



浙江某日化项目
可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章项目总论

第一节项目基本情况

一、项目名称

二、项目单位

三、项目性质

四、项目建设地点

五、项目建设内容

项目用地将用于建设润本 O2O 全球物流运营中心、GMP 生产中心、全国品牌中心及润本研发中心，在建设的同时完善团队的搭建及人才的引进，以便支持润本多品类多渠道发展的策略。

项目前期规划用地 50 亩，建筑面积 83250.00 平方米，一部分用于扩建厂房，其他的大部分用于收、并购品牌的运营中心。项目主要产品类型为婴幼儿日用品，分为母婴、婴童皮肤护理类，母婴、婴童精细防护类产品，母婴、婴童日常卫生清洁产品等多种品类。

六、项目投资与建设规划

第二节项目单位简介

一、企业概况

二、企业文化

三、企业战略

四、企业团队

五、发展规划

第三节主要研究结论

第四节可行性研究报告编制依据及研究范围

- 一、编制原则
- 二、编制依据
- 三、研究范围

第二章项目市场背景分析

第一节市场发展概述

一、政策背景：全面放开二胎政策驱动景气需求

随着数量庞大的 80 后和 90 后进入婚育高峰期，中国开始进入第四次婴儿潮。近年来我国人口出生率保持在 12%左右，每年新生儿数量一直维持在 1600 万以上。同时，根据调查抽样数据显示，中国 0-4 岁人口数量近年来保持在 7000 万以上，2015 年突破 8000 万，创历史新高。

2015 年 10 月 29 日，十八届五中全会公报明确指出“促进人口均衡发展，坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子的政策，积极开展应对人口老龄化行动”，我国全面二胎政策正式落地。实施全面两孩政策后，未来几年我国出生人口总量会有一定程度的增长，最高年份的出生人口预计超过 2000 万人。我国符合全面两孩政策的夫妇有 9000 万对左右（50%是在 40 岁以上，假设 40 岁以上不考虑再生育）。按照此前单独二胎政策出台后的申请数据（约 10%的单独夫妇申请再生育），粗略估计新增出生人口为 $4500 \text{ 万} \times 10\% = 450 \text{ 万}$ ，考虑到实际出生率等因素，每年新增人口约在 200-300 万，按照每个新生儿带来 5 万元的母婴市场消费，新增母婴市场整体规模将达到 1000-1500 万。

二、经济背景：消费升级造就母婴行业市场规模

三、社会背景：育儿观念进步推动行业高速发展

四、技术背景：“互联网+”带动行业的品质化和规范化

第二节市场规模及发展前景

一、市场规模

二、发展前景

第三章项目建设必要性与可行性分析

第一节项目建设必要性

一、项目建设是响应政策号召，推动婴幼儿健康事业发展的需要

随着国家全面放开二胎政策的实施，婴幼儿健康事业的发展成为关乎国计民生的重大课题。随着卫生保健意识提高，婴儿群体的应用不断增多，国家和地方也不断出台政策强调母婴行业的健康要求。例如，2017年01月23日，国务院发布了《关于印发“十三五”市场监管规划的通知》（国发〔2017〕6号），其中第三条**加强重点人群消费维权**提出维护未成年人消费权益。加强对婴幼儿用品的监管，提高产品质量安全标准，加大对婴幼儿奶粉、食品、服装、玩具等的抽查检验力度，严厉打击制售假冒伪劣商品，确保婴幼儿消费安全。2016年09月12日国务院发布《国务院办公厅关于印发消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）的通知》（国办发〔2016〕68号），第五点**妇幼老年及残疾人用品**提出：严格儿童玩具、婴儿纸尿裤、婴儿安抚用品、儿童家具、儿童服装鞋帽等儿童用品安全标准，严格儿童产品标识标注。加快开展妇女用哺育用品、卫生用品，提升自主品牌的质量水平。加强质量管理。2016年05月30日国务院发布《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）第三点提出**发展智能、健康消费品**。进一步发展老年、儿童和婴幼儿用品……由于婴幼儿的健康成长和发展关系到未来中国力量的成长和发展，所以对于婴幼儿健康事业发展的政策数不胜数。

本项目立足全国知名婴幼儿草本护理品牌——润本，基于中国婴幼儿的肤质特点潜心研发，润本糅合东方本草精华与植物萃取科技，萃炼贴近宝宝所需的本草护理臻品。发展至今，润本产品线涵盖驱蚊、清洁、润肤、护理四大系列。润本立志打造品牌国货，专注为中国宝宝带来国家检验合格、绿色安全放心的高品质护理产品。润本专心萃炼本草、坚持天然配方，以品质赢得市场领先，以品质成就千万妈妈信赖品牌。未来，润本将继续致力于开发高品质的护理产品，深化广阔的销售布局，全面满足中国宝宝安全、健康的护理需求。本项目的建设，是响应国家政策号召，积极推动婴幼儿健康事业发展的需要。

二、项目建设是满足婴幼儿日用品日益增长的市场需求的需要

三、项目建设是带动地区经济发展的需要

四、项目建设是扩大产能，保障公司持续发展的需要

第二节 项目建设可行性

一、品牌效应

二、产品品质

三、企业实力

四、科研技术

第四章项目产品、工艺与设备方案

第一节项目产品方案

- 一、母婴、婴童皮肤护理类
- 二、母婴、婴童精细防护类
- 三、母婴、婴童日常卫生清洁产品

第二节项目工艺流程

- 一、膏、霜、乳液类产品生产工艺流程
- 二、润肤油类产品生产工艺流程
- 三、水剂类、啫喱类产品生产工艺流程
- 四、洗涤类产品生产工艺流程

第三节项目设备选型

- 一、设备选型原则
- 二、设备购置方案

第五章项目选址分析

第一节项目选址要求

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

第二节项目区位条件

一、地理环境

二、区位交通

三、经济环境

四、基础设施

第三节选址合理性分析

第六章项目建设方案

第一节项目建设目标与内容

一、项目建设指导思想

二、项目建设原则

三、项目建设内容

第二节总图布置

一、项目规划构思

二、总平面布置原则

三、设计依据与规范

四、道路交通组织

五、竖向布置

第三节土建工程

一、设计原则

二、采用的标准及规范

三、施工能力

四、建筑设计

五、工程抗震

第四节公辅工程

一、设计依据

二、电力

三、给排水

第七章环境保护方案

第八章能源节约方案

第九章 劳动安全卫生与消防

第十章项目建设进度

第十一章 投资估算与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、经营投资活动费用

四、预备费

五、流动资金

六、项目总投资估算

第五节 资金筹措

第十二章项目经济效益分析

第一节评价依据

第二节营业收入及税金测算

一、营业收入测算

二、增值税、税金及附加测算

第三节总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、劳务成本

四、维修费用

五、其他费用

六、折旧及摊销费

七、总成本费用

第四节利润及所得税测算

第五节财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

四、投资净利润率

第六节项目盈亏平衡分析

第七节财务评价结论

第十三章 风险识别与防控

第一节 项目开发的运作风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

第十四章可行性研究结论与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806