



陕西某废旧汽车回收拆解项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目基本情况

第一节 项目提出缘由

一、项目概况

项目名称：陕西某废旧汽车回收拆解项目

项目单位：**有限公司

项目性质：新建

建设地点：**产业园

建设内容：

项目总用地面积**亩，总建筑面积**平方米，主要建设废旧汽车回收拆解的厂房及配套设施。建设内容包括：主要工艺车间、检验检测车间、成品库房、公用介质系统、车辆存放区域、道路、堆场等生产及辅助生产设施，以及办公楼、宿舍楼、门卫、食堂等办公生活设施。

建设周期：

项目建设周期**个月，分两期进行实施。两期建设完成并达产运营后，总共具备年拆解**万辆汽车的产能。

一期建设期**个月，用地面积**亩，计划建筑面积**平方米。主要建设厂房**平方米，办公用房、宿舍、食堂、展厅等**平方米。建成后实现年拆解**万辆汽车的产能。

二期建设期**年，用地面积**亩，计划建筑面积**平方米。主要建设厂房**平方米。建成后实现年拆解**万辆汽车的产能。

总投资：**万元

二、项目提出缘由

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

一、编制原则

二、研究范围

第二章 项目建设背景、必要性分析

第一节 项目建设背景

一、政策背景

1、国家产业结构政策

2013 年 2 月，国家发展改革委公布了《产业结构调整指导目录（2011 年本）》**2013 修正版**。

其中，在“鼓励类”的第三十八项“环境保护与资源节约综合利用”中，提出了“**区域性废旧汽车、废旧电器电子产品、废旧船舶、废钢铁、废旧木材等资源循环利用基地建设**”和“**废旧汽车、工程机械、矿山机械、机床产品、农业机械、船舶等废旧机电产品及零部件再利用、再制造，墨盒、有机光导鼓的再制造（再填充）**”。在“鼓励类”的第三十三项“商贸服务业”中，提出了“**现代化二手车交易服务体系建设**”。在“鼓励类”的第十六项“汽车”中，提出了“**汽车产品开发、试验、检测设备及设施建设**”。

因此，本项目属于“鼓励类”产业，符合国家产业政策。

2、《报废机动车回收管理办法》（715 号令）

近日，国务院正式公布《报废机动车回收管理办法》(以下简称《办法》)，自 2019 年 6 月 1 日起施行。《管理办法》允许将具备再制造条件的报废机动车发动机、变速器等“五大总成”出售给再制造企业，并对回收、拆解等环节规定了更严格的环保要求。

“五大总成”指汽车的发动机、变速器、前桥、后桥和车架。2001 年出台的《报废汽车回收管理办法》规定报废机动车的“五大总成”只能作为废金属交给钢铁企业用作冶炼原料。《管理办法》解禁这一规定，并删去原有“报废机动车收购价格参照废旧金属市场价格计价”这项规定，鼓励报废机动车“五大总成”再制造、再利用，由市场主体自行协商确定回收价格。也就是说，允许将报废机动车的“五大总成”出售给再制造企业，提高回收价值。“五大总成”再制造解禁，有利于提高回收企业的回收价格，从而提升消费者进行机动车报废的意

愿，盘活整个报废机动车市场。同时，规范报废机动车市场，降低了二手机动车市场的潜在风险。

与老版《管理方法》的“硬条件”相比，《管理办法》不再设立报废机动车回收企业总量控制，并对申请企业提出准入要求：具有企业法人资格；有符合国家标准要求的存储、拆解场地和拆解设备、设施；有符合环境保护法律、法规和标准要求的废弃物存储和处理设备、设施；有与报废汽车拆解活动相适应的专业技术人员；有健全的内部管理制度和拆解操作规范。《管理办法》还删去对报废汽车回收行业实行特种行业管理、由公安机关予以审批的规定。这意味着报废汽车回收不再是“特种行业”。《管理办法》完善进入退出机制，有利于回收企业市场竞争。

此外，《管理办法》创新监管方式，完善事后事中监管。为了确保拆解的零部件流向可查、风险可控，《管理办法》规定国务院负责报废机动车回收管理的部门应当建立回收信息系统；回收企业应当如实记录“五大总成”等主要部件的数量、型号、流向等信息，并上传回收信息系统。

3、《报废汽车回收拆解企业技术规范》

.....

二、经济背景

三、社会背景

四、技术背景

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是响应国家节能环保政策，建设资源节约型社会的需要

在中国经济社会发展进入新的历史阶段，中共中央明确提出了建设节约型社会，就是要在社会生产、建设、流通、消费的各个领域，在经济和社会发展的各个方面，切实保护和合理利用各种资源，提高资源利用效率，以尽可能少的资源

消耗获得最大的经济效益和社会效益。同时，要大力开展再生资源回收利用，实施可持续发展战略。

公司建设汽车拆解产业园项目，在运营期间，每年可通过回收、拆解、再加工增加大量可再生资源，是响应国家节能环保政策，建设资源节约型社会的需要。

.....

二、项目建设是规范市及**地区废旧汽车回收处理渠道的需要**

三、项目建设是促进我国汽车再制造产业发展的必要

四、项目建设是保护环境，可持续发展之必要

五、项目建设是响应政府号召的需要

第三章 项目市场分析

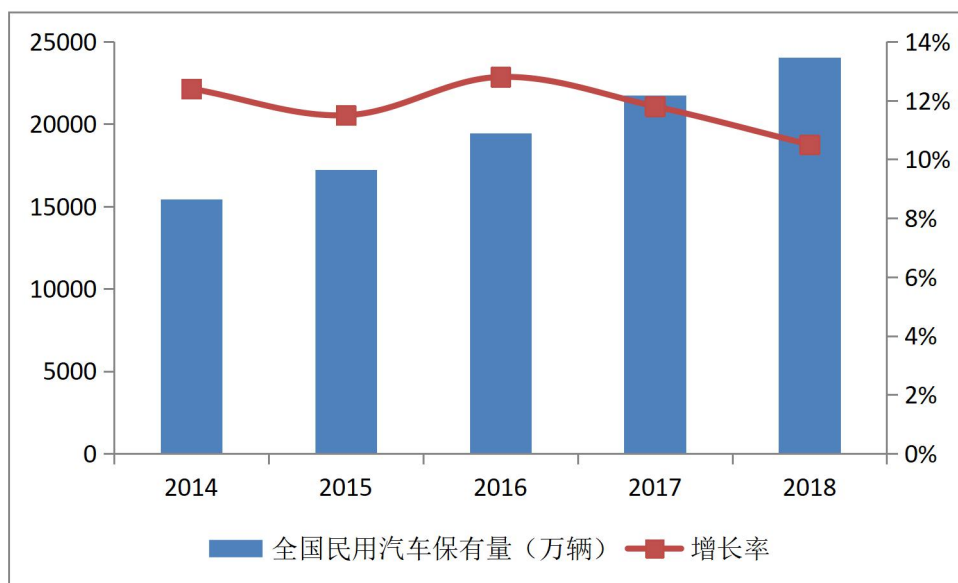
第一节 全国民用汽车保有量及报废量数据分析

一、全国民用汽车保有量

尽管 2018 年我国汽车产销总体下降，但汽车保有量水平依旧稳步增长。同时特点如下：1）大城市的汽车保有量水平依然维持相当高的水平，不过鉴于经济疲软、房贷压力、或用车环境等方面，增长的空间相对较小；2）三四线及以下地区仍有较大增长空间，主要依靠经济的增长，居民收入才能提升，加速购车、换车需求。

2018 年末，全国民用汽车保有量 24028 万辆（包括三轮汽车和低速货车 906 万辆），比上年末增长 10.5%，其中私人汽车保有量 20730 万辆，增长 10.9%。民用轿车保有量 13451 万辆，增长 10.4%，其中私人轿车 12589 万辆，增长 10.3%。

图表 4：2014-2018 年我国民用汽车保有量数据



二、全国民用汽车报废量

自 2011 年开始，我国的报废汽车数量递增式增长。面对即将到来的报废汽车数量急剧攀升的挑战，废弃资源的绿色回收利用必然要尽快上升至实际可操作层面，在明确有关各方的具体责任后，促进国内报废汽车的回收再利用工作从理论计算阶段向实际回收进行转型。

以商务部发布的《机动车强制报废标准规定》为基础测算各类车辆的报废年限。由于不同型号的货车或客车强制报废年限不同，且乘用车未规定强制报废年限，使用期一般不超过 10 年，为保守估计按 10 年计算。

估算汽车报废量的方法是：

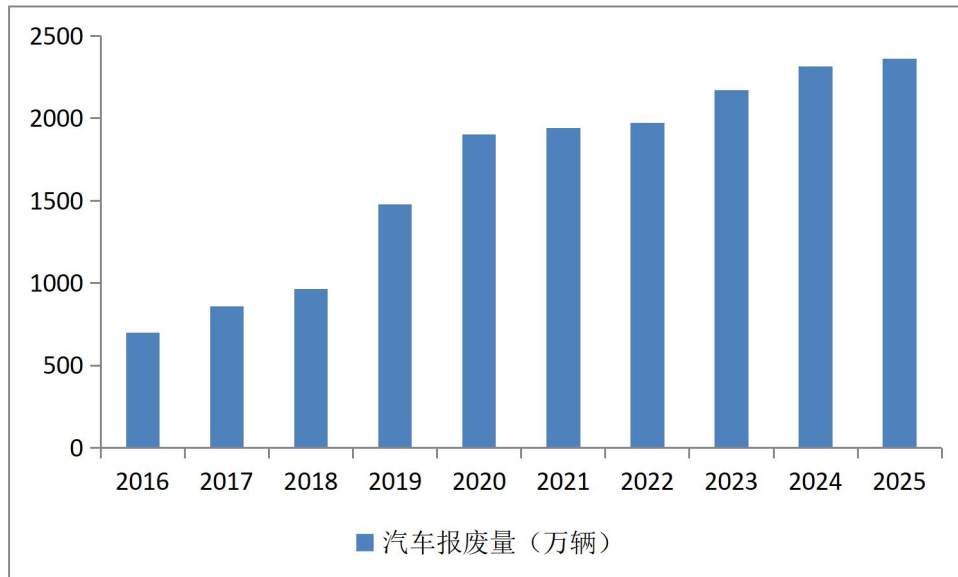
1、已知全国民用汽车保有量数据，当年度的汽车保有量减去上年度的汽车保有量，为该年度的汽车保有量增量；

2、该年度的汽车保有量增量=当年汽车购置量-当年汽车报废数量；

3、根据行业情况，同时经过年度数据修正和检验，按当年汽车报废数量占汽车保有量增量的一定比例估算，得到 2016-2025 年全国民用汽车报废量的估算数据如下。

根据估算，2020 年我国民用汽车报废量约 1900 万辆；2025 年我国民用汽车报废量超过 2300 万辆。以测算数据与报废汽车回收量统计数据进行比较，我国 2016-2018 年报废汽车回收量仅占全部报废汽车的 20%-25%，回收率很低，回收市场存在巨大的增长空间。

图表 5：2016-2025 年中国汽车报废量预测



三、全国报废汽车回收数量

1、全国报废汽车回收现状

截至 2017 年底，全国机动车保有量达 3.1 亿辆，其中全国民用汽车保有量达 2.17 亿辆，增加 2304 万辆，同比增长 11.85%。新注册登记的机动车 3352 万

辆，其中新注册登记汽车 2813 万辆，同比增长 2.22%，均创历史新高。

根据全国汽车流通管理信息系统统计，2017 年，全国 689 家报废汽车回收拆解企业共回收报废机动车 174.1 万辆，同比下降 3.2%，其中汽车 147.2 万辆，同比下降 7.6%，摩托车 27 万辆，同比增长 31%。除专项作业车、轮式专用机械车和摩托车小幅上涨外，其他机动车回收量均有不同程度下降，下降势头较为明显。

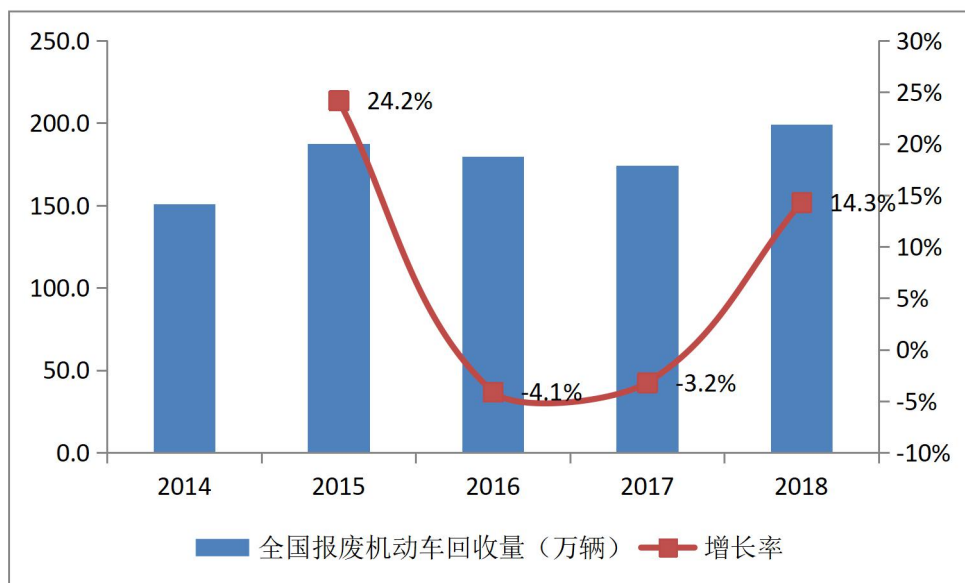
图表 6：2017 年报废汽车回收量情况统计表

类别			2016 年	2017 年	同比
报废机动车	汽车回收量	客车			
		货车			
		三轮汽车及低速汽车			
		挂车			
		轮式专用机械车			
		专项作业车			
		其他			
		小计			
	摩托车				
	合计				

从 2017 年总体看，全国报废机动车回收量有所减少，虽然全国的黄标车整治力度为正规报废汽车回收拆解企业提供了增量，对于报废汽车回收拆解行业形成利好，但由于 2016 年开始部分省市结束了黄标车淘汰地方补贴的相关优惠政策，加之企业自主收车能动性不佳等等原因，2017 年报废汽车回收拆解量较 2016 年有所减少。

根据中国汽车绿色拆解信息系统统计，2018 年，全国报废机动车回收数量为 199.1 万辆，同比增长 14.3%，其中汽车 167.0 万辆，同比增长 13.5%，摩托车 32.1 万辆，同比增长 19.1%。按照车辆类型分，1-12 月份，客车回收数量为 118.4 万辆，同比增长 10.5%。货车 38.1 万辆，同比增长 16.4%。挂车 4.2 万辆，同比增长 44.0%。专项作业车 2.8 万辆，同比增长 2.0%。

图表 7：2014-2018 年我国报废机动车回收数据

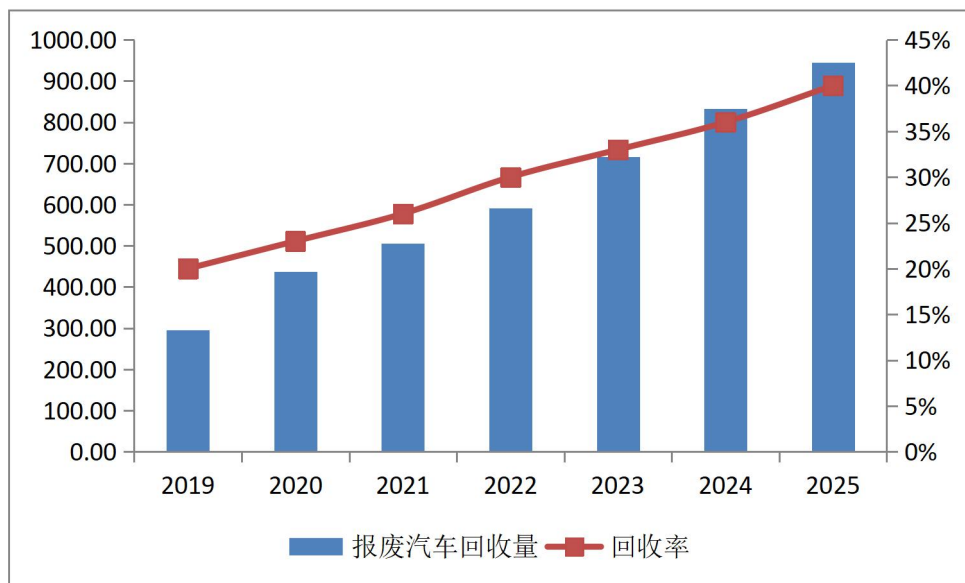


2、全国报废汽车回收预测

当前中国报废车正规回收率不足 30%，其余部分流向非法拆解企业或者卖向偏远地区沉积下来，但随着国内报废汽车拆解行业相关法律逐渐健全，法律执行力度逐渐加大，拆解企业盈利能力提升，行业将逐渐向规范化发展。

回收量等于报废量与回收率的乘积。随着回收率的逐年提高，估算到 2020 年，报废车回收量超过 400 万辆；到 2025 年，报废车回收量超过 900 万辆。

图表 8：2019-2025 年中国报废汽车回收量预测



第二节 **市民用汽车保有量及报废量数据分析

一、**市民用汽车保有量

二、**市民用汽车报废量

三、**市报废汽车回收数量

第三节 **市民用汽车保有量及报废量数据分析

一、**市民用汽车保有量

二、**市民用汽车报废量

第四节 我国废旧汽车回收拆解行业发展状况及标杆企业状况

一、我国废旧汽车回收拆解行业发展状况

二、影响行业发展的因素分析

三、标杆企业状况

第五节 **废旧汽车拆解现状及标杆企业状况

一、陕西省及**市废旧汽车拆解现状

二、标杆企业状况

第六节 汽车再制造行业分析

一、汽车拆解行业盈利分析

二、汽车再制造行业市场现状

三、陕西省汽车再制造行业市场需求分析

四、报废汽车资源化产品销售模式分析

第四章 项目建设方案

第一节 项目初步设想

第二节 项目产品方案

一、产品概况

二、产品类别

三、产品标准

第三节 项目土地需求

第五章 项目选址合理性分析

第一节 项目选址要求

一、选址要求

二、厂址选择的具体要求

三、建设选址

第二节 项目区位条件

一、地理区位

二、地形地貌

三、城市建设

四、产业配套设施

第三节 项目选址合理性分析

第六章 项目运营和设备方案

第一节 工艺设计原则

第二节 项目设备方案

一、规范要求的设施设备

二、本项目设备设计原则

三、主要设备

第三节 工艺流程

一、报废汽车拆解工艺

二、报废汽车五大总成及零部件再制造

三、废弃电缆粉碎分选

四、废铜铝粉碎分选

第七章 总图运输及公用辅助工程

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 建设方案

一、建设内容及规模

二、总图布置

第四节 配套工程方案

一、供排水

二、电力规划

三、采暖通风与空调

四、环保规划

第八章 环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境保护

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 能源节约方案设计

第一节 执行标准

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施

一、节能措施综述

二、具体措施

三、节能效果分析

第十章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 执行标准

第二节 安全教育

第三节 劳动安全制度

第四节 劳动保护

第五节 劳动安全与工业卫生

第六节 消防设施及方案

第十一章 企业组织机构和劳动定员

第一节 劳动定员

一、项目组织机构

二、劳动定员

第二节 人员培训

一、理论培训

二、安装维修培训

三、劳动安全培训

第十二章 项目实施进度安排

第一节 项目实施进度与安全

一、项目施工组织措施

二、项目总体开发进度安排

第二节 项目实施进度表

第十三章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、一期投资估算

二、二期投资估算

三、总投资估算

项目估算总投资**万元。其中一期投资**万元，二期投资**万元。具体如下表所示：

图表 41：项目总投资构成表

序号	项目	单位	数量	占比
一	固定资产投资	万元		
1	工程费用	万元		
1.1	建筑工程费用	万元		
1.2	设备及工器具购置费	万元		
1.3	安装工程费用	万元		
2	工程建设其他费用	万元		
2.1	土地费用	万元		
2.2	项目咨询费用	万元		
2.3	工程勘察设计费用	万元		
2.4	项目建设管理费	万元		
2.5	工程建设监理费	万元		
2.6	招投标费用	万元		
2.7	造价咨询费用	万元		
2.8	场地准备及临时设施费	万元		
2.9	工程保险费	万元		
3	预备费用	万元		

第五节 资金筹措

第十四章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入、成本与毛利率测算

第三节 税金、费用与利润测算

一、税金测算

二、期间费用

三、利润测算

第四节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

第五节 项目敏感性分析

第六节 财务评价结论

从经营数据看，项目达产运营后，年营业收入可达到**万元，年净利润可达到**万元。项目运营期内各年度现金流入均大于现金流出，表示项目具有较强的盈利能力。

从财务指标看，项目税后财务净现值为**万元，内部收益率为**%，税后静态投资回收期为**年，税后动态投资回收期为**年。项目各项财务指标处于较理

想状态，项目盈利能力良好，能够较快回收投资。

从敏感性分析看，当面对项目实施过程中的建设投资、营业收入以及经营成本等不确定因素变化时，项目收益情况均高于行业基准水平。表示项目具有较强的抗风险能力。

因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

图表 52：项目财务指标汇总

序号	项目	单位	数量
1	项目总投资	万元	
2	计算期内营业数据		
2.1	年营业收入	万元	
2.2	年总成本费用	万元	
2.3	年利润总额	万元	
2.4	年净利润	万元	
2.5	年上缴税金	万元	
3	财务指标		
3.1	财务内部收益率		
3.2	财务净现值	万元	
3.3	静态投资回收期	年	
3.4	动态投资回收期	年	
3.5	投资利润率		
3.6	投资利税率		
3.7	盈亏平衡点		

第十五章 项目社会效益分析

第一节 社会效益分析

一、资源效益

二、环境效益

三、社会效益

四、财税效益

第二节 社会影响效果分析

一、影响区域内受项目影响的机构和人群的识别

二、社会影响效果分析

第三节 社会适应性分析

一、项目利益相关者分析

二、利益相关者参与项目方案

三、互适性分析

第十六章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险及控制

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

第四节 财务风险分析及控制

第十七章 建设项目可行性研究结论及 建议

第一节 建设项目可行性研究结论

一、市场前景的可行性结论

二、经济效益的可行性结论

三、社会效益的可行性结论

四、环境影响的可行性结论

五、结论总述

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806