



泰国汽车零部件项目
可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 总论

第一节 项目概况

一、项目名称

泰国汽车零部件项目

二、项目承建单位

三、项目建设性质

四、项目地点

五、项目建设规模及内容

项目占地面积**亩，总建筑面积**平方米，容积率**。主体工程建筑面积**平方米，包括……；辅助配套工程建筑面积**平方米，包括……；区外工程包括道路、停车场和绿化等。

序号	项目	占地面积 (m ²)	建筑面积 (m ²)
1	主体工程		
1.1			
1.2			
1.3			
1.4			
1.5			
1.6			
2	辅助工程		
2.1			
2.2			
2.3			
2.4			
2.5			
3	区外工程		
3.1			
3.2			
3.3			

序号	项目	占地面积 (m ²)	建筑面积 (m ²)
4			

六、项目实施进度

七、项目总投资

项目估算总投资（含流动资金）**万元。其中……。

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

九、资金筹措

第二节 项目结论

一、经济效益

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年

序号	指标	单位	指标	备注
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		达产年
7.1	上缴销售税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		达产年
13	投资利税率	%		达产年
14	盈亏平衡点	%		

二、社会效益

第三节 编制依据及研究范围

.....

第四节 项目单位简介

第二章 投资方概况

第一节 投资方简介

一、投资企业简介

.....

第三章项目背景及必要性分析

第一节项目背景

一、政策背景

1、国内政策

“走出去”战略是发展中国外向型经济的必由之路，是中国参与经济全球化的重要条件，是中国企业参与国际市场竞争的重要条件，是中国企业发展壮大后国际扩张的必然选择。2001年中国政府正式把“走出去”战略写入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》，之后政府又积极为企业营造越来越便利的“走出去”政策，大力推进“走出去”战略。

管理制度方面，2014年商务部修订出台了《境外投资管理办法》，确立了“备案为主、核准为辅”的管理模式，除在敏感国家和地区、敏感行业的投资实行核准管理外，其余均实行备案，3个工作日即可完成备案手续，大大激发了企业对外投资的活力。2015年商务部又印发了《关于境外投资备案实行无纸化管理和简化境外投资注销手续的通知》，进一步便利企业办理境外投资备案和注销手续。在中国企业比较集中的国家和地区，商务部还引导企业成立了境外中资企业商会，实现企业自我规范、协调和自律。

政策支持方面，有关部门先后出台财税、金融、外汇、保险和海关出入境等方面的配套措施，鼓励金融保险机构创新产品、优化服务，为企业“走出去”提供信贷保险支持，为中国企业和国外企业及华商企业合作做好服务。

服务促进方面，定期更新发布《对外投资合作国别（地区）指南》、《中国对外投资合作发展报告》、《对外投资国别产业指引》等，搭建“走出去”公共服务平台。推动商协会与合作区建立合作关系，利用商协会资源帮助合作区对外招商推介。做好对外投资合作政策培训，搭建投资促进平台，加强宣传和舆论引导。

权益保障方面，积极对外签署自贸区、投资合作、投资保护、税收等方面的协定协议，为企业海外发展及权益维护创造法律环境。加强安全风险预警和突发事件处置，保障“走出去”企业人员和财产安全。2015年共发布境外安全风险预警和提示33期，参与处置也门撤侨、马里恐怖袭击等重大境外突发和安全事

件 10 起，会同有关部门妥善处置在安哥拉等国 10 余起重大劳务纠纷事件。

.....

二、经济背景

二、经济背景

据世界经济论坛《2015-2016 年全球竞争力报告》显示，泰国在全球最具竞争力的 140 个国家和地区中，排第 32 位。近 5 年来，受全球金融危机影响，泰国经济发生波动，但 2010 年后一直都呈现正增长，2010 年和 2012 年分别出现 7.8% 和 6.4% 的高增长率。2013 年以来受政治动荡和全球经济复苏乏力影响，经济增长回落。

1、农业

2015 年泰国农业产值 361 亿美元，主要农产品包括：稻米、天然橡胶、木薯、玉米、甘蔗、热带水果。2015 年，泰国大米出口 980 万吨，出口金额 45 亿美元；天然橡胶出口 375 万吨，出口金额 49.8 亿美元；木薯出口 729 万吨，木薯淀粉出口 289 万吨，出口金额合计 27.3 亿美元。

2、旅游业

泰国旅游资源丰富，有 500 多个景点，主要旅游点有曼谷、普吉、帕塔亚、清迈、清莱、华欣、苏梅岛。2015 年到访的外国游客达 2988 万人次，同比增长 20.44%。旅游业收入约 822 亿美元，同比增长约 1.6 倍。

3、制造业

2015 年泰国制造业产值 1063 亿美元，占 GDP 的 26.9%。主要制造业门类有汽车装配、电子、塑料、纺织、食品加工、玩具、建材、石油化工等。

4、汽车工业

2015 年泰国汽车产量达 191 万辆，出口 120 万辆，是东盟最大的汽车生产国和出口国，全球第 12 大汽车生产国。

三、社会背景

1、外国投资优惠

根据泰国投资促进委员会最新的七年投资促进战略(2015-2021)。泰国主要以投资所属的行业为基础，按行业的重要性给予不同程度的优惠政策，另外也按项

目所在地区及价值的不同给予额外的优惠。其总体目标是促进泰国经济可持续发展，增强经济竞争力，鼓励创新、高附加值、绿色科技相关产业及研发的投资。

向投资者提供两种形式的优惠政策：一是税务上的优惠权益，主要包括免缴或减免法人所得税及红利税、免缴或减免机器进口税、减免必需的原材料进口税、免缴出口产品所需要的原材料进口税等；二是非税务上的优惠权益，主要包括允许引进专家技术人员、允许获得土地所有权、允许汇出外汇以及其他保障和保护措施等。

2、投资行业的规定

根据《外籍人经商法》(Alien business Act) (1999)有关规定，根据泰国投资促进法的有关规定，在泰国获得投资优惠的企业，投资额在 1000 泰铢以上(不包括土地费和流动资金)，须获得 ISO9000 国际质量标准或其他相等的国际标准的认证。投资额在 5 亿铢以上(不包括土地费和流动资金)的项目，除按上述规定执行，尚需按投资促进委员会的规定提交项目可行性报告。

3、泰国的税收制度

目前泰国的直接税有 3 种，分别为个人所得税、企业所得税和石油天然气企业所得税，间接税和其他税种有特别营业税、增值税、预扣所得税、印花税、关税、社会保险税、消费税、房地产税等。

① 企业所得税

在泰国具有法人资格的公司都须依法纳税，纳税比例为净利润的 30%。每半年缴纳一次。企业研发成本可以作双倍扣除，职业培训成本可以作 1.5 倍扣除。

② 个人所得税

个人所得税纳税年度为公历年度。泰国居民或非居民在泰国取得的合法收入或在泰国的资产，均须缴纳个人所得税。税基为所有应税收入减去相关费用后的余额，按从 5%到 37%的五级超额累进税率征收。按照泰国有关税法，部分个人所得可以在税前根据相关标准进行扣除，如租赁收入可根据财产出租的类别，扣除 10%-30%不等；专业收费中的医疗收入可扣除 60%。其他 30%著作权收入、雇佣或服务收入可扣除 40%，承包人收入可扣除 70%。

.....

第二节项目建设必要性分析

一、项目建设是抓住“一带一路”给予的需要

“一带一路”对于企业而言无疑是一个重大的政策红利，其中东南亚是“一带一路”的重要组成，较一带一路沿途其他国家在法治、人才质素等方面更先进。

东南亚国家自古以来就是“海上丝绸之路”的重要枢纽，作为与中国经贸往来最为频繁、发展程度较高、改善基础设施需求巨大的区域合作伙伴，在“一带一路”海上丝绸之路建设上发挥着互联互通的重要作用。

东南亚作为一个强有力的需求方，在能源安全通道、能源基础设施互联互通建设以及地区能源交易机制等方面，与中国都有共同利益，发掘能源与新能源的合作是中国与东盟合作关系中的一个增量。

“一带一路”建设不是单单靠国家政府层面出力就可以完成的，民间力量对于“一带一路”建设不可或缺。本项目的建设就是在泰国地区通过投资建厂，有力的抓住“一带一路”政策机遇并进一步探索。

二、项目建设是促进泰国本土产业发展的需要

2015年泰国内阁通过的“未来十大重点产业”中便有汽车产业，本项目将为当地带来950个工作岗位，其中泰籍员工不会少于760人。同时极大的促进泰国本土汽车产业的发展，使泰国继续保持是东盟最大的汽车生产国和出口国，全球第12大汽车生产国的地位。

三、项目建设是扩大生产规模，提高产品的国际竞争力的需要

.....

四、项目建设是企业扩大生产的需要

五、项目建设是助力企业开拓东南亚市场的需要

第三节项目建设可行性分析

一、政治稳定经济向好

近年来，泰国政治局势稳定，经济一直保持稳定增长。泰国政府于2016年颁布第十二个五年计划(2017-2021)，着力改善投资环境，缩小地区差距，全面提升国家经济发展水平，努力使泰国在2020年人均生产总值达到8200美元。世界

经济论坛《2015-2016 年全球竞争力报告》显示，泰国在全球最具竞争力的 140 个国家和地区中，排第 32 位。泰国经济的稳定向好必然带动汽车产业蓬勃发展。

二、外商投资政策优惠

三、劳动力价格低廉

四、产业相对成熟

五、地理位置优越

第四章项目市场分析

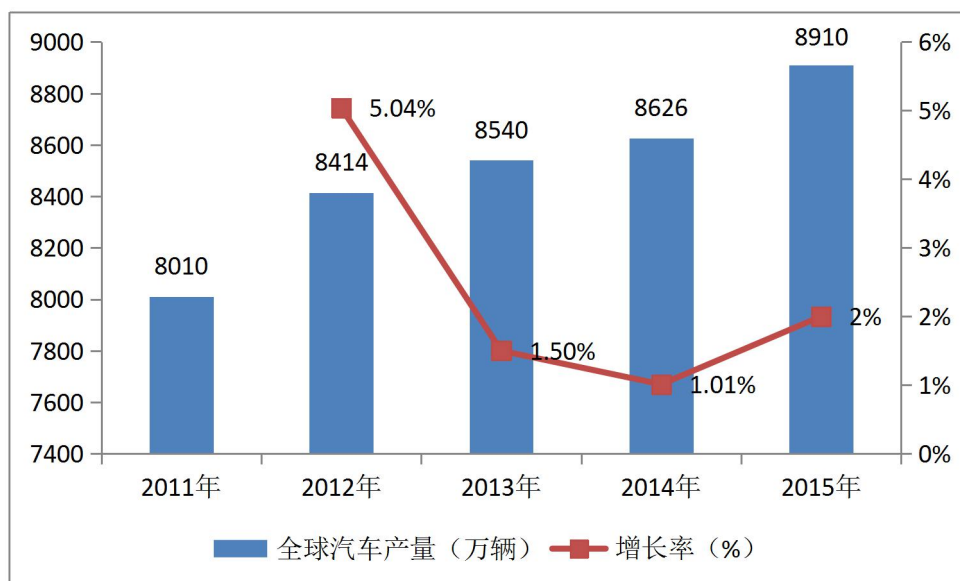
第一节 汽车行业市场分析

一、全球汽车产量稳健上涨

世界汽车工业起源于 19 世纪末 20 世纪初，因其对工业结构升级和相关产业发展有很强的带动作用，各国对其发展都十分重视，目前已成为美、日、德、法等工业发达国家国民经济的支柱产业，是世界上规模最大和最重要的产业之一，在制造业中占有很大比重。

2008 年—2009 年，受金融危机的影响，全球汽车产量有所下滑。不过，在亚洲产量增长及北美产销迅速复苏的推动下，2015 年全球汽车产量达 8910.17 万辆，同比增长 2%。总体来看，全球汽车产量稳健上涨。

2011-2015 年全球汽车产量

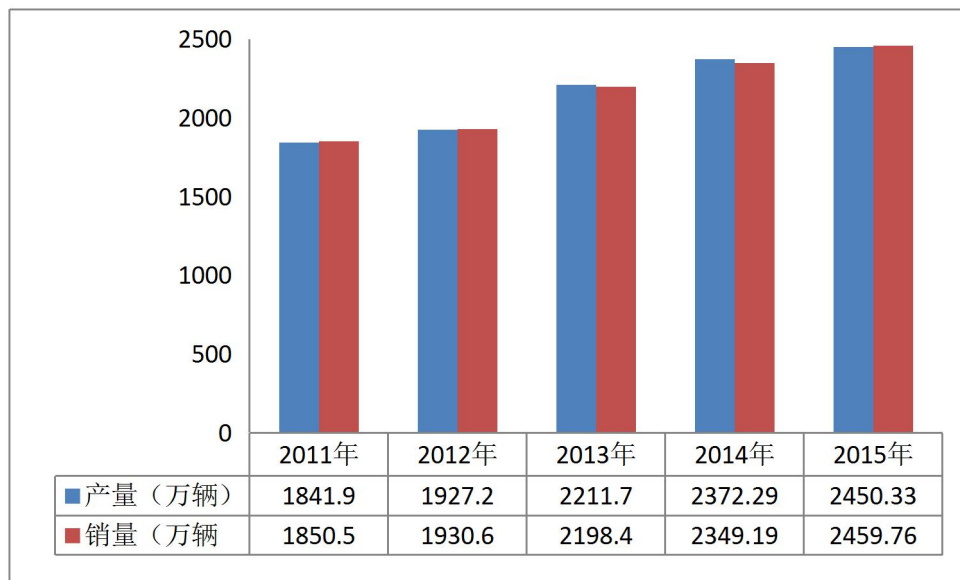


二、国内汽车产销量逐年上涨

汽车工业是我国的支柱产业之一，在国民经济中占据日益重要的地位。加入WTO以来，中国汽车工业进入发展的黄金时期，汽车产销量增长迅速。2009年我国汽车产销量跃居全球第一；2010年至2015年，我国汽车行业稳定增长，持续保持全球最大的汽车市场地位，占全球比重约四分之一；2015年全年汽车产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，连续7年蝉联全球第一，创历史新高，比上年分别增长3.3%和4.7%。

未来，随着我国经济的持续发展和人民生活水平的稳步提高，国内二三线城市和农村的汽车市场将在较长时间内进一步稳定增长，汽车产业具有较大的发展空间。

2011—2015年国内汽车产销量



三、东南亚汽车需求增长空间大

经济的蓬勃发展随之而来的便是汽车销量的上升。菲律宾今年前五个月的汽车销量同比涨幅达到18%，而2016年的涨幅则达到25%。

据皮尤研究中心（Pew Research Center）发布的2014年数据显示，2014年，菲律宾仅有6%的家庭拥有一辆汽车，而越南仅有2%。对比之下，马来西亚82%的家庭拥有一辆汽车，而泰国则达到51%。

未来五年，菲律宾和越南的汽车购买量平均涨幅将会达到15%。菲律宾政府已经对前来投资的车企提供了5亿美元的补助，但要求车企承诺未来6年的汽车

产量需至少达到 200000 辆，三菱及丰田目前已经与当地政府签署了协议。三菱 2018 年将在菲律宾建造一座金属冲压工厂，并预计汽车产量将增长 50%。

.....

第五章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址

第二节 项目区位条件

一、自然气候

二、区位交通

三、基础设施

四、经济条件

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 项目建设方案

一、总平面布置

二、道路及硬化

三、绿化

四、项目建设用地指标

第七章 辅助公用工程及设施

第一节 给排水系统

一、设计依据

二、供水

三、排水系统

四、主要设备材料选择

五、系统和设备的控制

第二节 电气系统

一、供配电设计依据

二、设计范围

三、变配电系统

四、照明系统

五、防雷与接地系统

六、消防系统的供电及监控

七、电力监控系统

八、弱电设计

第八章 项目环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 编制原则和目标

第三节 节能措施

一、建筑节能措施

二、给排水节能

三、电气节能与环保

第四节 项目节能分析

第五节 项目能耗分析

项目能源消耗种类为电力、水。其中水耗包括职工生活用水和生产用水。项目电力消耗主要为工厂生产设备耗电。项目能源消耗种类及消耗量一览表如下：

序号	主要能源及耗能工质名称	计量单位		年需求量		
		实物	标煤	实物	折标系数	折标煤
1	主要能源		t			
1.1	电	万 kWh	t			
2	耗能工质		t			
2.1	水	万 t	t			
3	年耗标煤总量 (t)					

第十章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 安全生产方案

一、安全生产制度的主要内容

二、安全生产防范措施及安全生产情况

第三节 职业卫生方案

一、卫生设施

二、卫生制度规定

三、职业病防护

四、应急方案

第四节 消防设施及方案

一、设计采用的消防标准及规范

二、消防工作的原则

三、防火措施

四、消防措施

第十一章 项目组织机构及人力资源配置

第一节 项目组织管理

一、项目实施管理

二、资金与信息的管理

第二节 项目建设及运行管理

一、项目的后期管理

二、项目建成后管理

三、劳动定员

第十二章 项目建设进度及工程招投标方案

第一节 项目施工组织措施

第二节 项目实施及总体开发进度

第三节 工程招投标方案

第十三章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

第五节 资金筹措

第十四章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

经测算，项目实施后达产年利润总额**万元，净利润**万元。根据有关文件，企业所得税按应纳税额的 25%缴纳，法定盈余公积金按税后利润的 10%进行计

提。具体见附表：项目利润与利润分配表。

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

二、财务内部收益率 FIRR

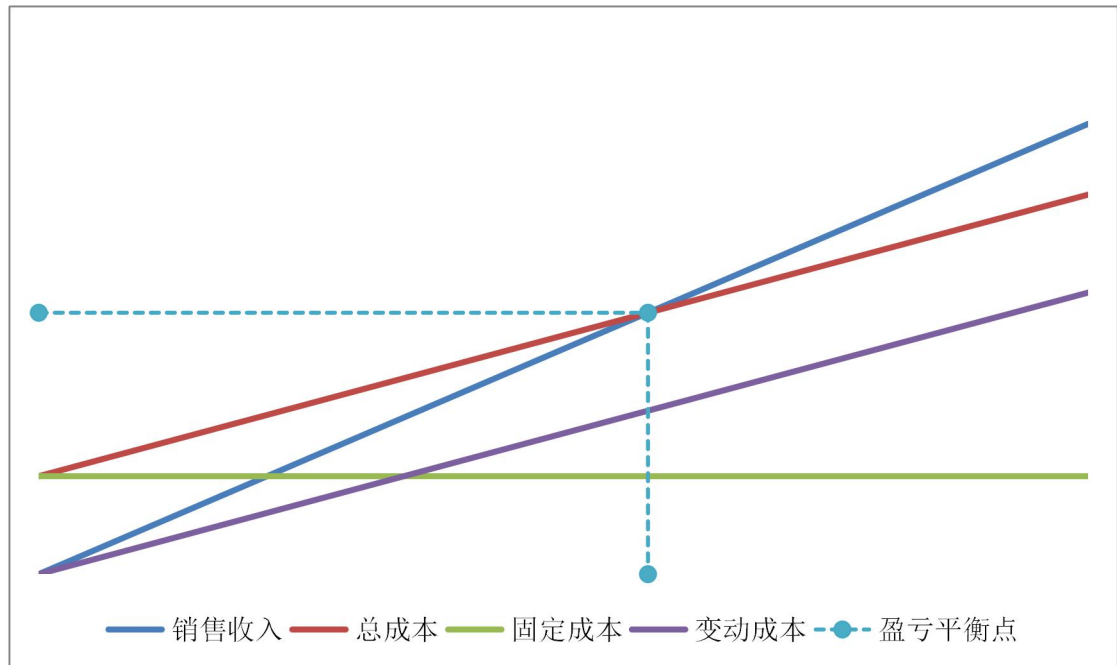
三、项目投资回收期 Pt

第六节 项目不确定性分析

一、项目敏感性分析

二、项目盈亏平衡分析

盈亏平衡分析指通过计算项目达产年的盈亏平衡点（BEP），分析项目成本与收入的平衡关系，判断项目对产出品数量变化的适应能力和抗风险能力。项目建成后实际生产负荷达到设计产能的**%即可满足收支平衡。



第七节 财务评价结论

第十五章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险分析及控制

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

第四节 运营管理风险分析及控制

第五节 成本和费用增加的风险及应对措施

第十六章 结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

一、拟建方案建设条件的可行性结论

二、资金安排合理性的可行性结论

三、经济效益的可行性结论

四、环境影响的可行性结论

五、研究结论总述

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806