



## 湖北某公司成品油连锁贸易平台项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普华泰工程咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<https://www.sunpul.cn>

## 湖北某成品油连锁贸易平台项目

### 第一章 项目概况

#### 第一节 项目名称

湖北某成品油连锁贸易平台项目

#### 第二节 建设地点

湖北省

#### 第三节 项目单位

#### 第四节 项目商业模式

在借鉴各模式发展经验的基础上，本项目提出布局“炼油厂+加油站+车主全产业链”的商业模式，以成品油连锁贸易 APP 平台为纽带，实现各个环节的紧密合作和数据化联通。

具体商业模式如下图所示：

图表 1：项目商业模式流程图

#### 第五节 项目发展规划

#### 第六节 项目总投资

根据测算，本项目总投资为\*\*\*万元，其中软件开发\*\*\*万元，装修改造费\*\*\*万元，服务器租赁\*\*\*万元，市场推广费\*\*\*万元，人员薪资\*\*\*万元，办公场地租赁\*\*\*万元，加油站租赁费\*\*\*万元，预备费\*\*\*万元，流动资金\*\*\*万元，具体如下：

图表 2：项目总投资估算表

序号	项目	单价	数量	单位	金额（万元）
1	建设投资				
1.1	软件开发				
1.2	服务器租赁				
1.3					
1.4					
1.4.1					
1.4.2					
1.4.3	广告费用				
1.5	人员薪资				
1.6	办公场地租赁				
1.7	加油站租赁费				
1.8	预备费				
1.8.1	基本预备费				
2	流动资金				
3	项目总投资				

## 第七节 经济效益分析

经测算，未来五年，预计平台可实现流水合计\*\*\*万元，其中租赁站实现流水合计\*\*\*万元，加盟站实现流水合计\*\*\*万元，具体如下：

图表 3：租赁站流水估算表

单位：万元

图表 4：加盟站流水估算表

单位：万元

## 第二章 项目建设背景分析

### 第一节 政策背景

2018 年，中国石油行业进入深化体制改革意见的实施阶段，行业全产业链扩大开放，民营石油企业进一步分化发展迅速崛起。2019 年，政策提出扩大成品油市场准入，降低行业门槛，加大对互联网加油行业的政策支持。国家出台的相关政策为项目建设提供了良好的政策背景。

(1) 《关于印发实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案的通知》（国发〔2019〕21 号）

(2) 《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42 号）

(3) 《关于成品油消费税征收管理有关问题的公告》（国家税务总局公告 2018 年第 1 号）

(4) 《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

### 第二节 经济背景

#### 一、我国经济社会保持平稳向好态势

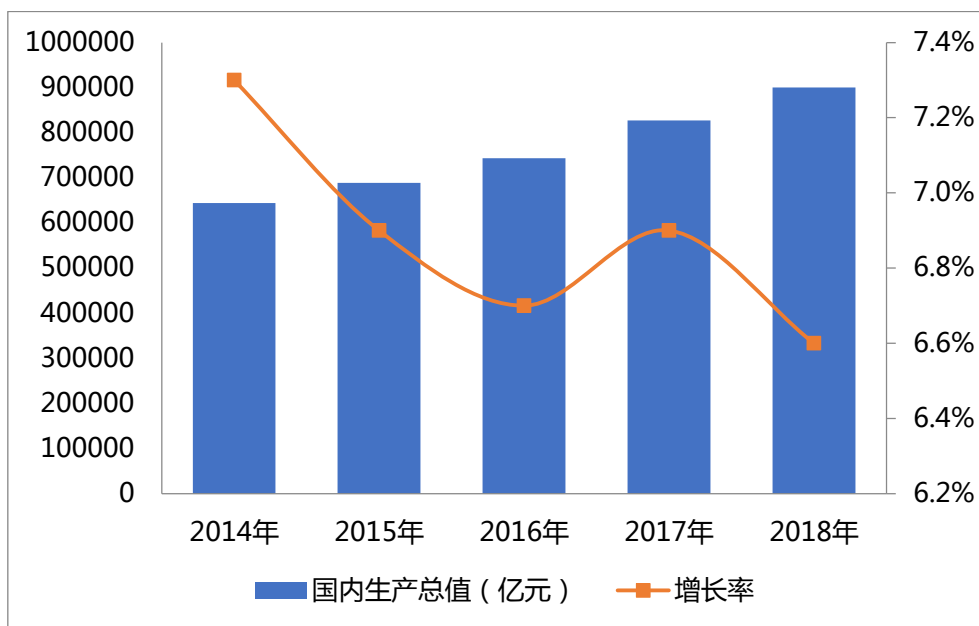
成品油作为工业及居民日常出行的刚需品，与经济发展紧密相关。因此，良好的经济形势对行业发展至关重要。

2018 年，国内生产总值 900309 亿元，比上年增长 6.6%。其中，第一产业增加值 64734 亿元，增长 3.5%；第二产业增加值 366001 亿元，增长 5.8%；第三产业增加值 469575 亿元，增长 7.6%。三次产业构成为 7.2:40.7:52.2。人均国内生产总值 64644 元，比上年增长 6.1%。全国万元国内生产总值能耗比上年下降 3.1%。

随着 GDP 增速回落，国内经济结构转型优化加速，中国的经济发展开始进入“新常态”阶段。目前，我国经济发展长期向好的基本面没有改变，发展前景

依然广阔，这为本项目提供良好的宏观经济背景。

图表 5：2014-2018 年国内生产总值及其增长率



数据来源：国家统计局

## 二、我国石油表观消费量、汽油产销量呈增长态势

根据中石油企业协会发布的《中国油气产业发展分析与展望报告蓝皮书(2018—2019)》数据,2018年我国石油表观消费量达到6.51亿吨,同比增长6.7%,连续五年维持稳定增长。

图表 6：2014-2018 年中石油表观消费量及同比增长（略）

图表 7：2014-2018 年中国汽油产销量及同比增长（略）

目前,我国石油及汽油的表观消费量维持稳定增长,这表明目前我国仍对其具有较高的消费需求。尤其是汽油作为交通运输、物流等行业的刚需产品,下游市场需求旺盛,行业整体发展前景良好。

## 第三节 行业背景

- 一、我国汽车保有量低于世界平均水平,成品油潜在需求巨大
- 二、我国公路网愈发密集,但加油站密度仍较低
- 三、我国民营加油站经营效率低,有待整合提高

## 第三章 国内加油站行业市场分析

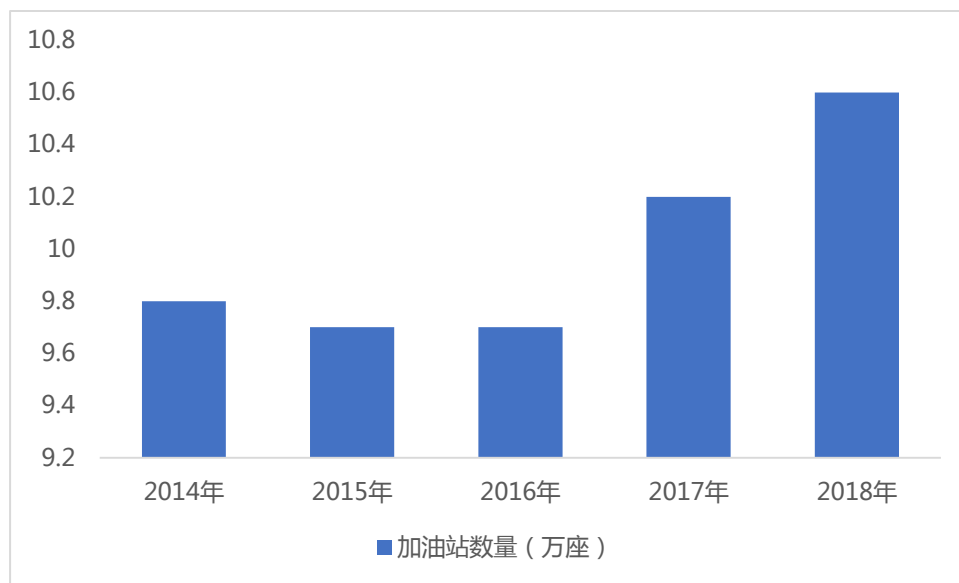
### 第一节 整体行业市场分析

#### 一、发展概况

##### 1、中国加油站数量逐年上升，市场发展态势良好

近年来，受到成品油市场准入政策逐步开放、国家汽车保有量不断提高的影响，我国加油站数量呈现上升趋势，行业整体发展态势良好。截至 2018 年底，全国有近 10.6 万座加油站。其中，中石油、中石化双寡头约占据国内加油站一半数量。

图表 8：2018 年中国加油站数量占比情况



数据来源：中石油、中石化年报，尚普咨询整理

---

## 2、中石油、中石化稳居龙头地位，致使行业竞争呈三足鼎立局面

### 二、区域分析

### 三、重点企业

### 四、民营加油站

## 第二节 行业运营情况分析

### 一、业务板块

### 二、经营链条

### 三、现存痛点

## 3、成品油质量监管不到位

部分中小型民营炼油厂存在成品油质量检测标准偏低、安全税务等监督不严的问题，如果持续时间过长会出现“劣币驱逐良币”的现象，高质量油品、规范经营的企业会因成本太高而竞争力不足、导致缺少技术创新和优化服务的动力。

## 4、加油站管理水平低

由于成品油零售市场长期处于自我封闭和半封闭状态，国有成品油零售的经营管理只相当于国内零售业 80 年代的水平，基本上没有形成规模经营，导致加油站不同程度的存在着组织化程度不高、管理手段落后、科技含量低、内部管理不严密、流通费用高的情况。

## 5、零售业态落后

加油站是一种最适宜连锁经营的零售行业，它也是国外最早实行连锁经营的行业之一。但国内加油站加油以外非油业务较少，未能将利益最大化，与美国等发达国家相比差距较明显。

## 第四章 湖北省民营加油站调研分析

### 第一节 基本情况

### 第二节 运营现状

- 一、业务构成及油品销量
- 二、加油站成品油供应商

### 第三节 经营存在的问题

### 第四节 对本项目的认知和接受程度

## 第五章 国内互联网+加油站行业分析

### 第一节 行业发展历程

### 第二节 行业发展现状

## 第六章 对标企业案例调研分析

### 第一节 东明石化

### 第二节 微车

### 第五节 主要优劣势及借鉴分析

- 一、企业优势借鉴
- 二、企业劣势规避



## 第七章 项目商业模式

### 第一节 项目整体定位

### 第二节 项目商业模式

### 第三节 项目盈利模式

## 第八章 项目运营及推广模式

### 第一节 项目运营模式

### 第二节 项目推广模式

## 第九章 项目发展规划

### 第一节 总体目标

### 第二节 项目发展规划

## 第十章 项目实施计划

## 第十一章 项目投资估算

### 第一节 估算范围

本项目投资估算范围包括：平台开发费用、服务器租赁费用、装修改造费用、市场推广费、人员薪资、办公场地租赁及流动资金等。

---

## 第二节 项目总投资估算

### 一、基础数据和说明

- 1、市场推广费
- 2、人员薪资
- 3、流动资金

### 二、项目总投资估算

## 第十二章 项目的经济效益分析

### 第一节 价依据

### 第二节 营业收入测算

### 第三节 成本费用测算

- 一、租赁站推广及租赁成本
- 二、加盟站推广成本

### 第三节 利润测算

## 第十三章 项目估值分析

### 第一节 估值模型

### 第二节 估值测算

#### 一、成品油批发业务估值

根据公司成品油批发业务前五年净现金流情况，按照第五年后永续，整体折现率 12% 计算，则本项目成品油批发业务采用收益法估值为\*\*\*万元。

图表 9：成品油批发业务收益法估值简表

项目	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
净现金流量					
折现年期					
折现系数					
净现值					
经营性资产价值					
溢余性资产价值					
减：付息债务价值					
全部股东权益价值					

## 二、加油站整合业务估值

图表 10：加油站整合业务市场法估值

名称	市值（亿元）	加油站数量	P/M

### 三、项目估值

## 第十四章 项目风险分析及控制措施

### 第一节 政策风险分析

### 第二节 市场竞争风险分析

### 第三节 运营管理风险分析

### 第四节 财务风险分析

### 第五节 风险防范及控制措施

## 第十五章 结论及建议

### 第一节 项目研究结论

- 一、政策研究结论
- 二、市场研究结论
- 三、项目商业模式研究结论
- 四、项目经济效益研究结论

### 第二节 项目研究建议

## 尚普华泰咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806