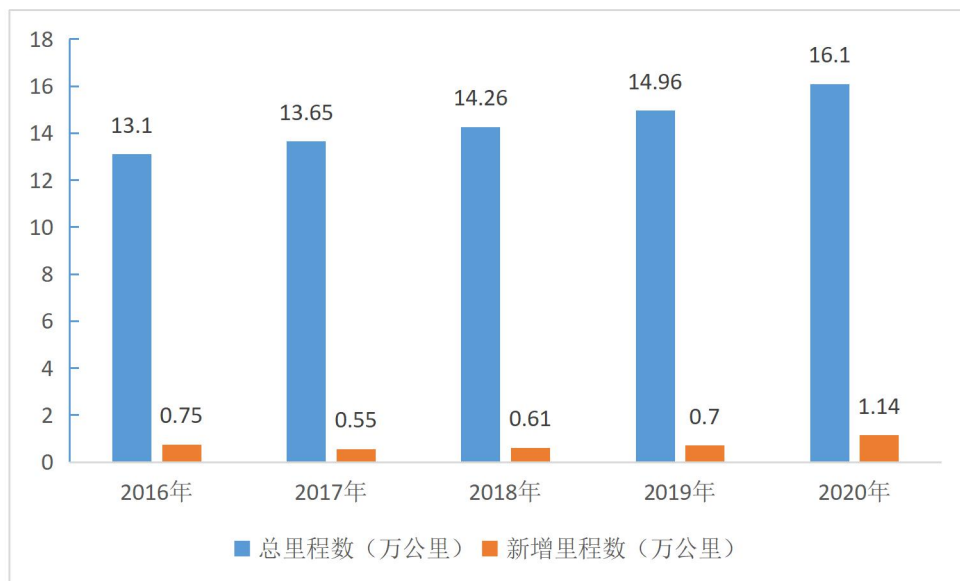


数据来源：交通运输部

4、全国高速公路发展迅速

高速公路方面，中国自 20 世纪 80 年代开始高速公路的修建以来，全国高速公路规模发展迅速，到 2020 年，我国高速公路总里程达到了 16.1 万公里，较上年增长 1.14 万公里。近五年来，我国高速公路总里程持续稳定增长，2016 至 2020 年间我国高速公路新增里程达到了 3.75 万公里。在国家大力发展基础设施建设的背景下，我国高速公路建设在未来依然有广阔的市场前景。

图表 18：2016-2020 年我国高速公路总里程数及新增里程变化情况



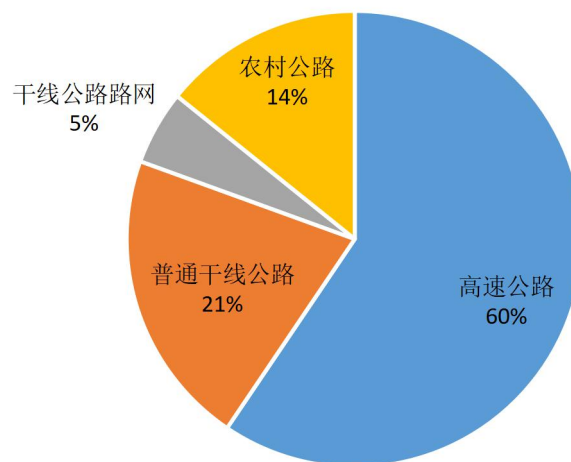
数据来源：交通运输部

二、河北省公路施工建设行业

1、持续加大公路建设固定资产投资

2020 年河北省完成交通基础设施投资 950 亿元，2021 年根据河北省交通运输工作电视电话会议，河北省交通运输基础设施固定资产投资计划完成 1080 亿元，其中公路建设计划投资 722.8 亿元，将建成通车高速公路 260 公里以上，普通干线公路将新改建 1600 公里以上，建成通车 300 公里以上，农村公路建设改造将完成 7500 公里。根据河北省公路处数据，2021 年上半年全省公路建设完成投资 396.1 亿元，为年计划的 54.8%，超额完成半年投资任务。其中，高速公路完成投资 235.5 亿元，普通干线公路新改建完成投资 83.5 亿元，干线公路路网改造完成投资 20.8 亿元，农村公路完成投资 56.3 亿元。

图表 19：2021 年上半年河北省公路建设固定投资分类型占比



数据来源：河北省公路处

在“十四五”时期，河北省交通运输基础设施固定资产投资计划完成 6000 亿元，其中公路 3470 亿元，铁路及城市轨道交通 2000 亿元，港口 280 亿元，民航 130 亿元，枢纽站场 120 亿元，初步形成“513 出行交通圈”和“123 快物流圈”，全力打造雄安新区交通强国建设先行区，推动京津冀交通一体化向纵深拓展。

2、公路建设规模持续扩大

2020年河北省交通公路建设规模持续扩大，全省公路通车里程20.5万公里（包括村路），比上年增长4.0%。其中，新增高速公路333公里，高速公路通车里程达到7809公里；农村公路总里程达17.7万公里（包括专用公路）。公路建设作为基础设施建设中的重要环节之一，起着连接城市交通，促进经济区域性发展的作用。在未来京津冀协同发展的背景下，京津冀区域作为中国经济三大“增长极”之一，公路建设的重要性不言而喻，故其市场有较大的发展潜力。

三、公路养护行业情况

随着大规模公路养护时代的到来，公路养护市场的发展壮大和规范有序运转，已成为未来公路建设行业持续健康发展的基础之一。国内从1995年开始进行公路养护市场化改革探索，对加快建立和完善交通运输现代市场体系有重大现实意义，到目前仍是公路养护市场化改革发展的重要时期。

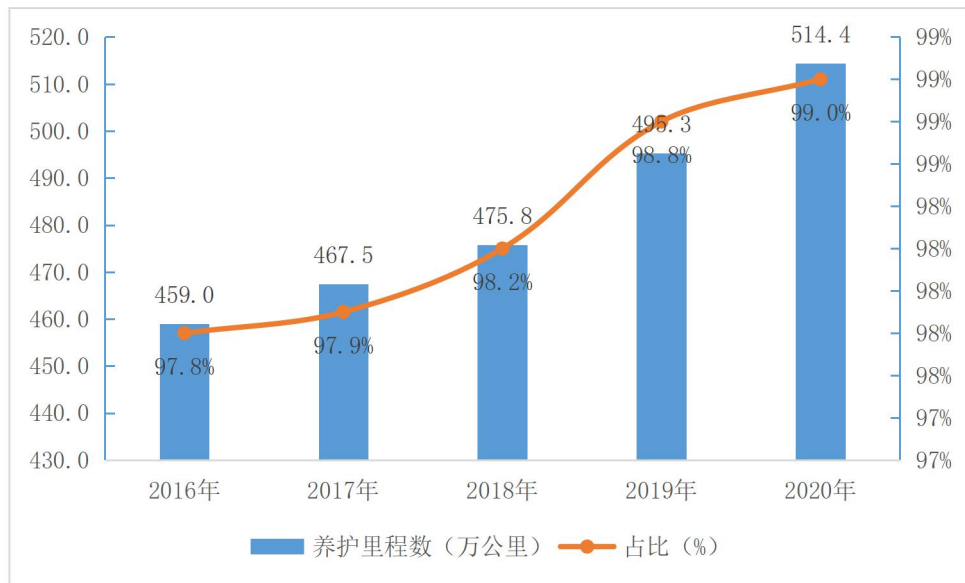
公路养护是指为保持公路经常处于完好状态，防止其使用质量下降，并向公路使用者提供良好的服务所进行的作业，公路养护管理特指公路建成投入使用后所进行的养护作业管理。国际道路会议常设协会建议，公路养护统一划分为日常养护、定期养护、特别养护和改善工程四类。从业单位是指从事公路养护工程的勘察、检测、设计、咨询、监理及施工等相关单位。

1、公路养护成为常态

目前，中国公路网络已基本形成，大规模建设后必然带来繁重的养护任务，公路养护已由传统的“抢修时代”过渡到“全面养护时代”。

2016-2020年，我国公路养护里程及其在公路总里程中占比均逐年增长。2020年末，我国公路养护里程达到了514.4万公里，突破了500万公里大关，且在公路总里程中接近100%，说明目前我国公路养护覆盖水平较高，公路养护体系在我国公路建设行业中已经逐渐成熟、完善。

图表 20：2016-2020 年中国公路养护里程及占比

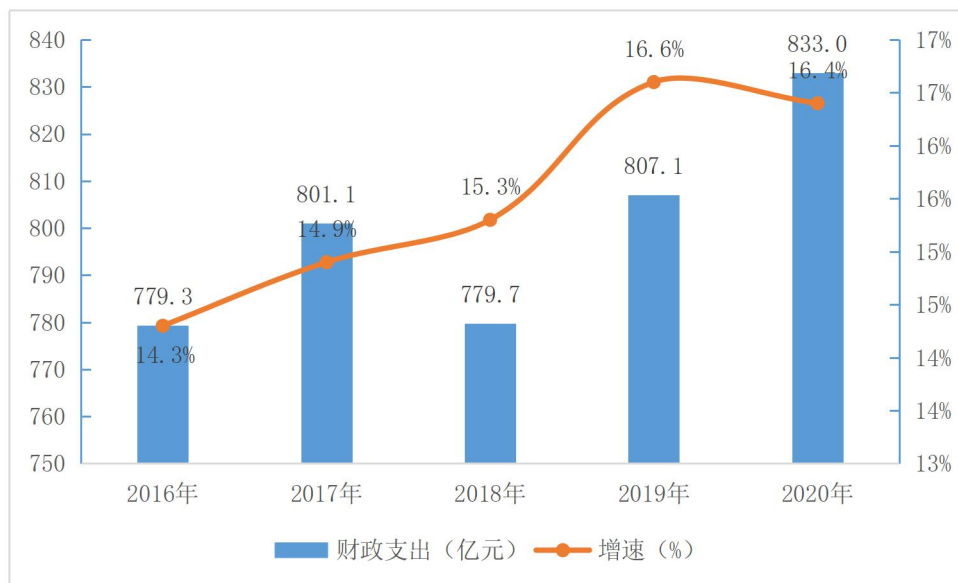


数据来源：交通运输部

2、国家愈发重视公路养护，财政支出逐年增加

从公路养护公共财政支出情况来看，2016-2020 年我国公路养护财政支出波动增长，到 2020 年公路养护公共财政支出达到 832.98 亿元历史峰值；从公路养护公共财政支出占全国公路水路运输行业财政总支出的比例来看，2018-2020 年逐年提升，2020 年稍有回落，依然占据 16.4% 的比重。但从总体趋势上来看，中国公路养护公共财政支出呈现增长态势。这也证明了国家在重视高速公路等基础设施建设的同时，也依然加大对于公路养护的投资力度。

图表 21：2016-2020 年中国公路养护公共财政支出及增长情况



四、行业发展趋势

1、公路里程未来将继续保持增长态势

根据中国各省市统计局发布数据显示，2020 年末全国 31 个省市区高速公路通车密度最大的为上海、天津、北京和广东，其中上海和天津的通车里程超过了每百平方公里 10 公里以上。可以看出，高速公路密度与区域经济发展状况是呈正相关的关系。因此，在我国经济从高速发展进入高质量发展的大背景下，未来高速公路里程将继续增长，与我国经济发展步调保持同步协调。

纵观我国高速公路建设历史，经过改革开放以来四十余年的发展，我国公路交通运输历经了从“瓶颈制约”到“总体缓解”，再到“基本适应”“适度超前”的发展历程，公路规模总量已位居世界前列。未来，在我国国家政策的大力支持下，我国交通投资将继续保持合理增长，投资结构不断优化，围绕构建现代综合交通运输体系，将进一步推动国家综合运输大通道中重大干线的提能工程，打造多层次一体化综合交通枢纽系统，高质量、高标准建设城市群、都市圈等重点区域综合交通运输体系。公路等基础设施建设将得到有力支撑，公路里程将保持持续增长态势。

2、智能化运营背景下，行业地域壁垒有望打破

2021 年是“十四五”规划的开局之年和全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，交通强国建设提上日程，作为政策性较强的高速公路行业，行业内各个公司陆续公布“十四五”期间相关高速公路业务规划，整体表现为基于高速公路基础建设产业向智能化高速公路运营方向发展，寻找新的利润增长点。

同时，由于业内企业地域壁垒明显，多根据其所在地方省份进行相应的高速公路业务布局，而随着省内路网的不断完善，省内市场份额的天花板效应逐步显现，为了实现企业的可持续发展，高速公路企业纷纷选择“走出去”的策略，参与到其他省份的高速公路建设和运营维护中，比如高速公路产业上市公司招商公路开展高速公路运营集成系统业务等，行业长期以来的地域壁垒有望打破。

3、科学智能养护成为未来发展趋势

在我国公路建设取得巨大成就的同时，我国公路发展的战略重点正由大规模建设向大规模养护转移。近年来，国家出台了《“十三五”公路养护管理发展纲要》、《交通强国建设纲要》等一系列政策，确立实现公路养护管理可持续发展的战略举措，大力支持科学养护、智能养护的发展，大力支持公路养护科学决策在全国范围内推广。同时，随着公路养护的市场化改革不断推进，管理体制及机制改革使公路管理部门的工作重点逐渐从养护工程的实施转移到宏观管理决策中来，从而带动公路管理部门对科学养护决策的技术及服务的需求。

第二节 交通工程咨询市场情况

一、行业概述

1、行业分类

交通工程咨询是工程咨询的一个细分行业，根据 2018 年 4 月国家发展和改革委员会发布的《工程咨询单位资信评价标准》，交通工程咨询行业划分为 21 个专业，其中主要专业为公路专业、民航专业、水运（含港口河海工程）专业、铁路以及城市轨道交通专业、市政道路桥梁专业五大类。

图表 22：交通工程咨询业务按专业分类标准



2、业务类型

交通工程咨询包括交通工程设计咨询、交通工程检测咨询、交通工程监理咨询及其他技术咨询等几个方面，业务领域涉及交通建设工程的规划、勘察设计、工程管理、试验检测、建设及建成后使用运营的全过程。

(1) 勘察设计

是指根据建设工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件，主要包括：项目建议书、可行性研究、方案设计、初步设计、施工图设计及相关技术咨询服务。

(2) 工程管理

是指具有相关资质的咨询单位受建设单位（或政府监督部门）委托，依据国家有关法律法规、技术标准规范以及批准的工程建设文件，综合运用多学科知识、工程实践经验、现代科学技术和经济管理方法，采用多种服务方式组合，为委托方在工程项目建设实施阶段提供局部或整体解决方案的智力性服务活动。涵盖工程监理、工程代建、项目管理、招标代理、造价咨询、质量安全监督等。

(3) 试验检测

是指根据国家有关法律法规的规定，依据工程建设技术标准、规范、规程，对公路、水运、市政、房建、铁路工程所用材料、构件、工程制品、工程实体的质量和技术指标等进行试验检测活动。

(4) 综合管养

是指通过现代信息技术获取工程基础设施结构状态参数，用数字化的手段来处理、分析、管理和养护整个基础设施，提供工程全生命周期的管理和维修养护服务，保障基础设施的结构安全及运营顺畅，提高基础设施结构物耐久性，延长结构使用寿命。

二、工程勘察设计市场发展现状

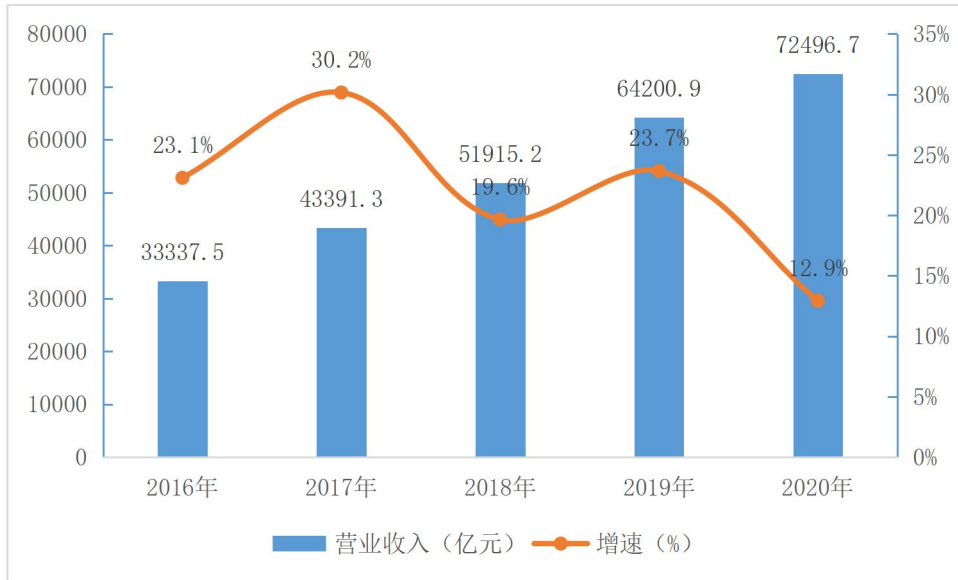
随着我国建设工程承包合同的不断完善和招投标制度的全面展开，勘察设计按照国家有关规定，单项合同估算价在 50 万元人民币以上和项目总投资额在 3000 万元人民币以上的项目，都必须进行勘察设计招标。近年来，我国工程勘察设计发展良好，市场营收、企业数量、从业人数整体上升，盈利状况较为可观。

1、市场保持较快增长，市场规模巨大

据《2020 年全国工程勘察设计统计公报》公布数据，2020 年，全国具有工程勘察设计资质的企业营业收入总计 72496.7 亿元。其中，工程勘察收入 1026.1 亿元，与上年相比增长 4.0%；工程设计收入 5482.7 亿元，与上年相比增长 7.6%；

工程总承包收入 33056.6 亿元，与上年相比减少 1.7%；其他工程咨询业务收入 805 亿元，与上年相比增长 1.1%。

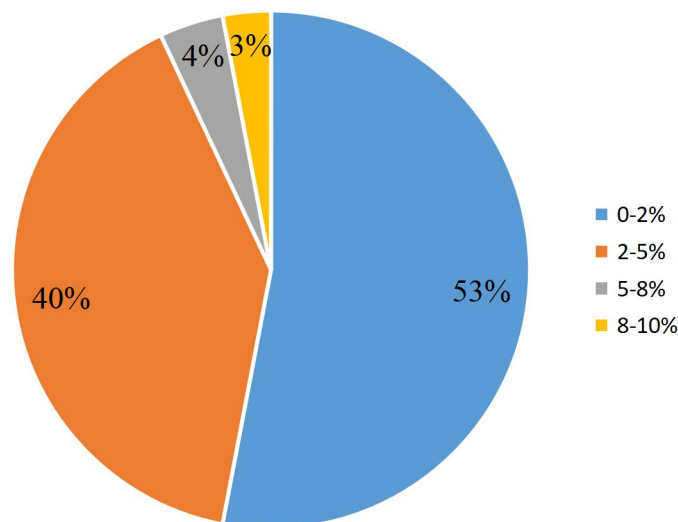
图表 23：2016-2020 年中国工程勘察设计行业营收及增长情况



数据来源：住房和城乡建设部

目前我国勘察设计费用一般占项目总投资的 5%以下，明显低于国际 5-6%的水平，随着我国对工程质量要求的提高和工程咨询行业的高质量发展，我国勘察设计费率有望逐步提升，市场空间大。

图表 24：2020 年勘察设计企业收费费率占比

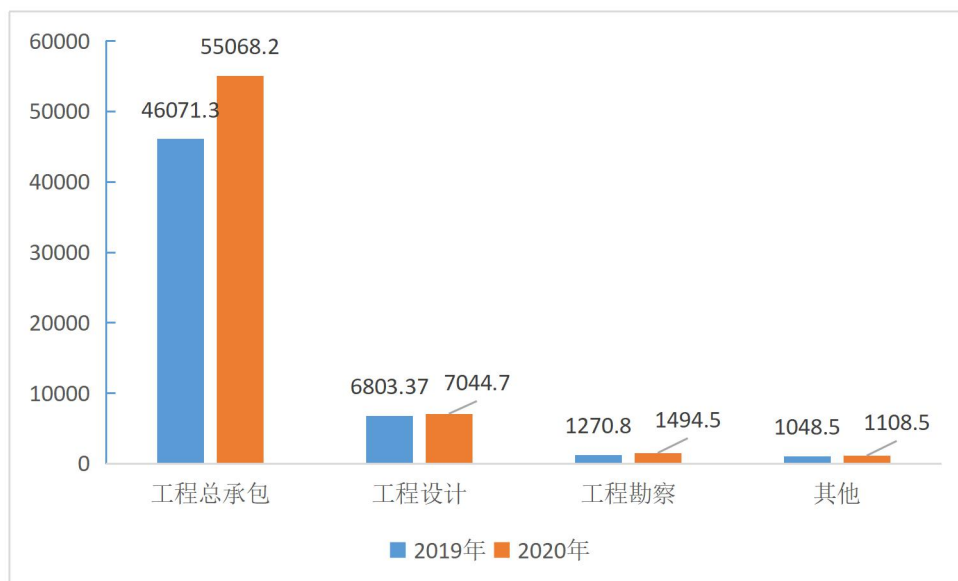


数据来源：住房和城乡建设部

2、业务形态多样化，工程总承包为主要支柱

工程勘察设计行业业务形态和客户需求继续呈现多样化趋势，工程勘察设计单位在满足市场需求的同时开创新的业务模式和领域，实现了勘察设计行业的可持续发展。随着国家大力推广工程总承包模式，近年来我国工程总承包行业快速发展，为主要支柱业务。2020年工程总承包业务新签合同额为55068.2亿元，占比85.1%，比2019年增长了19.5%，为增长最快的业务类型。

图表 25：2019、2020 年工程勘察设计分业务类型新签合同额情况



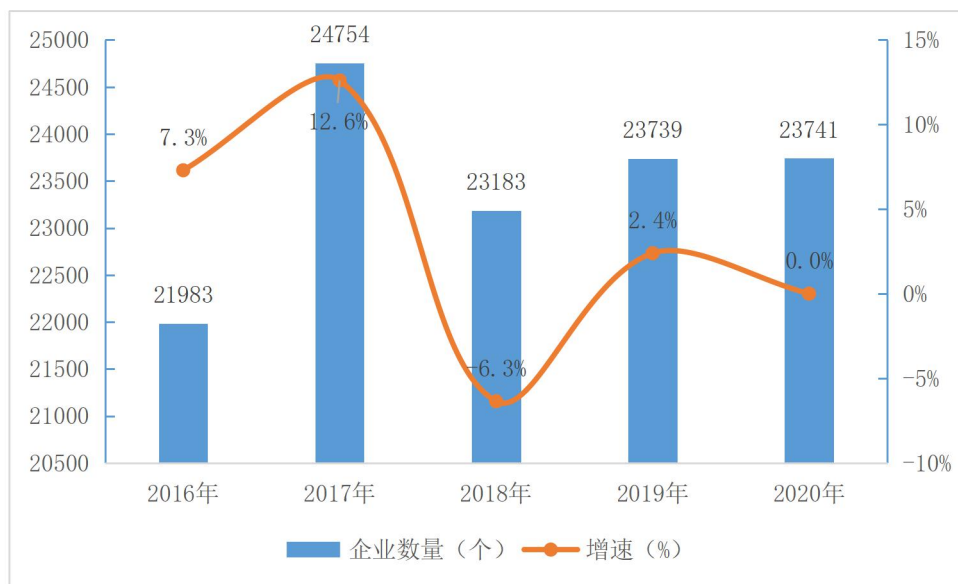
数据来源：住房和城乡建设部

3、企业数量波动上涨，从业人员逐年增加

我国工程勘察设计企业的数量整体呈上升趋势，近年来受政策影响有所波动。2020年全国共有23741个工程勘察设计企业参加了住建部的统计。其中，工程勘察企业2410个，占企业总数10.15%；工程设计企业21331个，占企业总数89.85%。

根据全国建筑市场监管公共服务平台数据，工程勘察综合资质甲级单位，全国共352家，其中河北省16家；工程设计公路行业甲级单位，全国共187家，其中河北省6家。

图表 26：2016-2020 年工程勘察设计企业数量及增长情况



数据来源：住房和城乡建设部

2020 年，具有勘察设计资质的企业年末从业人员 440 万人。其中，勘察人员 16 万人，与上年相比增长 1.7%；设计人员 105.5 万人，与上年相比增长 2.9%；专业技术人员 214.5 万人。其中，具有高级职称人员 46.2 万人，与上年相比增长 8.0%；具有中级职称人员 76.7 万人，与上年相比增长 6.5%。行业进入高质量发展阶段。

4、行业集中度低，市场竞争格局稳定

中国工程勘察设计行业高度分散，竞争格局总体稳定。勘察设计行业大致可以分为部级院、省级院和市级院三种规模的企业，由于行业管理体制的历史遗留问题，目前大部分综合甲级的设计公司均为央企国企或其下属子公司。但规模有限，根据数据显示，近几年行业前 10 名的市场占有率均未超过 2%，主要是由于这些公司大部分是央企的下属子公司而未单独上市，往往以辅助母公司的工程承包主业为主，市场拓展的意愿较低。工程勘察设计行业呈现出主体多、集中度低、全国较为分散、竞争格局总体比较稳定等特点。

图表 27：工程勘察设计市场参与主体主要类型

类型	特点	竞争优势	典型企业
部级院	主要是以工程施工为主业的大型中央企业及所属工程咨询企业，一般专注母公司核心业务领域	在国家投资大型项目具有优势，具有较强的专业技术水平和丰富的业务经验，设计力量比较强大，在全	中国交建、中国中铁、中国铁建等

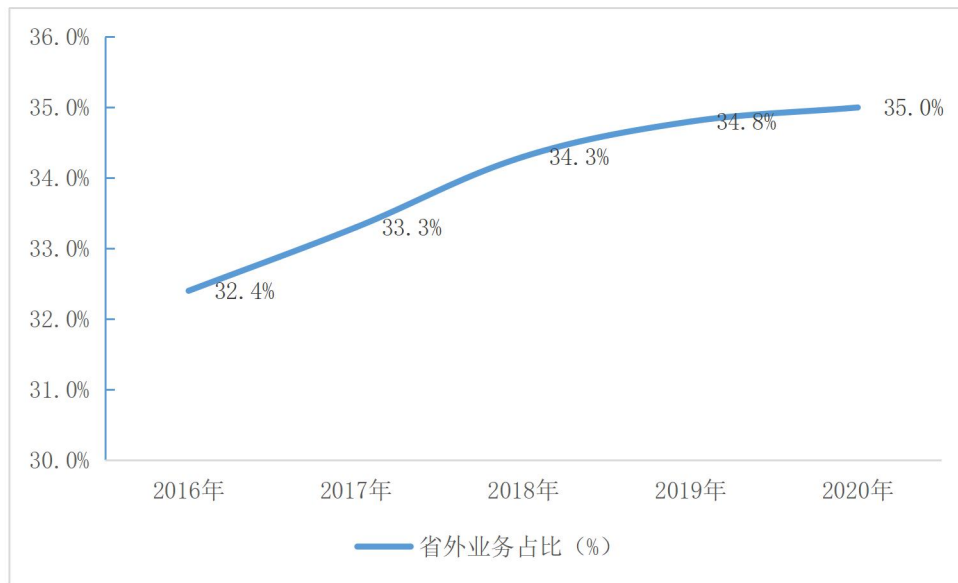
类型	特点	竞争优势	典型企业
省级院	各地省级交通规划设计院、市政设计院等。这些单位主要是为地方交通工程服务，一般行业覆盖度较宽，同质性较强，因此仍存在一定程度的区域化市场特征	全国范围内开展业务 受历史体制因素影响，部分地方政府仍存在区域保护性观念，省级院拥有一定地缘优势，同时业务覆盖范围广，综合设计能力相对较强，部分省级院改制后企业机制更为灵活	苏交科、华设集团、勘设股份
市级院	市级地方设计院一般规模比较小，资质范围较窄、等级较低。这些单位业务地域性较强，通常在固定地域范围内从事相对稳定的业务领域	聚焦细分领域，本地化服务质量和效率更高，具备属地长期经营的资源优势	建科院、建研院等

5、地域性特征趋弱，区域型公司异地扩张加速

在 2014 年以前，出于保护地方企业或增加地方税收的考虑，许多地区人为设立当地市场苛刻的准入条件、五花八门的备案制度，勘察设计市场中地方保护主义较为严重，比如个别地方强行要求外地设计企业成立分公司、缴纳管理费等。2014 年，住建部下发《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》，明确要废除不利于全国建筑市场统一开放、妨碍企业公平竞争的各种规定和做法，要求各地区规范备案管理，不得设置任何排斥、限制外地企业进入本地区的准入条件，不得强制外地企业参加培训或在当地成立子公司等。行业改革逐步打破区域经营壁垒，为勘察设计企业跨区域拓展奠定了基础。

随着信息产业飞速发展、行业法律法规的日趋完善以及国家对工程类项目招标投标的进一步规范，行业的地域性特征正在不断弱化，建筑业外向度由 2010 年的 26.4% 持续提升 8.6 个百分点至 2020 年的 35.0%。从上市勘察设计企业层面看，省级院作为区域龙头业务范围不断向全国拓展，省外业务占比普遍实现提升。

图表 28：2016-2020 年部分上市工程勘察设计公司省外业务占比情况



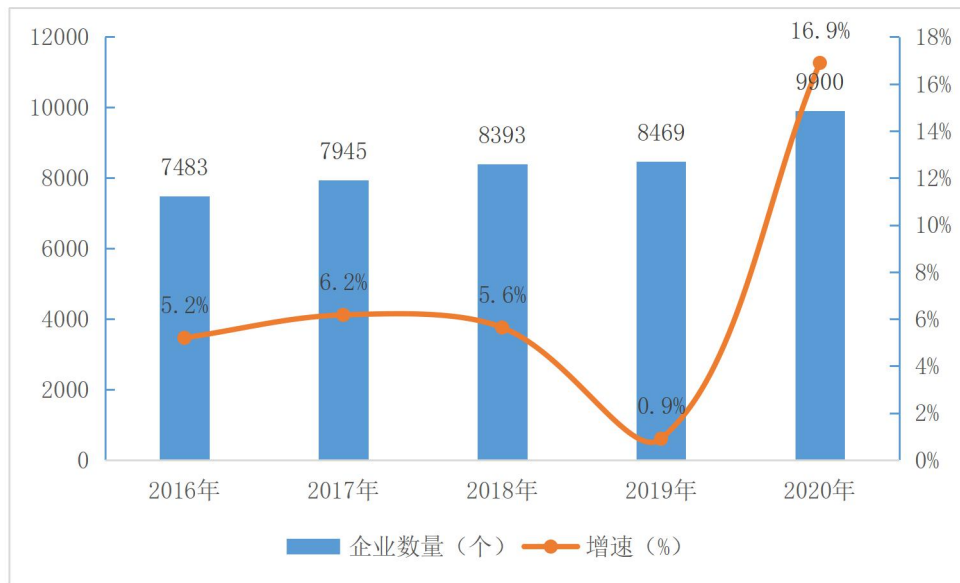
数据来源：公司财报

三、工程监理市场发展现状

1、企业数量逐年攀升，房屋建筑专业为主

自 1988 年开始推行建设工程监理制度以来，建设工程监理行业已发展为我国建筑业的重要组成部分之一。2020 年，全国共有 9900 个建设工程监理企业参加了住建部的统计，与上年相比增长 16.9%。其中，综合资质企业 246 个，增长 17.14%；甲级资质企业 4036 个，增长 7.34%；乙级资质企业 4542 个，增长 27.44%；丙级资质企业 1074 个，增长 15.11%；事务所资质企业 2 个，无增减。河北省拥有 313 家工程监理企业，比 2019 年增加 19 家。

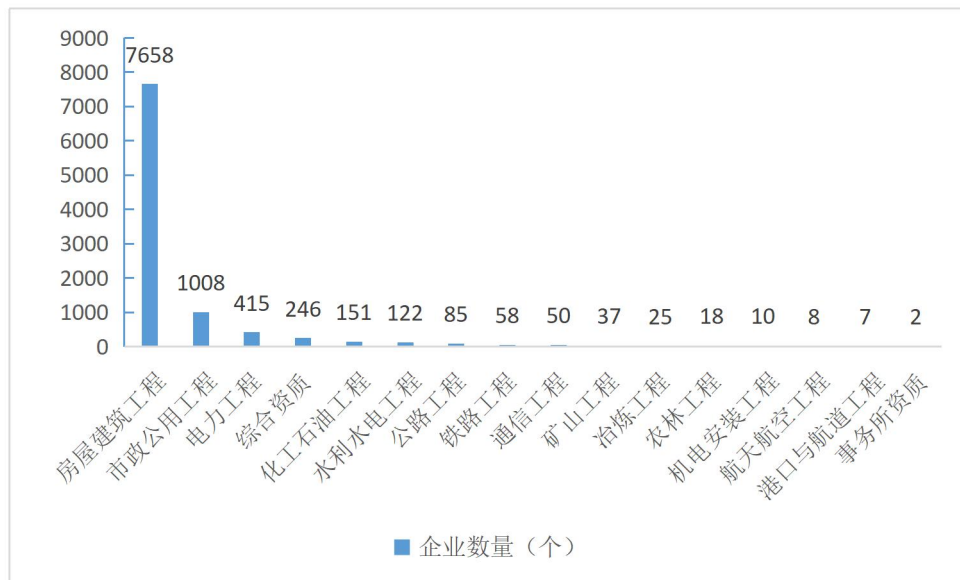
图表 29：2016-2020 年中国工程监理企业数量及增长情况



数据来源：住房和城乡建设部

按专业工程类别划分，企业数量最多的专业为房屋建筑工程专业，共 7658 家企业；其次是市政公用工程专业，共 1008 家企业；第三是电力工程专业，共 415 家企业。公路工程专业有 85 家公司。

图表 30：2020 年工程监理按资质类别划分企业数量



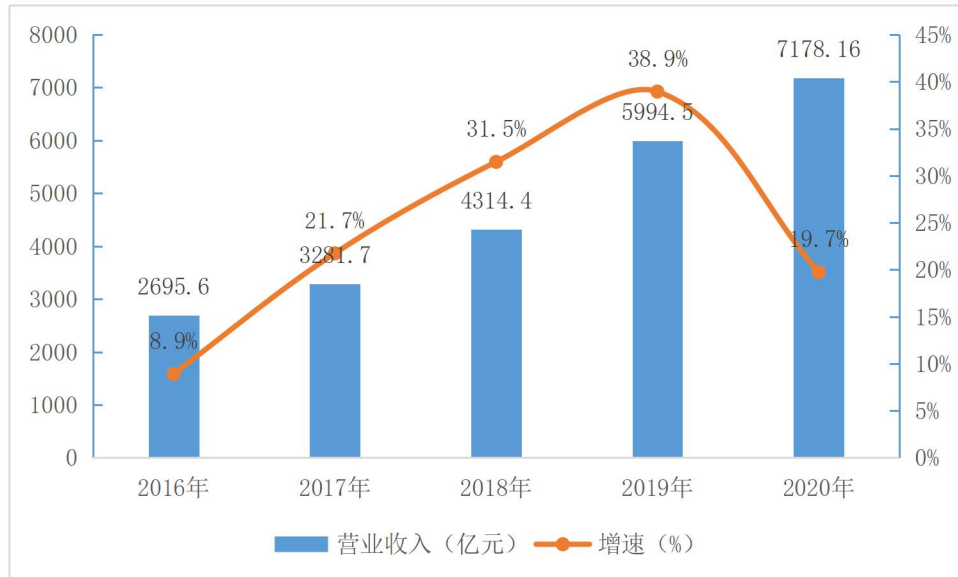
数据来源：住房和城乡建设部

2、市场营收增长迅速，市场逐渐规模化

2020 年，我国工程监理企业全年营业收入 7178.16 亿元，与上年相比增长 19.75%。其中工程监理收入 1590.76 亿元，与上年相比增长 7.04%；工程招标代理、工程造价咨询、工程项目管理与咨询服务、工程施工及其它业务收入 5587.4

亿元，与上年相比增长 23.93%。其中 40 个企业工程监理收入突破 3 亿元，85 个企业工程监理收入超过 2 亿元，270 个企业工程监理收入超过 1 亿元，工程监理收入过亿元的企业个数与上年相比增长 7.57%。

图表 31：2016-2020 年中国工程监理企业营收及增长情况



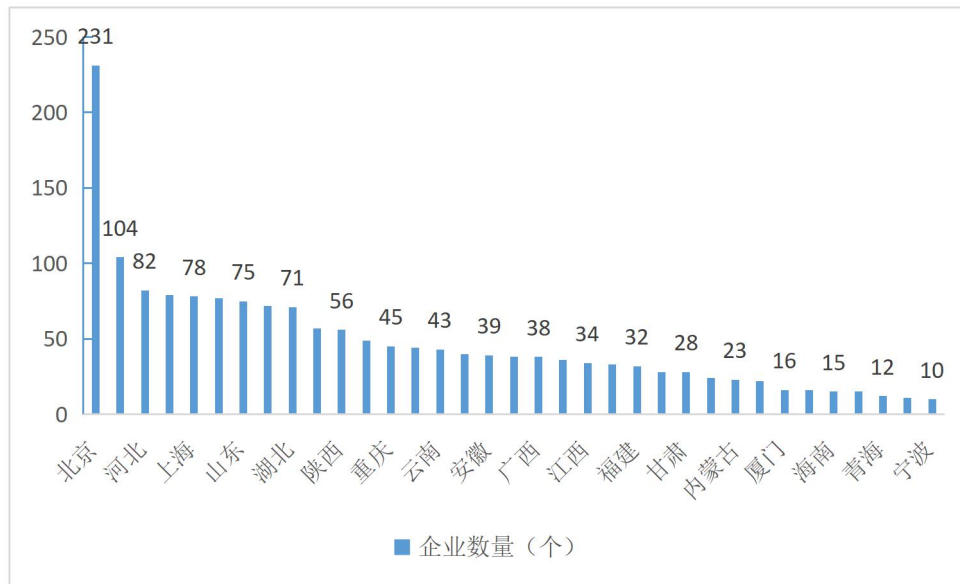
数据来源：住房和城乡建设部

四、工程咨询市场发展现状

1、河北甲级资信工程咨询企业数量排名全国第二

根据 2020 年 11 月，中国工程咨询协会发布《2018、2019 年持续符合及 2020 年符合甲级资信评价标准的工程咨询单位名单》公布的数据，我国甲级资信工程咨询企业共 1673 家，北京企业数量最多，为 231 家；河北第二，为 104 家。

图表 32：2020 年工程咨询甲级资信分城市企业数量



数据来源：中国工程咨询协会

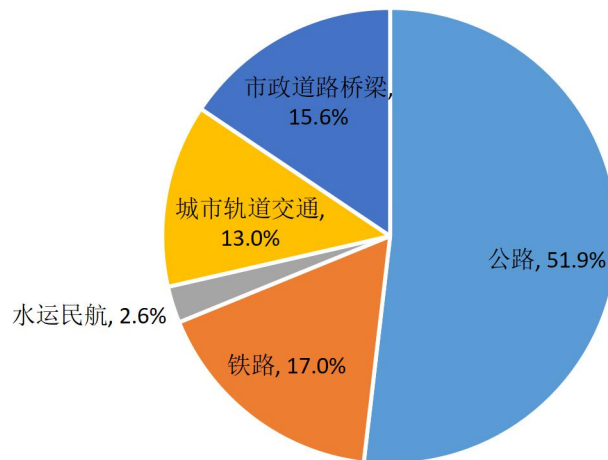
从交通工程咨询行业营业收入区域分布情况来看，主要集中在华北地区、华东地区和华南地区，基本与甲级资信交通工程咨询单位省市分布一致，其中华北地区的北京市占全国比重为 26.60%，其次是华南地区的广东省，占比为 11.81%。

2、公路专业资信企业约占五分之一

现阶段，我国交通工程咨询业务主要包含公路、铁路、城市轨道交通、水运、城市道路桥梁等工程咨询业务。2020 年我国工程咨询公路专业资信甲级单位全国共有 339 家，其中河北省有 17 家，主要企业有保定市保通公路勘测设计有限责任公司、东创项目管理集团有限公司、河北鑫易林工程咨询有限公司、张家口翰得交通公路勘察设计有限责任公司、中大宇辰项目管理有限公司、中铁城际规划建设有限公司、承德交通勘察设计院有限公司、河北省工程咨询研究院等。

随着高速公路的发展建设，公路工程咨询业务的收入占比最高，达到 51.83%，铁路和城市道路桥梁工程咨询业务收入占比分别为 16.99%和 15.56%。

图表 33：2020 年交通工程咨询细分市场营收占比



数据来源：前瞻研究院

五、市场发展趋势

1、市场规模仍将持续增长

近年来，我国全社会交通建设固定资产投资保持了快速增长的势头，促进了交通工程咨询行业的发展。“十四五”规划提出“拓展交通基础设施建设空间，实施交通强国战略，加快完善水利、铁路、公路、水运、民航、通用航空、管道、邮政等基础设施网络。”未来国家仍将加强交通基础设施建设，继续扩大固定资产投资，工程咨询行业也将受益于此，市场规模不断增长，进一步增加承接业务多样性，获得良好的发展机遇和前景。

2、市场化进程不断加快

在工程咨询行业发展初期，工程咨询机构大部分是国家或各省市自治区行政管理部门所属的事业单位，这些机构主要从事的业务具有一定的地域限制性，承揽的项目以国有项目为主，在一定程度上延续了计划经济体系的特点。随着改革开放的深化，我国工程咨询行业逐渐与国际接轨，行业内工程咨询机构由事业单位逐步发展成为适应市场经济体制的企业单位。由此，企业承接的项目由单一的国有项目，发展到股份制企业投资项目、外资投资项目、私人投资项目等多种项目混合的形式；业务承接范围由区域性向全国性转变。

近年来，随着机构体制改革和市场化竞争程度的提高，各工程咨询企业不断开拓创新，提高服务水平，增加设计咨询成果的附加值，以提高自身竞争能力加入市场竞争中。随着市场化进程不断加快，工程咨询行业活力还将进一步迸发。

3、全过程工程咨询需求不断增加

改革开放以来，我国工程咨询服务市场化快速发展，形成了投资咨询、招标代理、勘察设计、监理、造价、项目管理等专业化的咨询服务业态，部分专业咨询服务建立了执业准入制度，促进了我国工程咨询服务专业化水平提升。随着我国固定资产投资项目建设水平逐步提高，为更好地实现投资建设意图，投资者或建设单位在固定资产投资项目决策、工程建设、项目运营过程中，对综合性、跨阶段、一体化的咨询服务需求日益增强。这种需求与现行制度造成的单项服务供给模式之间的矛盾日益突出。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深化工程领域咨询服务供给侧结构性改革，破解工程咨询市场供需矛盾，必须完善政策措施，创新咨询服务组织实施方式，大力发展以市场需求为导向、满足委托方多样化需求的全过程工程咨询服务模式。特别是要遵循项目周期规律和建设程序的客观要求，在项目决策和建设实施两个阶段，着力破除制度性障碍，重点培育发展投资决策综合性咨询和工程建设全过程咨询，为固定资产投资及工程建设活动提供高质量智力技术服务，全面提升投资效益、工程建设质量和运营效率，推动高质量发展。

综上，国家提倡建筑业持续健康发展，推行全过程工程咨询业务，城市建设与管理强化一体化服务，以“新基建”引领基础设施建设，表明我国工程建设模式从过去的分段式管理向逐步探索全产业链模式转变，行业内的企业也在服务方式上不断创新摸索，朝着全生命周期服务模式和用科技带动新经济的方向前进。

第三节 项目市场前景分析

项目收购完成后，公司将获得*****的相关资质，可以开展*****业务，承接*****的工程咨询需求。

一、集团内部市场

1、工程建设领域

根据河北省公路建设规划，*****：

按照行业平均水平，勘察设计费一般占总投资的 4-5%，则上述项目预计勘察设计总费用*****亿元。

根据《建设项目前期工作咨询收费暂行规定》（计价格[1999]1283 号），工程前期咨询费用包括项目建议书费、可行性研究报告费、评估报告费等，则上述项目预计前期咨询费用约为*****亿元。

则十四五期间，集团内部工程建设方面咨询业务的需求约为*****亿元。

2、工程养护领域

集团公司拥有*****。

近年来，集团公司每年养护设计费用支出约*****万元，但是，现有养护管理大都采用“碎片化”的传统模式，还没形成设计、检测、施工管理、日常养护管理等全产业链管理服务，养护水平还不够完善。随着公路养护质量要求越来越高，高速集团的公路养护管理工作势必将涵盖多咨询板块。根据我国公路养护财政支出的情况，每年约有 15%的增长。则十四五期间，集团内部公路养护工程管理方面的需求为*****。

二、*****市场

三、河北省市场

1、工程建设领域

2、工程养护领域

四、项目市场前景分析总结

综上所述，项目收购完成后，公司以勘察设计业务为核心拓展市场，以*****。

第五章 收购计划

第一节 收购方案

一、总投资金额

咨询公司聘请*****对目标公司净资产采用收益法和市场法进行评估。

收益法评估主要是从企业未来经营活动所产生的企业自由现金流角度反映企业价值，是从企业的未来获利能力角度考虑，并受企业未来现金流、经营状况、资产质量及风险应对能力等因素的影响。*****。收益法评估价值能比较客观、全面的反映目前企业的股东全部权益价值。

市场法评估结果反映了现行公开市场价值，评估思路是参照现行公开市场价值模拟估算评估对象价值，所考虑的流动性因素是根据公开市场历史数据分析、判断的结果。

收益法评估后的股东全部权益价值*****万元，市场法评估后的股东全部权益价值为*****万元，两者相差*****万元，差异率为*****。

根据上述分析，*****。

二、资金筹措

三、实施方案

第二节 治理结构

一、人员安置

二、组织架构

三、管理模式

第三节 项目实施计划

第六章 发展规划

第一节 资质培育

一、勘察设计行业甲级资质

二、公路工程监理甲级资质

三、房屋建筑工程监理甲级资质

第二节 发展目标

一、近期目标（2021年-2022年）

二、中期目标（2023年-2025年）

三、远期目标（2026年-2035年）

第七章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循依据

- 1、《企业财务通则》；
- 2、《建设项目经济评价方法与参数》；
- 3、《投资项目经济评估指南》；
- 4、所得税及其他有关税种按税务法规计取；
- 5、相关行业上市公司财报；
- 6、业主单位提供的其他资料；
- 7、其他有关法规文件及相关资料。

二、基础数据和说明

- 1、财务评价仅对收购后的效益进行评价；
- 2、项目计算期为4年，从2022年开始计算；
- 3、分析过程不考虑物价变化因素的影响；

4、项目主要收入、成本数据由业主提供资料和市场上市企业财报数据初步估算；

5、基本贴现率采用行业基本贴现率为 8%；

6、企业所得税采用 25%税率。

第二节 项目总投资及资金筹措

该项目拟投资*****万元，由*****筹措。

第三节 经营效益估算

一、营业收入测算

公司收购后，*****将成为公司全资子公司，咨询公司可依托现有资质承揽相关业务。公司将逐渐具备勘察、设计、项目管理、试验、检测、咨询、规划、监测、监理、技术研发等工程建设全过程的综合服务能力，能够为业主提供工程建设所需的“一站式”工程技术服务能力，预期营业收入将大幅度提高，年均营收约为*****万元。

1、集团内部收入

2、*****收入

3、集团外部市场

公司收购*****后，积极拓展集团外部市场。初步测算，2022 年勘察设计等板块，外部市场营收占比总营收为*****；2023 年占比为*****；2024 年占比*****；2025 年占比为*****，营收约为*****万元。

二、利润测算

根据*****财务审计报告及市场上同类企业（华设集团、勘设股份）的数据进行成本估算，营业成本约占营收的*****、销售成本占*****、管理费用占*****、研发费用占*****、营业税金及附加占*****，人员工资及福利按照*****支出情况及市场情况，并以 3%的年均增长估算。

则公司年均利润总额为*****万元，年均净利润为*****万元。

第四节 财务效益分析

一、财务内部收益率 FIRR

财务内部收益率（FIRR）系指能使项目在计算期内净现金流量现值累计等于零时的折现率，即 FIRR 作为折现率使下式成立：

$$\sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + FIRR)^{-t} = 0$$

式中：CI——现金流入量；

CO——现金流出量；

(CI-CO)_t——第 t 年的净现金流量；

n——计算期。

经对项目投资现金流量表进行分析计算，项目所得税后投资财务内部收益率为*****，高于项目设定基准收益率或行业基准收益率（ic=8%）。

二、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率 ic）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中：ic——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 8%。

经计算，项目所得税后投资财务净现值*****万元。

三、项目投资回收期 Pt

项目投资回收期系指以项目的净收益回收项目投资所需要的时间，一般以年为单位。项目投资回收期宜从项目建设开始年算起。项目投资回收期可采用下式计算：

$$Pt = T - 1 + \frac{\left| \sum_{i=1}^{T-1} (CI - CO)_i \right|}{(CI - CO)_T}$$

式中：T——各年累计净现金流量首次为正值或零的年数。

经计算，项目税后静态投资回收期为*****年；税后动态投资回收期为*****年。

第五节 分析结论

本项目计划投资*****万元。项目合计每年营业收入*****万元。项目合计每年实现利润总额*****万元，项目合计每年净利润*****万元。

经对项目投资现金流量表进行分析计算，项目所得税后投资财务内部收益率为*****，高于项目设定基准收益率或行业基准收益率（ic=8%）；项目所得税后投资财务净现值*****万元，大于零；项目税后静态投资回收期为*****年，税后动态投资回收期为*****年，说明项目的盈利能力良好。

从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，项目经营期每年现金净流入均大于现金净流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。根据咨询公司的营业收入、利润总额的综合表现及投资项目现金流量表，对比国务院国资委企业绩效标准评价表，及行业单位发展质量，收购后的运营质量具有较为明显的比较优势，经济效益良好。公司在获取经济效益的同时，还会在一定程度上增加集团公司的收益和降低经营成本，原由外部市场化公司承担的设计、咨询等业务，多数将收回集团公司内部，通过内循环提高集团公司收益。

第八章 项目风险分析及防控措施

第一节 政策风险及防控措施

一、政策风险分析

工程咨询行业的发展受固定资产投资规模影响较大，与国家宏观经济形势及相关政策具有较强关联性。若国内宏观经济形势及相关政策出现较大波动，特别

是新增固定资产投资规模的大幅度变动或者是公路、水运、市政等领域的投资结构大规模调整将对公司的生产经营造成一定影响。

二、政策风险的防范措施

公司应在国家各项经济政策和产业政策的指导下，汇聚各方信息，提炼最佳方案，合理确定公司发展目标和战略；加强内部管理，提高服务管理水平，降低营运成本，努力提高经营效率，形成公司的独特优势，增强抵御政策风险的能力；进一步增强对宏观政策，特别是资质管理政策的研究力度，联系对接外部专家，把稳资质改革方向。

第二节 经营风险及防控措施

一、经营风险分析

二、经营风险的防范措施

1、行业竞争风险的防范措施

2、人员和资质变更风险的防范措施

一是离岗创业人员。*****。

二是聘用人员。*****。

三是人员资质。*****。

第九章 项目可行性研究结论及建议

第一节 项目研究结论

一、实施背景的可行性结论

项目选择收购*****获取资质快速拓展市场，在我国加快建设交通强国和全国交通固定资产投资额稳定增长的大背景下，将具备较好的市场前景。同时在我国国企改革的背景下，项目选择规划相符合的企业投资，对于国有企业建立和完善现代企业制度以及提高国有资产运营质量和效率都将起到积极作用。

二、资金安排的可行性结论

本项目总共投资*****万元，用于收购*****。项目建设中资金安排合理，不会因为资金问题影响项目进度。

三、经济效益的可行性结论

本项目计划投资*****万元。项目合计每年营业收入*****万元。项目合计每年实现利润总额*****万元，项目合计每年净利润*****万元。项目所得税后投资财务内部收益率为*****，项目所得税后投资财务净现值*****万元，项目税后动态投资回收期为*****年，项目具备财务生存能力，盈利能力较好，具有财务可行性。

四、风险分析的可行性结论

本项目对政策、运营等多个方面的风险进行了选择和识别，对股权收购风险以及行业风险采用了切实可行的防控措施。总体而言，本项目风险分析结果是可行的。

五、结论总述

综上所述，本项目实施的条件成熟，通过目标公司分析、背景分析、市场分析和经济效益等方面预测分析，本项目不仅盈利能力强，而且抗风险能力较强，故本项目是完全可行的。

第二节 可行性研究建议

1、加强与被收购公司现有管理层与员工的沟通交流，尽快完善公司管理层，实现经营平稳过渡和业务的有效整合，尽快贯彻实施公司的经营计划，降低业务整合风险。

2、制定明确的收购及发展计划，降低企业收购风险，确保项目收购顺利完成。

3、收购完成后，做好营销宣传整合和财务管理整合，保证入股后被收购公司发展的经济效益。

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806