



广东省某新能源汽车零部件项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

广东省某新能源汽车零部件项目

二、项目性质

新建

三、建设地点

四、项目单位

五、项目产品规模

项目主要产品为 ENG ECU、照合 ECU 等新能源汽车核心零配件，针对新能源汽车市场产业，主要目标市场为中国南方省份汽车市场。

项目产品预估销售均价为**元/套。产能及产值规划如下：

序号	项目	单位	2021	2022	2023	2024	2025
1	项目产值	万元					
	产品均价	元/套					
	销售数量	万套					

六、项目主要建设内容

项目拟选址紧邻地块作为工业用地建设厂房，占地规模约**亩，总建筑面积约**万平方米；本次一期项目占地规模约**亩，总建筑面积约**万平方米。项目主要建设汽车零部件生产厂房、品质测试中心、仓储物流中心，停车场及配套行政办公区等，计划生产汽车车载电脑等车用电子零部件产品。

七、项目建设周期

项目实施周期约**年，从 2019 年**月开始项目前期筹备工作，预计 2021 年**月建成投产。

八、项目总投资及资金筹措

项目估算总投资**万元，含固定资产投资**万元，流动资金**万元。所需资金来自于企业自有资金、银行贷款以及其他多种渠道的融资。

第二节 编制依据和原则

一、编制原则

二、编制依据

第三节 项目可行性研究结论

一、经济效益

二、社会效益

第四节 项目单位实力

第二章 项目建设背景、必要性及可行性分析

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建〔2019〕138号）

2019年3月，财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合发布了《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。新政策再次对新能源车（新能源乘用车、新能源客车和新能源货车）提高了技术要求，其中新能源乘用车方面的补贴则有以下几点变化：（1）将补贴标准的续航里程提升至250km；（2）驱动电池的能量密度不低于125Wh/kg；根据纯电动乘用车能好水平设置调整系数，规定门槛提高10%-20%的车型按0.8倍补贴；（3）设置补贴过渡期，为2019年3月26日-2019年6月25日；（4）地方补贴正式取消，补贴过渡期后取消新能源车的购置补贴，转为补贴充电基础设施等。

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（财建〔2018〕18号）

2018年2月，财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合发布了《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。《通知》提出，调整完善推广应用补贴政策，提高技术门槛要求。完善新能源汽车补贴标准。根据成本变化等情况，调整优化新能源乘用车补贴标准，合理降低新能源客车和新能源专用车补贴标准。鼓励技术水平高、安全可靠的产品推广应用。

《关于免征新能源汽车车辆购置税的公告》（财政部公告2017年第172号）

.....

二、经济背景

三、社会背景

四、行业背景

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是响应国家及地方政策号召，发展新能源汽车产业的需要

受益于相关政策的不断落实和新能源产品技术性能的不断成熟，我国新能源汽车产业竞争力指数有所提升，综合排名居世界第四位，与国外发达国家相比差距逐渐缩小。虽然我国新能源汽车发展起步较晚，但近年来全社会对生态环境的重视而逐步被政策所倾斜和鼓励，新能源汽车产业不断发展。与此同时，从国家到地方层面还相继出台包括给予高额补贴、对新能源汽车上路不予限行等措施，有效促进新能源汽车销量上升。

项目建设实施积极地响应国家及项目所在地汽车行业及节能环保政策号召，生产新型新能源智能汽车，有利于促进新能源汽车产业的发展，有助于实现项目所在地新能源汽车产业集群效应。

.....

二、项目建设是满足日益增加的新能源汽车消费者的需求

三、项目建设是促进项目所在地经济发展，增加财政收入的需要

四、项目建设是增加项目所在地就业机会，提高居民收入的需要

第三节 项目建设可行性分析

一、政策支持

二、技术先进

三、技术人才储备丰富

四、区位优势

第三章 项目市场分析

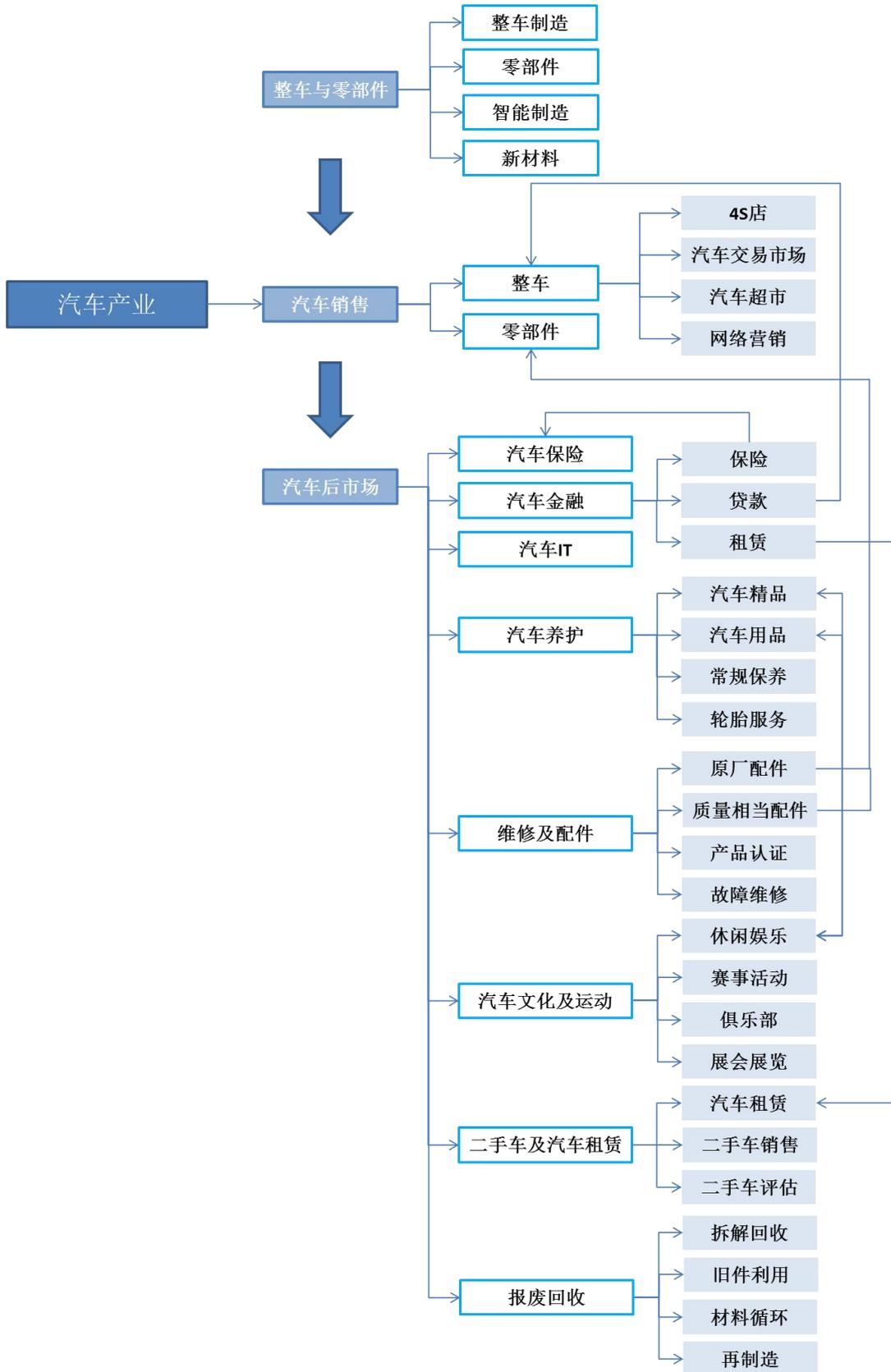
第一节 汽车产业市场分析

一、汽车行业产业链分析

汽车行业整体产业链结构主要包括四个方面，汽车产品技术、零部件采购、汽车制造厂商以及销售和售后服务。从供应链的角度分析，汽车服务主要分为汽车销售和汽车后市场两大部分。目前，我国汽车销售途径主要以 4s 店为主，汽车交易市场、汽车超市等为辅。从销量上，近年来我国汽车销售量呈逐年增长态势，但增长率开始放缓。未来一段时间内，汽车销售市场竞争将愈发激烈，收购兼并、做强做大将成为汽车经销商的主要发展途径。

相比汽车销售，随着汽车市场保有量的稳步增长以及平均车龄提高到 4.5 年以上，未来我国汽车后市场仍具有较大的发展空间。尤其近年来，国家出台多项政策促进汽车消费，深挖汽车后市场潜力。例如，取消二手车限迁政策、整合二手车购买流程，开展一站式服务，促进二手车消费。积极发展汽车旅游、文化等产业，促进汽车消费优化升级。此外，互联网逐渐渗入汽车行业，鉴于汽车产品及相关服务的特点，“线上销售+线下提货”是未来汽车及其后市场发展的趋势。目前我国汽车后市场中，二手车、汽车文化等板块仍有发展空间。尤其是汽车文化板块，将成为未来一段时间内，我国汽车后市场中最大的发展亮点。

图表 13：汽车行业产业链



二、全国汽车产业市场发展现状分析

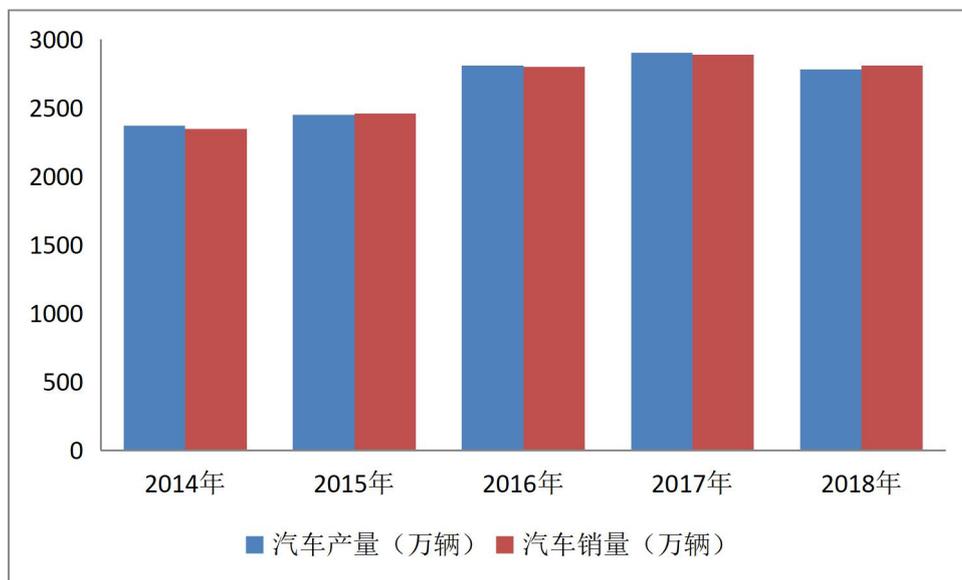
1、汽车市场规模

2018年，我国汽车工业实现平稳健康发展，连续十年蝉联全球第一。但具体来讲，产销增速低于预期、乘用车产销低于行业总体、商用车产销增长，增速回落、新能源汽车保持高速增长、中国品牌乘用车市场份额下降、中国品牌乘用车市场份额下降、前十企业同比下降、汽车出口同比较快增长、重点企业经济效益增速低于同期。

(1) 汽车产销量持续增长

2018年，汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆，产销量比上年同期分别下降4.2%和2.8%。连续十年蝉联全球第一。其中乘用车产销分别完成2352.9万辆和2371万辆，比上年同期分别下降5.2%和4.1%，占汽车产销比重分别达到84.6%和84.4%，分别低于上年0.9和1.2个百分点；商用车产销分别达到428万辆和437.1万辆，比上年同期分别增长1.7%和5.1%，增速分别回落12.1个百分点和8.9个百分点。

图表 14：2014-2018 年中国汽车产销量情况



(2) 汽车细分产销概况

1) 不同用途汽车产销量

2018年，乘用车共销售2371万辆，同比下降4.1%，增速比上年回落5.5个百分点。其中：基本型乘用车（轿车）销售1152.8万辆，同比下降2.7%；运动

型多用途乘用车（SUV）销售 999.5 万辆，同比下降 2.5%；多功能乘用车（MPV）销售 173.5 万辆，同比下降 16.2%；交叉型乘用车销售 45.3 万辆，同比下降 17.3%。

在四项主要车型的数据中，传统燃油车型全部出现了下滑趋势，尤其 MPV 和交叉型乘用车更是降幅明显。

图表 15：2018 年汽车全国产销情况

	2018 年产量（万辆）	增长率	2018 年销售（万辆）	增长率
汽车：				
乘用车：				
轿车				
MPV				
SUV				
交叉型乘用车				
商用车：				
客车				
货车				

.....

三、汽车市场发展趋势

四、广州市汽车产业发展基础

第二节 新能源汽车产业市场分析

一、行业概述

二、新能源汽车产业市场发展现状分析

三、新能源汽车产业市场竞争格局

四、新能源汽车市场发展趋势

第三节 新能源汽车核心零部件产业市场分析

一、电机驱动系统成本占比

二、电机电控市场规模预测

第四章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址要求

一、生产要素分析

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

一、镇域概况

二、自然条件

三、区位交通

四、产业发展

五、城市配套

第三节 项目选址合理性分析

第五章 项目定位及产品技术方案

第一节 项目定位及发展规划

一、项目建设背景

二、行业发展分析

三、产品发展分析

第二节 项目产品介绍

一、产品介绍

二、产能规模

第三节 项目工艺技术

一、工艺技术选用原则

二、项目工艺流程

第四节 项目设备方案

一、设备选型原则

二、项目设备选型

第五节 项目原辅材料方案

一、原材料

二、燃料及动力

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设目标与内容

一、项目建设指导思想

二、项目建设原则

三、项目建设内容

四、项目建设用地指标

第二节 总图布置

一、项目规划构思

二、总平面布置原则

三、设计依据与规范

四、道路交通组织

五、竖向布置

第三节 土建工程

一、设计原则

二、采用的标准及规范

三、施工能力

四、建筑设计

第四节 公辅工程

一、设计依据

二、电力

三、给排水

第七章 环境保护

第一节 执行标准及排放标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境保护

项目区的基础设施建设将产生部分弃土（石），若处置不当或未做好防护措施，不仅会占用宝贵的土地资源，同时弃渣受雨水或水流冲刷，容易造成滑坡、泥石流、水土流失等灾害，破坏局部地区的生态平衡。另外，随着项目的建成运行，伴随而来的是生活废水和生活垃圾的产生，随着客流量的增大，废水和废渣的产生也增加，如果不注意配套设施的建设，污水和垃圾将进一步加大对环境的污染，并将直接危及人民身体健康，同时也对厂区形象造成一定的负面影响。

本项目在设计中，根据《建设项目环境保护设计规范》的要求，严格按照“三同时”的原则，使本项目的各项指标达到环保方面的有关要求。

.....

第三节 环境影响综合评价

第八章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 劳动保护

一、项目建设中必须遵守的基本规定

二、运营过程中的劳动安全卫生措施

第三节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、建筑

三、给水消防

四、电气消防

五、暖通、空调消防

第四节 防范措施

一、主要技术措施

二、主要管理措施

第九章 节能方案分析

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施

一、节电

二、节水

三、建筑节能

四、能源管理

第三节 项目能耗分析

一、主要能源消耗类型

二、项目所在地能源供应状况分析

第十章 建设期限和实施的进度安排

第一节 项目施工组织措施

第二节 项目实施进度

第十一章 项目组织管理与运行

第一节 项目组织管理

一、组织机构

二、项目实施管理

三、资金与信息的管理

第二节 项目建设后期及建成后运行管理

一、项目的后期管理

二、项目建成后管理

第三节 劳动定员和人员培训

一、公司用人原则

二、劳动定员

第十二章 投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目固定资产投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、固定资产投资合计

第五节 项目总投资估算

项目总投资为固定资产投资与流动资金之和。

结合本项目的实际情况,按建成后运营期首年营业成本的 25%计提本项目流动资金数量。经估算,项目流动资金需求量为**万元。

综上所述,项目估算总投资**万元,含固定资产投资**万元,流动资金**万元。具体如下表所示:

图表 52: 项目总投资估算表

序号	项目	单位	数量	占比
一	固定资产投资	万元		
1	工程费用	万元		
1.1	建筑工程费用	万元		
1.2	设备及工器具购置费	万元		
1.3	安装工程费用	万元		
2	工程建设其他费用	万元		
2.1	土地费用	万元		
2.2	项目咨询费用	万元		
2.3	工程勘察设计费用	万元		

序号	项目	单位	数量	占比
2.4	项目建设管理费	万元		
2.5	工程建设监理费	万元		
2.6	招投标费用	万元		
2.7	造价咨询费用	万元		
2.8	场地准备及临时设施费	万元		
2.9	工程保险费	万元		
3	预备费用	万元		
二	流动资金	万元		
三	总投资	万元		

第六节 资金筹措

第十三章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入测算

第三节 利润测算

一、营业成本

二、期间费用

三、利润测算

第四节 税金估算表

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

第六节 项目敏感性分析

第七节 财务评价结论

从经营数据看，项目达产运营后，年营业收入可达到**亿元，年净利润可达到**万元。项目运营期内各年度现金流入均大于现金流出，表示项目具有较强的盈利能力。

从财务指标看，项目税后财务净现值为**万元，内部收益率为**%，税后静态投资回收期为**年，税后动态投资回收期为**年。项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好，能够较快回收投资。

从敏感性分析看，当面对项目实施过程中的建设投资、营业收入以及经营成本等不确定因素变化时，项目收益情况均高于行业基准水平。表示项目具有较强的抗风险能力。

因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

图表 58：项目财务指标汇总

序号	项目	单位	数量
1	项目总投资	万元	
1.1	固定资产投资	万元	
1.2	流动资金	万元	
2	计算期内营业数据		
2.1	年营业收入	万元	
2.2	年总成本费用	万元	
2.3	年利润总额	万元	
2.4	年净利润	万元	
2.5	年上缴税金	万元	
3	财务指标		
3.1	财务内部收益率		
3.2	财务净现值	万元	
3.3	静态投资回收期	年	
3.4	动态投资回收期	年	
3.5	投资利润率		
3.6	投资利税率		
3.7	盈亏平衡点		

第十四章 项目社会效益分析

第一节 项目实施对社会的影响分析

第二节 互适性分析

第三节 社会风险分析

第四节 社会评价结论

第十五章 项目风险分析及规避建议

第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

一、运作风险及防范

二、工程风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、政策风险

二、市场风险

三、原材料价格波动风险

四、技术风险

五、不可抗力风险分析及控制

第十六章 可行性研究报告结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

一、建设条件的可行性结论

二、资金安排的可行性结论

三、市场前景的可行性结论

四、经济效益的可行性结论

五、环境影响的可行性结论

六、结论总述

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区东环国际广场 A 座 11 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806