



浙江省某公司共享汽车项目
可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目概况

第一节 项目概况

一、项目名称

共享汽车项目

二、项目地点

三、项目性质

四、项目建设单位

五、项目建设周期

六、项目总投资

七、项目建设内容及规模

项目计划建设共享汽车项目，项目总租赁面积**平方米，覆盖**个城市，包括4个一线城市以及15个新一线城市和一个二线城市，共投放**辆共享汽车，其中一线城市每个**辆，其他城市每个**辆。

第二节 编制依据及研究范围

一、编制依据

- 1、《关于促进分享经济发展的指导性意见》（发改高技〔2017〕1245号）
- 2、《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》
- 3、《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》
- 4、《中央十三五规划纲要》
- 5、《关于促进绿色消费的指导意见》
- 6、《关于促进二手车便利交易的若干意见》
- 7、《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

- 8、《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》
9、……

二、编制原则

三、编制范围

第三节 主要技术经济指标

本项目主要技术经济指标详见下表：

图表 1：项目主要经济技术指标表

序号	指标名称	单位	指标	备注
1	建筑面积	平方米		
2	劳动定员	人		
3	汽车购置费	万元		
4	总投资	万元		
4.1	建设投资	万元		
4.2	流动资金	万元		
5	原辅材料采购	万元		
6	外购燃料、动力	万元		
7	年营业收入	万元		
8	利润			
8.1	毛利润	万元		
8.2	年利润总额	万元		
8.3	净利润	万元		
9	年总成本费用	万元		
10	年上缴税金	万元		
10.1	年上缴税金及附加	万元		
10.2	年上缴增值税	万元		
10.3	年上缴所得税	万元		
11	销售净利率	%		
12	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
13	静态投资回收期	年		税前，不含建设期
		年		税后，不含建设期
14	动态投资回收期	年		税前，不含建设期
		年		税后，不含建设期
15	财务净现值	万元		税前
		万元		税后

序号	指标名称	单位	指标	备注
16	投资利润率	%		
17	投资利税率	%		
18	盈亏平衡点	%		

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《关于促进分享经济发展的指导性意见》（发改高技（2017）1245号）

2017年7月3日，国家发展和改革委员会发布了《关于促进分享经济发展的指导性意见》，提出促进分享经济更好更快发展，要坚持以推进供给侧结构性改革为主线，以满足经济社会发展需求为目标，以支持创新创业为核心，以满足消费需求和消费意愿为导向，深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革，按照“鼓励创新、包容审慎”的原则，发展与监管并重，积极探索推进，加强分类指导，创新监管模式，推进协同治理，健全法律法规，维护公平竞争，强化发展保障，充分发挥地方和部门的积极性、主动性，支持和引导各类市场主体积极探索分享经济新业态新模式。

《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》

为促进新形势下小微型客车租赁的健康发展、推动移动互联网与小微型客车租赁的融合发展、更好满足人民群众多层次出行需求，交通运输部、住房城乡建设部在2017年8月8日联合发布了《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》，其中，在提升服务能力方面，要求完善基础设施规划建设。各地交通运输部门要会同当地住房城乡建设（规划）部门依据城市总体规划，根据当地经济社会发展情况和居民出行需要，综合考虑人口数量、经济发展水平、居民出行需求以及城市交通状况等因素，制定小微型客车租赁发展规划，并纳入综合运输体系规划和城市综合交通体系规划，统筹安排租赁网点和停车场地；加强小微型客车租赁与不同交通运输方式的换乘衔接，推进机场、火车站、汽车站、港口等交通枢纽小微型客车租赁营业网点以及客流密集区域停车站点建设。

.....

二、经济背景

1、第三产业比重居首，催化消费结构新变革

随着中国经济步入新常态，中国经济也进入了转型的关键期。居民消费结构由基础型、物质型消费为主向服务型消费为主升级。从对经济发展的贡献率来看，服务业对中国经济的支撑作用将不断加大。2016年，我国GDP增长率为6.7%，其中第三产业贡献率为58.2%，同比增长4.5个百分点，成为拉动经济增长的新引擎和新驱动力。

.....

三、社会背景

四、技术背景

第二节 项目建设必要性

一、项目的建设是政策的需要

二、项目的建设是引领共享经济发展的需要

三、项目的建设是环保的需要

四、项目的建设是构建和谐社会的需要

第三章 项目市场分析

第一节 中国共享经济市场分析

一、概念解读

广义的共享经济是指基于互联网等现代技术，将海量分散化的闲置资源进行整合并共享，主要体现为使用权的暂时性转移，也包括剩余所有权的让渡，以及时间、空间、技能等无形资产的共享，是一种新型经济形态和资源配置方式

狭义的共享经济指不包括剩余所有权的让渡。他的核心价值观在于：提高资源利用率。具有共享平台、人人参与、获得收益等特点。

1、与租赁模式对比：

共性：本质上都是所有权和使用权分离，租赁模式是产品共享下的最初特征。

区别：商业模式和产品边界；共享经济拓宽了租赁领域的业务边界，共享经济强调人人参与，个人或企业都可以成为供给方和需求方，传统租赁供给方多由企业扮演。

盈利模式：传统租赁的盈利模式清晰，共享经济模式下，使用时间长短不受限制、是否支付对价与支付对价的方式不确定、产品或服务的模式极度多元化。

图表 5：2017 年共享经济在商业实践中的探索

C2C B2B			
信任问题、服务标准化、资源限度			
B2C 自营	C2B 回收	C2B2C 托管/寄售	B2B2C 机构线上化
汽车共享 共享单车 共享充电宝	二手手机 二手车 二手奢侈品	空间共享-托管模式 二手交易-寄售模式	引入线下机构服务者 如租车行、线下培训机构等，帮助存量机构线上化

2、以租代用，使用而不占有是共享经济的精神内核

共享经济的运营模式分为三种：出租使用权、置换所有权和提供服务。区别于传统的交易行为，共享经济的本质表现为所有权和使用权的分离，目的在于各取所需，盘活闲置资源。究其原因，在于全球资源分配不均匀，供需断层严重。

.....

二、数据整理

三、核心观点

四、共享经济市场

第二节 共享交通市场分析

一、共享交通概况

共享交通模式主要有共享租车、共享驾乘、共享自行车、共享停车位等多种类型，也是共享经济目前在全球范围影响最广、争议最多的一个领域，共享交通出行模式致力盘活社会上闲置的车资源、司机资源、停车位资源等，提升交通闲

置资源的利用率。

图表 13：2016 共享经济交通领域图谱



2016 年网约车领域仅滴滴、优步中国、神州专车、叮叮约车就融资近百亿美元。

2016 年度共享经济交通领域金额最大一笔融资是 6 月 16 日滴滴出行获得的 45 亿美元，投资方为中国人寿、Apple 苹果、阿里资本/阿里巴巴、腾讯产业共赢基金/腾讯、招商银行、软银中国。

.....

二、美中领跑全球出行市场，滴滴、Uber 双雄并立

三、出行方式多样化：超两成网民约专车

四、2016 交通共享大趋势解析

第三节 共享汽车市场分析

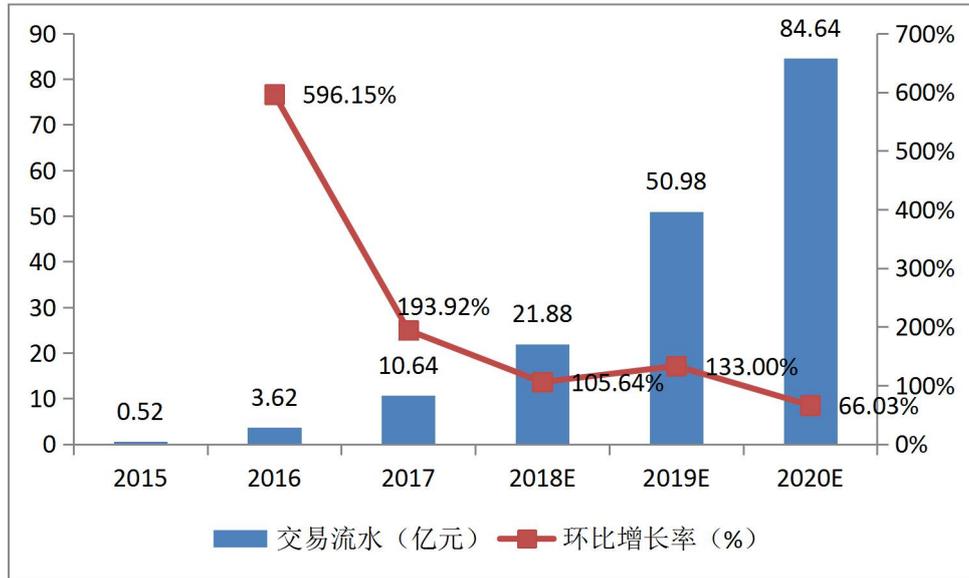
一、汽车分时租赁市场进入快速增长期

2017-2018 年是关键时期，市场规模倍增

中国 2016 年互联网汽车分时租赁市场规模达 3.6 亿元；预测 2017-2018 年是探索期中的快速增长期，到 2020 年预计市场规模将达 85 亿元。共享经济模式逐渐成熟，加上新能源汽车技术的提升，汽车分时租赁在未来两年将继续保持较快

增长。行业进驻的服务商不断增多，市场竞争加剧，用户在汽车分时租赁的使用上会得到更多选择。

图表 18：2017-2020 年汽车分时租赁市场交易规模预测



二、未来商业模式展望及赢得市场先机的关键要素

三、共享汽车趋势

第四章 运营方案

第一节 运营模式介绍与方案解析

随着共享概念在商业化领域中的延伸，也为了满足人们对于日常出行经济、环保的诉求，目前出行共享领域给出了两种解决方案。一种是平台模式，即由个人车主或传统出租车公司提供车辆对接需求方，平台扮演的是交易撮合的角色，代表企业有滴滴出行、嘀嗒拼车等。另外一种是分时的租赁。即由企业主自行研发或购买车辆，租用给需求方使用。区别于传统的分时租赁，共享经济模式下的租赁搭载了移动互联网的信息化优势，通过大数据、物联网等技术进行车辆管理，减少不必要的资源浪费，高效便捷。代表企业有 Car2Go，盼达用车等汽车共享，以及摩拜单车、ofo 等单车共享。

图表 20：2017 年出行共享领域两种解决方案

平台模式	分时租赁
------	------

概念:即由个人车主或传统出租车公司提供车辆,共享给他人使用。平台起到的作用仅限于搭建信息链接桥梁,匹配供需双方信息等
示例企业:滴滴出行、滴答拼车、宝驾租车等

概念:企业自行研发、租用或购入车辆,提供随取即用的租赁服务。消费者可按用车需求和时间预订租车小时数,按小时或天计费。目前涵盖车辆类型包括汽车和单车
示例企业:盼达用车、Car2Go、摩拜单车、ofo、Bluegogo 等

.....

一、平台模式:盘活闲置资源,提升出行效率

二、分时租赁:即用即取,分时租赁发展驶向高速道

三、竞争市场

四、平台模式 vs 分时租赁

第二节 项目拟采用的运营模式

一、项目运营模式

二、项目运营方案

第三节 项目推广模式

一、线上推广

二、线下推广

第四节 项目前期铺设规划

一、项目开展城市

二、汽车铺设地点

第五节 项目未来发展规划

第五章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 项目建设方案

一、总图布局原则

二、建设方案

第四节 辅助公用工程及设施

一、供排水

二、电力规划

三、采暖通风与空调

四、环保规划

第六章 项目环境保护

第一节 设计依据

第二节 项目施工期环境影响简要分析

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第七章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施综述

第三节 节能措施

一、设备节能

二、能源管理

第四节 其他节能措施

第八章 消防及安全方案

第一节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、给水消防

三、电气消防

四、防范措施

第二节 安全方案

一、规范和依据

二、安全措施

三、监控系统说明

第九章 企业组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 组织管理机构设置

一、组织机构设置原则

二、项目组织管理模式

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员

二、员工来源及招聘方案

三、人员培训

第十章 项目实施的进度及招投标

第一节 基本要求

第二节 项目实施进度

第三节 项目招投标方案

一、编制依据

二、招投标方案

第十一章 投资估算与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、装修建设费用

二、项目建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

项目估算总投资（含流动资金）**万元，其中建设费用**万元，汽车购置费**万元，运输及其他工程费**万元，其他费用**万元（包含房屋租金**万元），预备费**万元，流动资金**万元。

图表 39：项目总投资一览表（单位：万元）

序号	项目	合计	占总投资比例
一	建设投资		
1	工程费用		
1.1	装修工程费		
1.2	汽车购置费		
1.3	运输及其他工程费		
2	工程建设其他费用		
3	预备费用		
二	铺底流动资金		
三	总计		

.....

第五节 资金筹措

第十二章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入测算

第三节 总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、工资及福利费用

四、维修费用

五、其他费用

六、折旧及摊销费

七、总成本费用

第四节 利润及税金测算

一、利润测算

二、税金测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

四、投资净利润率

第六节 项目盈亏平衡分析

第七节 项目敏感性分析

第八节 财务评价结论

第十三章 项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险分析及控制

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

第四节 人力资源风险分析及控制

第十四章 可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

附表：

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806