



天津某汽车金融项目 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

摘要

汽车金融服务是指金融机构为汽车产业发展所提供的多种金融服务，涵盖了汽车生产、流通、消费、维护、回收等环节。

我国是汽车消费大国，未来一二线汽车换购升级需求大，三四线市场潜力逐步释放，汽车销量将继续增长，但目前我国汽车金融渗透率和二手车交易量占比均远低于全球平均水平。一方面，随着我国消费主体年轻化，通过信贷进行提前消费的观念普及，消费者对融资租赁等无所有权的消费方式接受度提高；另一方面，大数据等技术丰富了风控信息来源和风控手段，贷款风控等将更趋智能化发展。汽车金融行业作为特殊行业，未来将有巨大的发展空间。

.....

第一章 公司概况

第一节 公司基本情况

一、公司简介

二、公司组织结构

第二节 团队介绍

一、公司核心人员介绍

二、各职能部门管理人员介绍

第三节 公司核心竞争优势

一、品牌价值高

二、业务产品成熟

三、业务范围广泛

四、与多家金融机构合作

五、风险管理全面

第四节 公司经营情况

一、公司财务情况

二、主营业务经营情况

第二章 公司产品及服务

第一节 现有产品及服务介绍

第二节 未来产品及服务规划

第三章 项目所在行业市场分析

第一节 项目所在行业简介

一、汽车金融概况

1、汽车金融简介

汽车金融是汽车产业与金融的结合，是金融产业的重要领域。

广义上的汽车金融是指汽车全产业链的金融服务，它是渗透在汽车产业链各个环节的金融活动，包括生产、流通、销售和消费环节中的金融活动。

狭义的汽车金融是指汽车销售及消费环节的金融服务，汽车金融公司在汽车落地销售后对经销商和消费者提供金融服务，包括经销商库存融资、展厅建设融资，消费者分期付款、保险和租赁等。

.....

2、汽车金融产业链

汽车金融是汽车全产业链的一个重要组成部分，它已渗透到汽车产业的各个环节。汽车金融的业务链条比较长，业务涉及到的范围非常广泛。

汽车金融产业链的参与主体有：零部件供应商、整车厂商、汽车经销商、消费者和金融服务提供商（商业银行、保险公司、汽车金融公司、融资租赁公司、

整车厂财务公司、金融租赁公司、其他信贷公司)

二、汽车金融业的政策支持

目前汽车行业政策朝着有利于汽车金融发展的方向延伸。汽车新车销售行业《汽车销售管理办法》放款经销商品牌授权单一化体制，通过改善经销商的运营成本来减轻消费者购车负担，有利于拉动汽车销量；二手车行业从“十二五”期间起成为政策不断推动的焦点，结合国内目前二手车销量占比较低的情况来看，二手车交易有望快速增长；汽车金融领域，通过不断放宽相关机构获取资本的难度并降低资金成本，维持金融机构贴息放贷的格局，从而持续推动汽车金融的普及；与之配套，征信业不断得到规范，引入社会征信机构来完善征信体系，并提高用户隐私保护。

总结来看，目前尚处于政策红利期，与汽车金融相关的主要政策法规如下：

《汽车贷款管理办法》（2017年修订）（中国人民银行、中国银行业监督管理委员会令〔2017〕第2号）

2017年11月，中国人民银行、银监会公布了最新修订的《汽车贷款管理办法》，新办法自2018年1月1日起实施。新办法对新能源汽车和二手车的贷款比例作出了优惠调整，规定自用新能源汽车贷款最高发放比例为85%，商用新能源汽车贷款最高发放比例为75%；二手车贷款最高发放比例为70%（旧办法中没有针对新能源汽车的优惠条款，二手车贷款的最高发放比例为50%）。基于此，国内新能源车和二手车金融将获利好。

《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号）

2017年4月，商务部公布了新的《汽车销售管理办法》，取代旧的《汽车品牌销售管理实施办法》。《办法》取消品牌授权备案，促使汽车流通渠道更加多元化；鼓励发展共享性、节约型汽车销售及售后服务网络，推动汽车电商发展；使销售和售后分离，消除原厂配件垄断；使经销商获得更大的自主经营权。《办法》从根本上打破了汽车销售品牌授权单一体制，汽车流通体系真正进入社会化发展阶段，强化现有市场的规范运行，对汽车流通具有里程碑意义。汽车金融是依附于汽车交易场景的，该政策也势必会影响汽车金融的市场格局。

.....

第二节 国内汽车行业发展分析

一、汽车行业现状分析

1、汽车工业稳定发展

随着全球经济一体化分工体系的确立和汽车制造产业的转移,我国汽车工业已成为全球汽车工业体系的重要组成部分,并逐步由汽车生产大国向汽车产业强国转变。近 5 年来,随着国内宏观经济放缓,中国汽车产销量持续增加,但增速开始出现明显放缓,标志着我国汽车工业逐渐步入成熟期。

2017 年汽车产量达 2901.5 万辆,比去年同期增长 3.2%,占全球汽车制造业的市场份额达 30%以上;汽车销量达 2887.9 万辆,比去年同期增长 3.0%,销量稳居全球第一。近五年来,我国汽车产销量增速整体呈下降趋势,但由于受到购置税优惠政策等促进因素的影响,2016 年汽车产销量出现明显反弹。

二、汽车行业细分市场分析

三、我国汽车消费市场发展趋势

第三节 国内汽车金融业发展分析

第四节 竞争对手分析

第五节 未来市场空间预测

第六节 项目 SWOT 分析

第四章 项目商业模式

第一节 项目运营模式

第二节 项目盈利模式

第三节 项目盈利模式市场空间

第五章 项目发展目标及策略

第一节 各阶段性目标

第二节 发展策略

第六章 项目股权融资方案

第一节 资金融资方案

第二节 资金使用计划

第三节 资金退出机制

第七章 项目效益估算

第一节 经营业绩

一、收入和税金测算

二、成本费用测算

三、利润测算

四、财务评价结论

第二节 项目估值

一、市场法方法说明

二、市场法评估过程

三、市场法评估结果

第八章 项目风险及应对策略

第一节 政策性风险分析及控制

第二节 市场竞争风险分析及控制

第三节 经营管理风险分析及控制

第四节 股东投资风险分析及控制

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806