



黑龙江省某地综合保税区大宗商品交易中心项目
可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目依据及概况

第一节 设立目的及依据

一、设立目的

二、设立依据

第二节 项目总论

一、项目概况

二、项目主要结论

项目主要通过交易平台产品的交易和交收手续费收入实现经营赢利，建成运营后，年均交易量约为**万吨，交易金额**亿元，库存规模**万吨，交收率达**%；税前项目财务投资净现值为**万元，税后项目财务投资净现值为**万元；税前内部收益率为**%，税后内部收益率为**%；税后动态投资回收期为**年（不含建设期），税后动态投资回收期为**年（不含建设期）。

从财务指标看，各项经济指标处于较理想状态，项目盈利能力较好，项目财务效益是可行的。从不确定性分析来看，项目具有较好的抗风险能力。

.....

第三节 研究工作的依据、内容及范围

一、研究依据

二、研究内容及范围

第四节 编制原则

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《国务院关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》

2016年11月16日，国务院发布《关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》（国发〔2016〕62号），意见要求大力培育新动能。实施好东北地区培育和发展新兴产业三年行动计划。加大对东北地区信息产业发展和信息基础设施建设的支持力度，大力发展基于“互联网+”的新产业新业态，支持打造制造业互联网双创平台，引导知名互联网企业深度参与东北地区电子商务发展，支持互联网就业服务机构实施东北地区促进就业创业专项行动。支持东北地区建设国家大数据综合试验区。（三省一区人民政府负责，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等部门指导支持）支持东北地区积极发展服务业，培育养老、旅游、文化等新消费增长点，出台推动东北地区旅游业转型升级发展的工作方案，完善旅游服务设施，新建一批5A级景区和全域旅游示范区。（国家发展改革委、民政部、文化部、国家旅游局按职责分工负责，三省一区人民政府组织实施）中央预算内投资设立东北振兴新动能培育专项。（国家发展改革委负责）

（一）交易场所相关政策

（二）物流相关政策

（三）对外贸易

图表 1：沿边重点地区名录

（1）重点开发开放试验区（5个）
广西东兴重点开发开放试验区，云南勐腊（磨憨）重点开发开放试验区、瑞丽重点开发开放试验区，内蒙古二连浩特重点开发开放试验区、满洲里重点开发开放试验区。
（2）沿边国家级口岸（72个）
铁路口岸（11个）：广西凭祥，云南河口，新疆霍尔果斯、阿拉山口，内蒙古二连浩特、满洲里，***绥芬河，吉林珲春、图们、集安，辽宁丹东。
公路口岸（61个）：广西东兴、爱店、友谊关、水口、龙邦、平孟，云南天保、都龙、河口、金水河、勐康、磨憨、打洛、孟定、畹町、瑞丽、腾冲，西藏樟木、吉隆、普兰，新疆红其拉甫、卡拉苏、伊尔克什坦、吐尔尕特、木扎尔特、都拉塔、霍尔果斯、巴克图、吉木乃、阿黑土别克、红山嘴、塔克什肯、乌拉斯台、老爷庙，甘肃马鬃山，内蒙古策克、甘其毛都、满都拉、二连浩特、珠恩嘎达布其、阿尔山、额布都格、阿日哈沙特、满洲里、黑

山头、室韦，***虎林、密山、绥芬河、东宁，吉林珲春、圈河、沙坨子、开山屯、三合、南坪、古城里、长白、临江、集安，辽宁丹东。

(3) 边境城市 (28 个)

广西东兴市、凭祥市，云南景洪市、芒市、瑞丽市，新疆阿图什市、伊宁市、博乐市、塔城市、阿勒泰市、哈密市，内蒙古二连浩特市、阿尔山市、满洲里市、额尔古纳市，***黑河市、同江市、虎林市、密山市、穆棱市、**绥芬河市**，吉林珲春市、图们市、龙井市、和龙市、临江市、集安市，辽宁丹东市。

(4) 边境经济合作区 (17 个)

广西东兴边境经济合作区、凭祥边境经济合作区，云南河口边境经济合作区、临沧边境经济合作区、畹町边境经济合作区、瑞丽边境经济合作区，新疆伊宁边境经济合作区、博乐边境经济合作区、塔城边境经济合作区、吉木乃边境经济合作区，内蒙古二连浩特边境经济合作区、满洲里边境经济合作区，***黑河边境经济合作区、**绥芬河边境经济合作区**，吉林珲春边境经济合作区、和龙边境经济合作区，辽宁丹东边境经济合作区。

.....

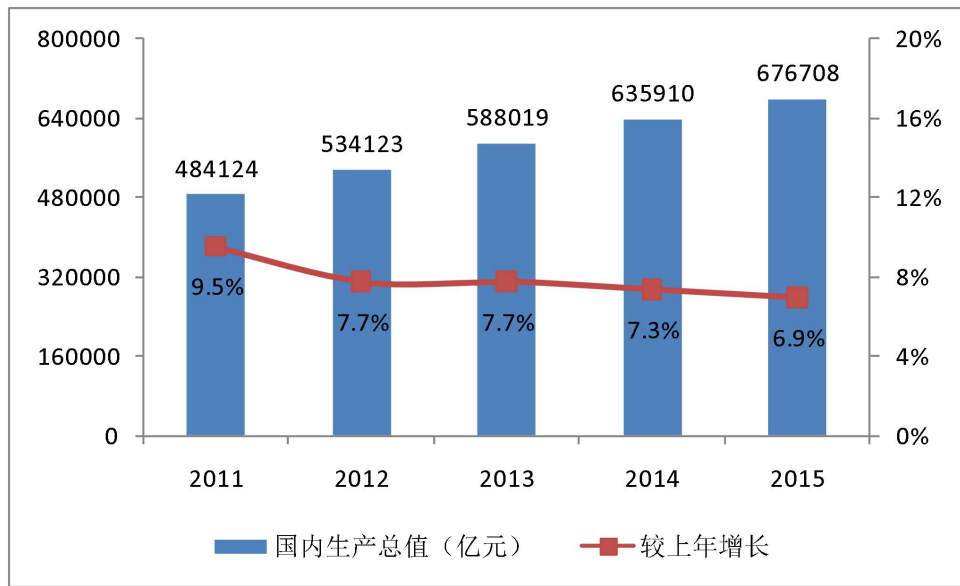
二、经济背景

1、国家经济背景

(1) 国民经济稳定发展，人均 GDP 持续走高

根据国家统计局数据，2015 年我国国内生产总值 676708 亿元，比上年增长 6.9%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 9.0%，第二产业增加值比重为 40.5%，第三产业增加值比重为 50.5%，首次突破 50%。全年人均国内生产总值 49351 元，比上年增长 6.3%。我国国民经济稳定发展，人均 GDP 持续走高，为项目的建设提供良好的经济环境。

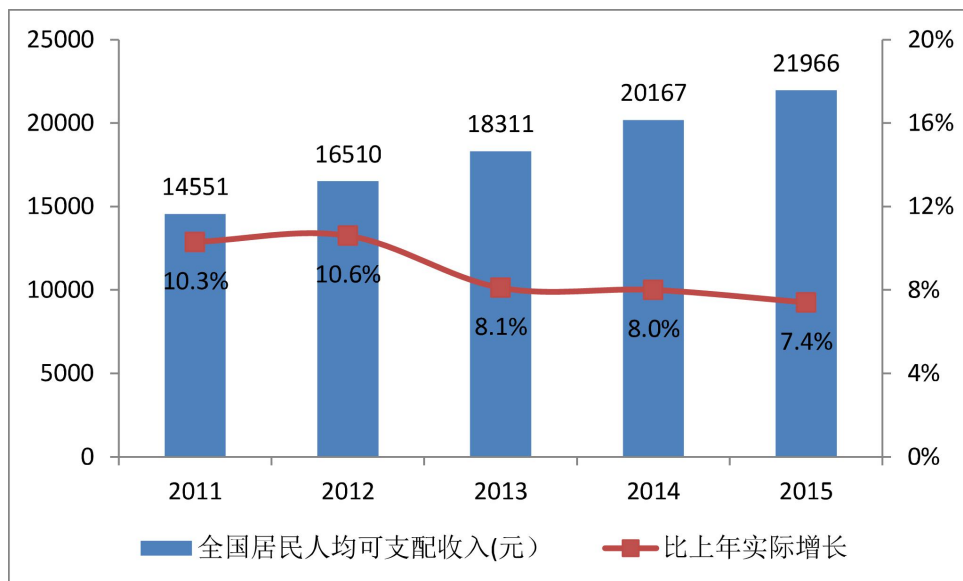
图表 2：2011-2015 年中国国内生产总值及增速



(2) 居民消费能力不断提升

近年来，我国居民收入水平逐年提高。根据国家统计局数据，2015 年我国居民人均可支配收入达 21966 元，比上年增长 8.9%，扣除价格因素，实际增长 7.4%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 31195 元，比上年增长 8.2%，扣除价格因素，实际增长 6.6%。农村居民人均可支配收入达 11422 元，比上年增长 8.9%，扣除价格因素，实际增长 7.5%。全年农村居民人均纯收入为 10772 元，全国农民工人均月收入达 3072 元，比上年增长 7.2%。国内居民消费能力的不断上涨，为本项目的发展提供了良好的消费基础。

图表 3：2011-2015 年中国居民人均可支配收入及增速



2、地方经济背景

.....

三、社会背景

第二节项目建设必要性

一、项目建设是传统贸易发展的必然趋势

随着生产、生活节奏的加快，互联网的应用几乎遍布各行各业，网络的应运标志着信息化时代的到来，从而电子信息的运用成为重要的生产、流通手段。当前无论是产品的前期调查、生产、流通还是终端消费都离不开电子信息化。而专门的信息平台是当前许多行业开始建设的重要内容。电子交易成为电子商务的核心内容，是生产与销售中重要的连接者。

电子交易平台以数字化的网络和设备替代了传统纸介质，从而带来了一种新的贸易服务方式。这种方式突破了传统企业中以单向物流为主的运作格局，实现以信息流为核心、商流为主体的全新运作方式，以往的批零方式将被信息化的网络代替，客户可以直接从网上采购，传统的人员推销失去了大部分市场。管理者对目标市场的选择和定位将更加依赖于网上的资料以及对网络的充分利用。企业可以通过网上银行系统实现电子付款，资金结算、转账等活动。

中国的电子交易市场从无到有已经走过了 12 年的历程，作为网络时代的商务概念，正在越来越深入地走入人们的生活，也成为企业不得不面对的一个重要课题，然而对于更多受技术、人才、资金等条件限制的中国企业来说，更多企业还根本从未涉足过电子交易活动。

.....

第三节项目建设可行性

第三章项目产品市场分析

第一节电子类交易市场

一、地域分布概况

我国电子类交易市场的地域分布，已覆盖 31 个省（自治区、直辖市）与香港特别行政区，其中，北京市 69 家、天津市 48 家、河北省 35 家、山西省 14 家、内蒙古自治区 25 家、辽宁省 65 家、吉林省 13 家、黑龙江省 22 家、上海市 79 家、江苏省 75 家、浙江省 93 家、安徽省 28 家、福建省 26 家、江西省 25 家、山东省 124 家、河南省 44 家、湖北省 33 家、湖南省 46 家、广东省 111 家、广西壮族自治区 26 家、海南省 6 家、重庆市 29 家、四川省 30 家、贵州省 34 家、云南省 27 家、西藏自治区 3 家、陕西省 28 家、甘肃省 12 家、青海省 7 家、宁夏回族自治区 14 家、新疆维吾尔自治区 38 家、香港特别行政区 2 家。

从地域分布看，我国电子商务的普及和应用更加广泛，中西部地区提速发展，区域市场分布更趋均衡合理。其中，东部地区市场数量仍居全国首位，较上年同比增长 29.4%，约占全国总量的 57.4%，整体占比略有下降；西部地区增长速度最快，同比增长 56%；中部地区与东北地区同比增长分别为 50%和 44.9%。

图表 4：电子类交易市场地域分布表

省份	数量	省份	数量
山东	124	安徽	
广东	111	陕西	
浙江	93	云南	
上海	79	广西	
江苏	75	福建	
北京	69	内蒙古	
辽宁	65	江西	
天津	48	黑龙江	
湖南	46	山西	
河南	44	宁夏	
新疆	38	吉林	
河北	35	甘肃	
贵州	34	青海	
湖北	33	海南	
四川	30	西藏	
重庆	29	香港	
合计			1231

.....

二、行业分布情况

第二节农产品及农产品电商市场分析

一、我国农产品生产现状

二、我国农产品流通现状

三、我国农产品消费现状

四、俄罗斯农产品现状

五、农产品电商市场

第三节中国木材资源市场

一、中国木材资源市场现状

二、俄罗斯木材资源市场现状

三、木材加工行业发展现状

第四节矿产交易市场现状及发展分析

一、有色金属市场需求预测

二、俄罗斯矿产资源现状

二、矿产资源市场发展趋势

三、矿产交易市场现状

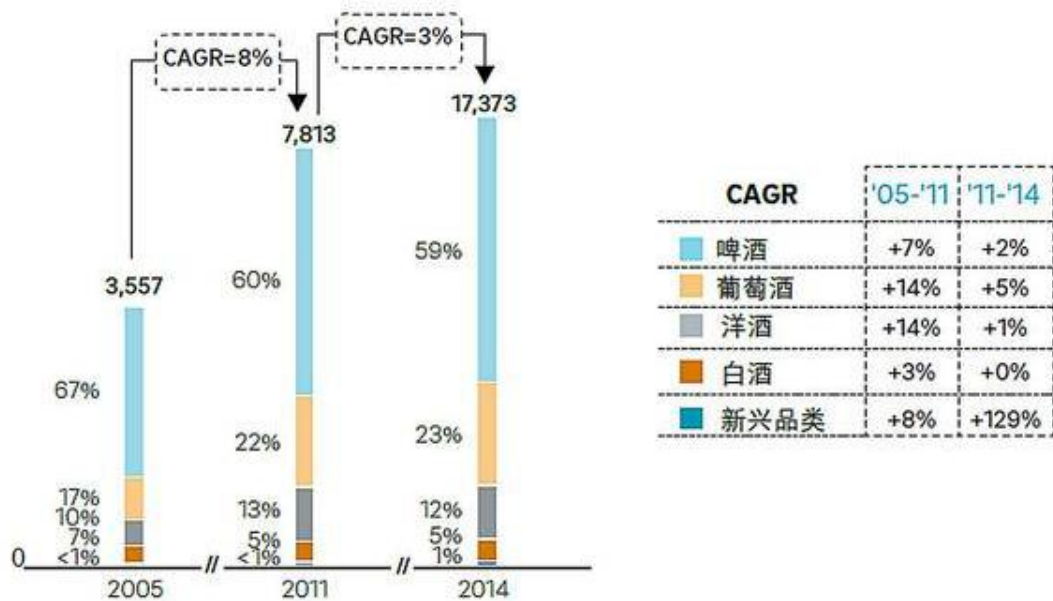
第五节酒类行业市场

一、酒类行业行业格局发生转变

随着中国经济从高速跨越式发展过渡到新常态，国民生产与居民消费也都发生着改变。酒类作为消费品的重要品类，近年来增速趋缓，2014年主要酒类销

销量约为86016百万升,2011~2014年复合增长率为3%,但这一数据在2005~2011年间曾为8%。普通啤酒作为酒类消费的主力,占到了整个市场销量的近六成,其次为葡萄酒、洋酒和白酒,新兴品类的市场饮用量相比于其他品类目前还比较微小。

图表 30: 2005-2014 年酒类市场销售量 (百万升)



资料来源: IWSR 数据库, 罗兰贝格分析

整体市场增速放缓的同时,行业也迎来了结构性变化,传统主力品类增长乏力,而进口高端和新兴品类快速发展。

.....

二、俄罗斯酒类对华出口现状

第六节 食品行业市场

一、食品企业销售规模

二、食品工业规模以上结构

三、俄罗斯食品进口情况

第七节 同业状况分析

一、渤商所简介

二、交易模式

三、服务网络

四、发展规划

第四章项目方案规划

第一节项目总体规划

一、项目建设内容

二、项目目标定位

三、项目经营产品

第二节项目交易模式

一、现货挂牌交易

二、现货协议交易

第三节盈利模式及发展规划

一、盈利模式

二、未来业务发展规划

第四节交易平台功能

第五章项目建设方案

第一节项目总体设计

一、设计原则

二、系统开发技术

三、交易中心硬件设施架构

四、操作系统和数据库

第二节交易中心服务体系建设

一、网络系统设计

二、信息管理系统设计

三、交易管理系统设计

四、机房建设方案

五、硬件设备配置

第三节系统安全性设计

一、物理安全

二、系统安全

三、应用安全

四、交易安全

五、数据安全

六、安全运维

第四节配套设施建设方案

一、供配电系统建设方案

二、冷却空调系统

三、机房综合监控系统

第六章项目建设选址分析

第一节项目选址

一、项目交易中心设立地点

二、项目运营中心地点

第二节项目选址分析

一、地理环境

二、自然资源

三、交通状况

第三节项目选址合理性分析

第七章项目风险控制能力分析

第一节风险分析

一、外部风险

二、内部风险

第二节风险控制措施

一、交易场所风险防范

二、日常风险防范

三、法律风险防范

四、道德风险防范

五、资金风险防范措施

六、交易风险防范

七、交易系统风险防范

八、异常情况的风险防范

九、突发事件应急管理

第八章项目组织机构及劳动定员

第一节组织机构设置

一、机构设置原则

二、机构设置

三、治理结构

第二节劳动定员和人员培训

一、交易中心用人原则

二、劳动定员

第九章项目投资估算及资金筹措

第一节投资估算

一、估算说明及依据

二、建设投资估算

三、流动资金估算

四、总投资

第二节 资金筹措

第十章 经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法律法规

二、基础数据及说明

第二节 经济效益测算

一、营业收入测算

二、成本费用测算

三、利润测算

第三节 经济合理性分析

第四节 财务评价结论

项目建成运营后，年均营业收入为**万元；税前项目财务投资净现值为**万元，税后项目财务投资净现值为**万元；税前内部收益率为**%，税后内部收益率为**%；税后动态投资回收期为**年（不含建设期），税后动态投资回收期为**年（不含建设期）。

从财务指标看，各项经济指标处于较理想状态，项目盈利能力较好，项目财务效益是可行的。从不确定性分析来看，项目具有较好的抗风险能力。

第十一章 社会效益分析

第一节 项目的财税效益

一、带动当地经济发展，年均增加政府税收近 6700 万元

二、直接增加就业岗位 150 个，间接带动就业增长上万人

三、促进**经济发展，打造具有区域影响力的大宗商品现货交易平台

第二节项目的社会效益

一、优化**省投融资环境，提升投资吸引力

二、现货交易平台助推地方经济发展，提升经济运行质量

三、发挥产业集群效应，增强国际议价能力

第十二章项目可行性研究结论及建议

第一节建设项目可行性研究结论

第二节建设项目可行性研究建议

附表：

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806