



**广东省某公司设立海外全资子公司项目
可行性研究报告案例**

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

第一章项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

二、投资主体基本情况

三、投资项目基本情况

四、项目实施计划

五、项目总投资

第二节 项目结论

第三节 编制原则、依据及范围

一、编制原则

二、编制范围

三、编制依据

第二章背景及必要性

第一节 项目背景

一、政策鼓励二手车出口行业蓬勃发展

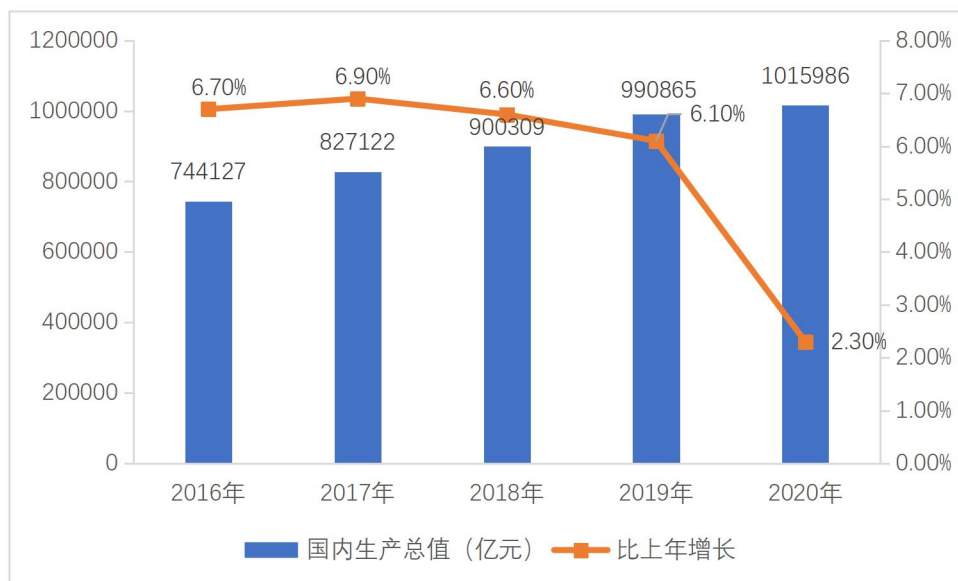
产业政策	发布时间	颁布单位	主要相关内容
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年 3 月	十三届全国人大四次会议	加快培育参与国际合作和竞争新优势 ，完善内外贸一体化调控体系，促进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接，推进同线同标同质。 完善出口政策，优化出口商品质量和结构，稳步提高出口附加值。 优化国际市场布局，引导企业深耕传统出口市场、

产业政策	发布时间	颁布单位	主要相关内容
			拓展新兴市场，扩大与周边国家贸易规模，稳定国际市场份额。
《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》	2020年2月	商务部	积极做好稳外贸稳外资促消费工作，把疫情对商务发展的影响降到最低。 支持外贸新业态新模式发展，指导跨境电商综试区提供海外仓信息服务，帮助企业利用海外仓扩大出口。 支持市场采购贸易与跨境电商融合发展，探索试点市场闭市期间成交新渠道。 积极推进二手车出口 ，为受疫情影响的企业提供便利服务。积极与周边国家沟通协调，疫情解除后尽快恢复开展边民互市贸易，支持边境贸易发展。
《关于加快推进二手车出口工作有关事项的通知》	2019年10月	商务部办公厅、公安部办公厅、海关总署办公厅	推进二手车出口工作，进一步简化工作流程，为出口创造便利环境 ，主要包括：简化出口二手车转移登记手续；二手车出口许可证由“一车一证”改为“一批一证”；二手车出口适用全国通关一体化模式，企业可自主选择出口报关地和出境口岸；商务、公安和海关 主管部门强化服务意识，结合各地实际简化流程，在车辆转移登记、出口许可证申领、口岸通关、车辆注销等环节为企业提供便利。
《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》	2019年4月	商务部办公厅、公安部办公厅、海关总署办公厅	积极稳妥开展二手车出口业务，是推动外贸高质量发展、做好外贸稳增长工作的重要举措，也是激发国内汽车消费市场活力、促进汽车产业健康发展的重要途径。支持在条件成熟地区 （北京市、天津市、上海市、浙江省（台州）、山东省（济宁）、 广东省 、四川省（成都）、陕西省（西安）、青岛市、厦门市） 开展二手车出口业务。
《国务院办公厅关于促进二手车便利交易的若干意见》	2016年3月	国务院办公厅	汽车业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，是稳增长、扩消费的关键领域。 各地区、各有关部门要充分认识便利二手车交易、促进二手车流通的重要意义 ，加强组织领导，健全工作机制，强化部门协同和上下联动，确保各项政策措施落到实处。 便利二手车交易，繁荣二手车市场 ，为新车消费创造更大的市场空间，同时带动汽配、维修、保险等相关服务业发展， 积极推动二手车

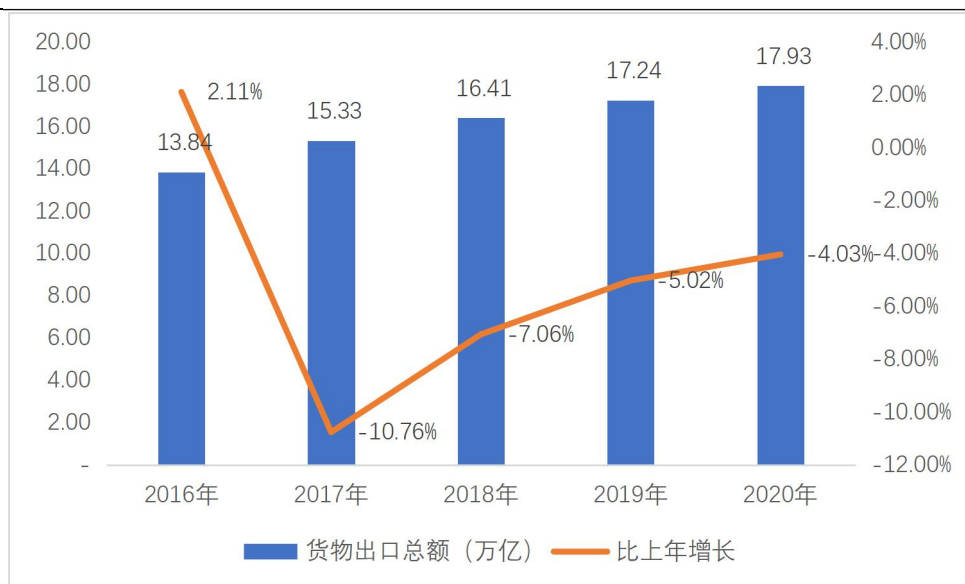
产业政策	发布时间	颁布单位	主要相关内容
			流通模式创新。

二、经济增速放缓，寻找新的经济增长点势在必行

2016年~2019年，我国国民生产总值从744127亿元增长至990865亿元，庞大的经济体量下每年都能实现可观的增长。2020年受新冠肺炎疫情和外部环境不确定性的影响，全球经济出现深度衰退，据IMF国际货币基金组织估计，2020年全球GDP增长率按购买力平价（PPP）计算约为-4.4%，这是二战结束以来世界经济最大幅度的产出萎缩。国家统计局1月18日发布数据显示，2020年中国GDP稳中有进，经济总量首超百万亿规模，达到101.6万亿元，按可比价格计算，同比增长2.3%，在全球主要经济体中唯一实现正增长。这说明，在党中央的坚强领导和全国人民的顽强拼搏下，我国的经济发展充满韧性，但是外部环境的严峻变化对国内经济还是造成了一定冲击，寻找新的经济增长点刻不容缓。



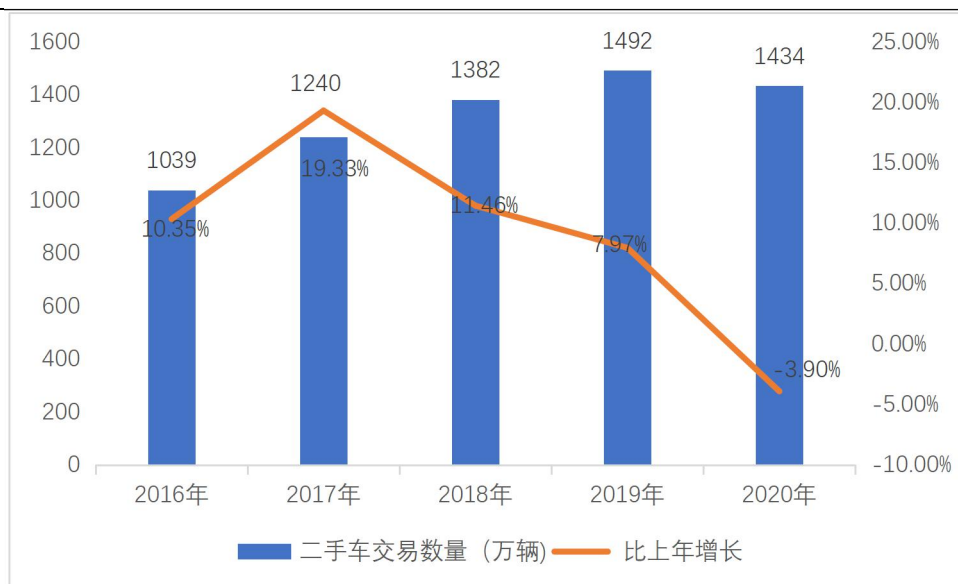
2021年《政府工作报告》中提出：中国政府将坚持稳中求进工作总基调，巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，考虑到经济运行恢复情况，21年经济增速预期目标设定为6%以上，确保“十四五”开好局起好步，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。较高水平的经济增长目标无疑在基本上为各行各业的生产销售活动释放了积极的信号，也增添了新的压力和动力。2021年将继续深化“放管服”改革，构建一流营商环境，建设更高水平开放型经济新体制，推动共建“一带一路”高质量发展，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，在此政策刺激、出口需求拉动的基础上，整体为项目运行带来了良好的前景和机遇。



三、行业背景助力二手车出口行业迅速成长

为落实《重型柴油车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》(GB17691—2018)相关要求,依据《中华人民共和国大气污染防治法》有关规定,生态环境部、工业和信息化部 and 海关总署于2021年4月27日联合公告:一、自2021年7月1日起,全国范围全面实施重型柴油车国六排放标准,禁止生产、销售不符合国六排放标准的重型柴油车,进口重型柴油车应符合国六排放标准。二、汽车生产、进口企业作为环保生产一致性管理的责任主体,应按《中华人民共和国大气污染防治法》和有关规定,在车辆出厂或入境前公开车型排放检验信息和污染控制技术信息,并上传随车清单,确保实际生产、进口的车辆达到国六排放标准要求。三、重型车整车实际道路车载法排放试验有效数据点氮氧化物(NO_x)排放浓度限值、轻型车实际行驶污染物排放试验符合性因子(CF),分别按相应标准规定的限值和有关要求执行。满足6b阶段排放标准要求的重型车,应按标准和规范要求远程排放监控数据联网。

受国六标准的全面实施、限迁及二手车属性的影响,国内二手消化面临较大的压力,海外市场将成为重要的消化通道。



第二节 项目建设必要性分析

- 一、项目运营是汽车行业产业链协同创新发展的需要
- 二、项目运营是使我国汽车产品进入国际市场，消化过剩产能的需要
- 三、项目运营是深化“一带一路”合作，推动外贸高质量发展的需要
- 四、项目运营是企业提升自身竞争力的需要

第三节 项目建设可行性分析

- 一、项目运营符合产业政策大力支持的方向
- 二、项目单位市场地位领先，行业经验丰富
- 三、项目运营市场空间广阔，盈利能力有保障
- 四、项目运营市场商业环境优良，交易效率高
- 五、项目运营市场有利于开展转口贸易
- 六、项目运营市场服务十分完善

第三章投资环境分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

年度	实际GDP (亿美元)	增长率 (%)
2014年		
2015年		
2016年		
2017年		
2018年		
2019年		

第三节 商业环境分析

第四节 法律环境分析

第五节 社会文化环境

第四章项目市场分析

第一节 国内二手车行业市场分析

二手车交易业务是汽车产业链重要的组成部分之一，二手车市场的繁荣程度是判断一个国家汽车流通领域是否发达和成熟的重要标志。随着我国经济的发展，具备购车能力的家庭数量正在不断增加，中国二手车市场近年增长迅猛，但远低于国际平均水平，整体呈现出存量大，交易量小的特点。2006年以后，《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》、《国务院办公厅关于促进二手车便利交易的若干意见》法规的相继实施，改善了交易环境，有力的促进了二手车市场的规范发展。

公安部最新数据显示，截至2020年，全国机动车保有量达3.72亿辆，其中汽车2.81亿辆；超过此前美国创下的2.78亿辆世界纪录。2020年全国新注册登记机动车3328万辆，同比增加114万辆，增长3.56%。但是相关存量市场的二手车交易量每年不足1500万辆，二手车交易占比远远低于欧美成熟汽车市场，

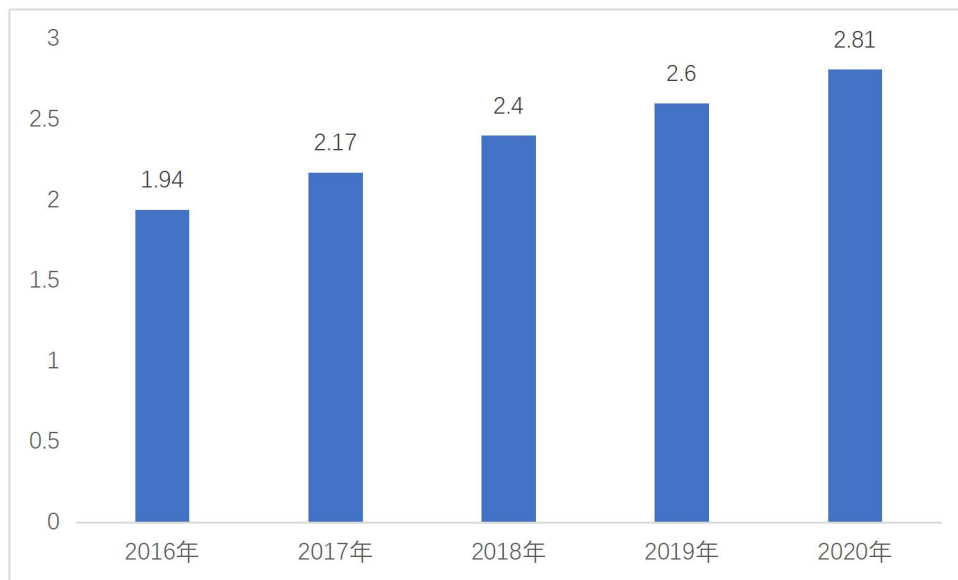
在汽车市场逐步放缓的大环境下，盘活现有的巨大的二手车存量市场，既是促进国内汽车消费的需要，也是现阶段汽车市场发展的需要，与当下中国经济加快内循环的政策相吻合。

第二节 全球及中国二手车出口行业市场分析

二手车流通是汽车全生命周期承上启下的重要环节，繁荣二手车市场是盘活汽车存量、拉动新车增量、带动市场发展、促进汽车消费的重要举措。目前我国二手车市场区域化特征明显，完善异地交易、增强流通效率成为影响市场快速发展的关键因素。由于区域经济和政策的差异化，各地汽车保有量不均衡，实现跨区域交易成为现阶段二手车流通面临的重大挑战。全国二手车市场整体呈现出存量较大、交易量小的特点。

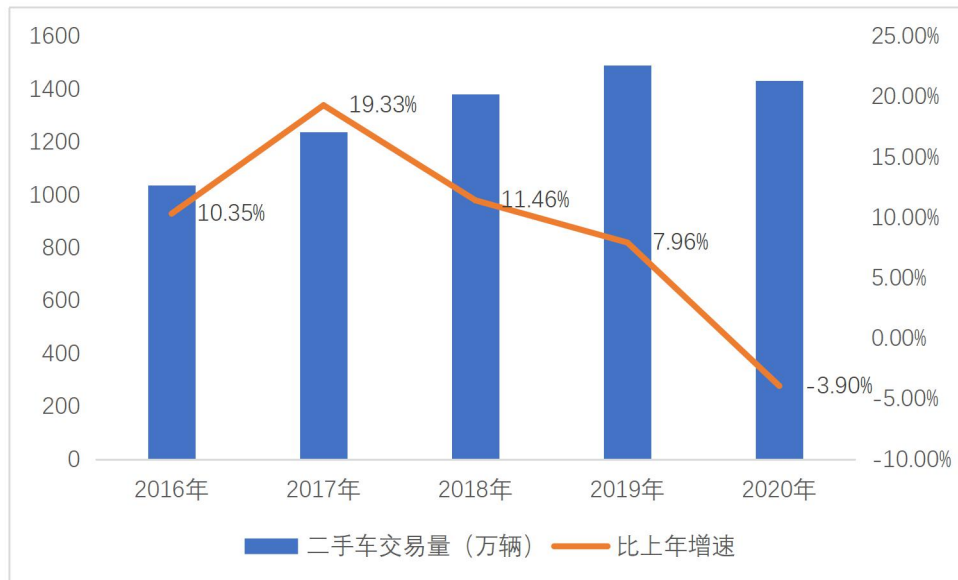
2019年，中国二手车出海逐步确立为一项国家层面的战略举动。国家有关部门已经开始牵头着手推进二手车出口业务，一些出口企业业已开始前期的调研工作，出口国家地区包括东南亚、非洲以及一带一路沿线国家。

从现行的政策来看，相关行业部门将通过各项改革措施，扶植和支持二手车经销企业发展壮大，从而盘活全国 2.8 亿辆存量市场，刺激二手车存量市场消费潜力，推动二手车市场迎来新的繁荣。

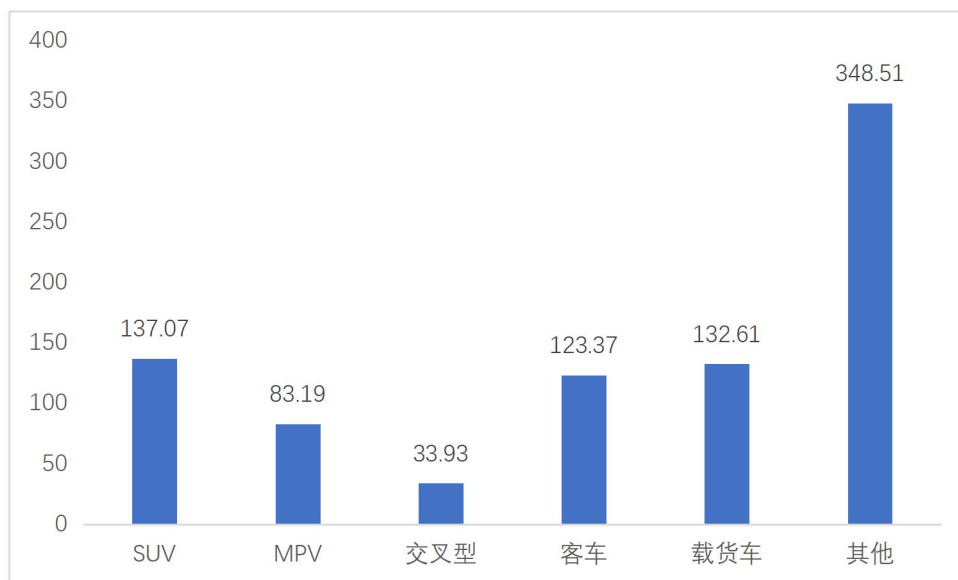


据中国汽车流通协会发布的数据，2020年全国二手车交易 1434.14 万台，同比下降 3.9%。交易金额 8888.37 亿元，同比下降 5.0%。受多种因素的影响，我国二手车市场发展还相对滞后。相关资料显示，在美国、德国等发达国家，二手

车销量通常是新车销售的 2-3 倍。和发达国家相比，我国二手车交易量占保有量比重相对偏低，占新车销量比重相当于发达国家的 1/3 左右。据此测算，我国二手车交易量理论上应该接近 4000 万辆，发展空间巨大。

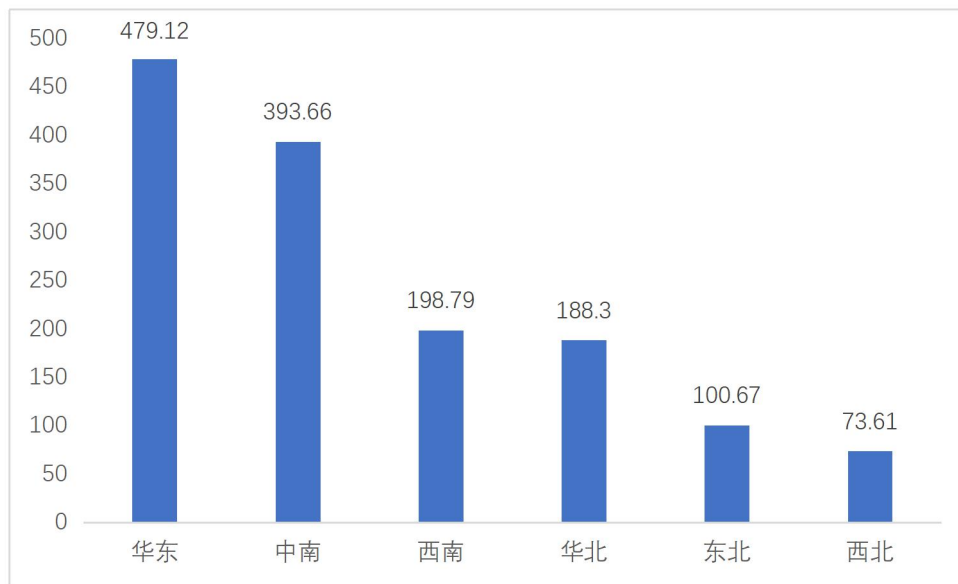


从二手车市场的主要交易车型来看，2020 年基本型乘用车共交易 858.68 万辆，同比下降 0.32%；SUV 共交易 137.07 万辆，同比下降 7.44%；MPV 共交易 83.19 万辆，同比下降 13.09%；交叉型乘用车共交易 33.93 万辆，同比下降 9.16%；客车 123.37 万辆，同比下降 12.73%；载货车 132.61 万辆，同比下降 3.11%。

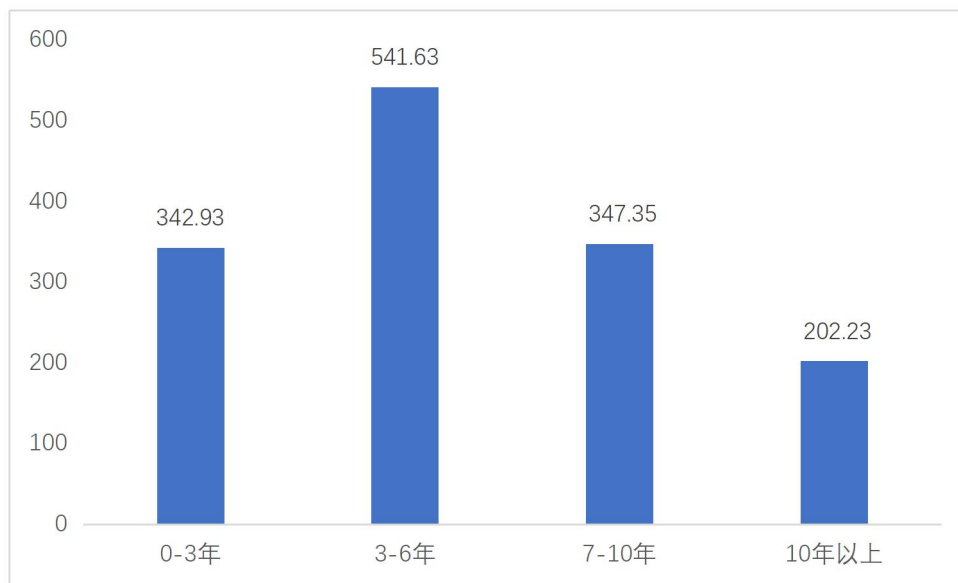


分区域来看，华东地区占比超过三分之一，共交易 479.12 万辆，占全国交易量的 33.41%。其次是中南和西南地区，分别为 393.66 万辆和 198.79 万辆，占全国交易量的 27.45%和 13.86%。三大区合计占比 74.72%。华北、东北、西北分别交易了 188.30 万辆、100.67 万辆和 73.61 万辆，占全国交易量的 13.13%、7.02%

和 5.13%。



从车龄来看，2020 年，车龄小于 3 年的二手车共交易 342.93 万辆，占总交易量的 23.91%；车龄在 3-6 年的车型共交易 541.63 万辆，占比 37.77%，虽同比下降 3.41 个百分点，但仍占比最大；车龄 7-10 年与车龄 10 年以上车型交易占比则分别提升 1.82 个百分点和 2.47 个百分点。



第三节 二手车定价依据

第四节 二手车市场前景分析

德国汽车研究中心（CAR）的报告显示，2020 年和 2021 年全球汽车销售额将不会出现收入增长，同新车不同的是，全球二手车市场正在迅速增长，2020

年全球二手车市场的复合年增长率预计为 12.81%。消费者在购买下一代汽车时一直在寻找最大的物有所值，明智的选择是购买优质二手车。据了解，中东、非洲等地区每年进口的汽车中，高达 80% 是二手汽车。而且当地对进入市场交易的二手车并没有排放、车龄、品牌及产地的限制，只要车况过关，交易双方达成交易意向，即可进行交易。

中东、非洲二手车消费需求相当旺盛，市场空间巨大，部分“一带一路”沿线国家的汽车产量远低于其销量，由于大多数国家汽车产业尚未完善，平均人均 GDP 较低，大多数汽车缺口只能向国外进口，且一般进口多为二手车，为我国二手车出口提供了发展良机。

第五章项目商业模式及盈利模式

第一节 商业模式

第二节 盈利模式

第六章项目投融资方案及资金使用计划

第一节 投资方案

第二节 融资方案

第三节 资金使用计划

第七章投资价值与效益分析

第一节 财务经济效益分析

一、测算依据

二、基础数据说明

三、收入与成本费用分析

四、盈利能力分析

五、敏感性分析

六、经济评价结论

序号	指标名称	单位	指标	备注
1	劳动定员	人		
2	总投资	万元		
2.1	开办费	万元		
2.2	基础设施建设	万元		
2.3	预备费	万元		
2.4	流动资金	万元		
3	年营业收入	万元		年均
4	利润			年均
4.1	年利润总额	万元		
4.2	净利润	万元		
5	年总成本费用	万元		年均
6	年上缴税金	万元		年均
7	财务内部收益率	%		
8	投资回收期			
8.1	静态投资回收期	年		不含建设期
8.2	动态投资回收期	年		不含建设期
9	财务净现值	万元		
10	投资利润率	%		
	投资利税率	%		
11	盈亏平衡点	%		

第二节 投资价值及社会效益

一、投资价值分析

二、社会效益评价

第八章项目风险分析及控制措施

第一节 项目风险分析

第二节 综合风险评价

第九章项目退出机制

第十章 结论及建议

第一节研究结论

第二节研究建议

尚普华泰咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806