



浙江某渔业船舶服务平台 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 主要投资方介绍..... 1

 第一节 基本情况..... 1

 第二节 核心优势..... 1

 第三节 市场与售后..... 1

第二章 项目团队介绍..... 1

 第一节 执行团队介绍..... 1

 第二节 开发单位简介..... 1

第三章 项目商业模式..... 1

 第一节 项目运营模式..... 1

 第二节 项目盈利模式..... 2

第四章 项目服务内容..... 2

 第一节 项目平台简介..... 2

 第二节 平台服务内容..... 2

第五章 项目政策背景分析..... 2

 第一节 两化融合政策..... 2

 第二节 渔业船舶政策..... 3

 第三节 政策综合分析..... 4

第六章 项目所在行业市场分析..... 4

 第一节 渔业船舶市场分析..... 4

 第二节 电子商务市场分析..... 5

 第三节 市场格局分析..... 7

第七章 项目发展规划与目标..... 7

 第一节 项目发展规划..... 7

 第二节 项目发展目标..... 7

 第三节 项目发展策略..... 7

第八章 项目技术方案..... 7

 第一节 平台技术架构..... 7

 第二节 平台安全技术..... 7

第九章 企业运营管理.....	7
第一节 企业组织结构.....	7
第二节 人力资源管理.....	7
第三节 财务管理.....	8
第十章 项目投融资计划.....	8
第一节 投资规模.....	8
第二节 融资规模.....	8
第三节 融资方案.....	8
第四节 项目估值.....	8
第五节 资金退出机制.....	8
第十一章 项目效益估算.....	8
第一节 估算依据.....	8
第二节 经济效益测算.....	8
第三节 经济合理性分析.....	8
第四节 财务评价结论.....	9
第十二章 项目风险及应对措施.....	9
第一节 市场风险及应对措施.....	9
第二节 技术风险及应对措施.....	9
第三节 管理风险及应对措施.....	9

第一章 主要投资方介绍

第一节 基本情况

第二节 核心优势

第三节 市场与售后

第二章 项目团队介绍

第一节 执行团队介绍

第二节 开发单位简介

第三章 项目商业模式

第一节 项目运营模式

渔业船舶服务平台定位于电子商务交易平台，主打 B2B 模式，兼顾 B2C 模式和 O2O 模式，满足不同类型交易的同时，提供一站式专业服务。

.....

渔业船舶 B2B 电子商务所面对的市场特征归纳如下：

（1）配套采购量大。配套产业是船舶工业的重要组成部分，配套产业涉及面广、产品种类多，其中船用设备价值量最大，占全船总成本的 40-60%，是船舶配套产业发展的核心。

（2）供应品种“多”，地域分布“广”、采购数量“少”，供求单位“多”。船舶如同一座城市，配套产品数量众多，复杂船舶的配套厂家可近千家，地域分布有时遍布全球，就某些配套产品而言，单船的配套量往往仅 1-2 件，而供求单位的总量又十分庞大。

（3）系统配套性强，专业化程度高。船舶作为众多设备的集成产品，要求各系统之间具有较强的相关性，专业化程度较高，设备、材料配套中需要较高的专业信息与技术描述。

（4）配套物流时间性强。船舶产品的生产周期较长，各种配套物资到达现

场的时间都要结合船舶的总进度，物流时序控制是其配套特点之一。

(5) 大量标准产品重复交易。在船舶的采购配套产品中，存在着部分标准化程度高、多次重复交易的品种，如钢板、油漆、电缆、焊条、标准配套件等。

(6) 交易多是企业间行为。无论是船舶配套设备及生活物资的采购，还是渔获物的市场出售，多是在企业间进行。

以上特点为渔业船舶 B2B 电子商务提供了准确的市场空间和专业的技术定位，只要推出可行的方案，取得市场竞争优势是有保证的。

.....

第二节 项目盈利模式

第四章 项目服务内容

第一节 项目平台简介

第二节 平台服务内容

第五章 项目政策背景分析

第一节 两化融合政策

国家政策：

2016 年 5 月，国务院印发《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》（国发〔2016〕28 号），进一步深化制造业与互联网融合发展。意见明确提出培育制造业与互联网融合新模式。面向生产制造全过程、全产业链、产品全生命周期，大力发展网络化协同制造等新生产模式。支持企业利用互联网开展基于个性化产品的研发、生产、服务和商业模式创新，促进供给与需求精准匹配。积极培育工业电子商务等新业态，支持重点行业骨干企业建立行业在线采购、销售、服务平台，推动建设一批第三方电子商务服务平台。

.....

2015 年 5 月，国务院印发《中国制造 2025》（国发〔2015〕28 号），部署全面推进实施制造强国战略。政策中明确提出在未来 10-20 年我国船舶工业将以推进数字化、网络化、智能化制造为突破口，力争到 2025 年成为世界海洋工程装

备和高技术船舶领先国家，实现船舶工业由大到强的质的飞跃。加快生产性服务业发展，鼓励企业发展移动电子商务、线上到线下等创新模式，实现与制造业企业的无缝对接，创新业务协作流程和价值创造模式。

.....

浙江政策

2016 年 3 月，浙江省人民政府印发《浙江省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（浙政发〔2016〕8 号）。纲要明确大力推动产业融合发展。实施“互联网+”行动计划，建设特色鲜明、全国领先的电子商务、物联网、云计算、大数据、互联网金融创新、智慧物流、数字内容产业中心，发展分享经济，促进互联网和经济社会深度融合。推进产业组织、商业模式、供应链、物流链创新，支持基于互联网的各类创新。促进先进制造业与生产性服务业融合发展。

.....

2015 年 12 月，浙江省人民政府印发《中国制造 2025 浙江行动纲要》，全面提升浙江制造业核心竞争力，推动制造大省向制造强省迈进。纲要明确提出推进信息化和工业化深度融合。大力发展信息经济，在加快建设电子商务、物联网、云计算、大数据等七个全国或国际中心的同时，扎实推进“两化”深度融合国家示范区建设。开展工业云及工业大数据创新应用试点，加强互联网基础设施建设，建设一批高质量的工业云服务和工业大数据平台，加强物联网、数据中心与工业宽带建设的对接，建立完善工业互联网体系。

.....

第二节 渔业船舶政策

2013 年 3 月，国务院印发《国务院关于促进海洋渔业持续健康发展的若干意见》（国发〔2013〕11 号），促进海洋渔业持续健康发展。

意见明确提出提高海洋渔业设施和装备水平。加快渔船改造，升级海洋捕捞渔船，逐步淘汰老、旧、木质渔船，发展钢质渔船，鼓励发展选择性好、高效节能的捕捞渔船。全面提升远洋渔业装备水平，培育一批现代化远洋渔业船队。加强渔业装备研发，培养装备设计制造技术兼备的人才队伍。

.....

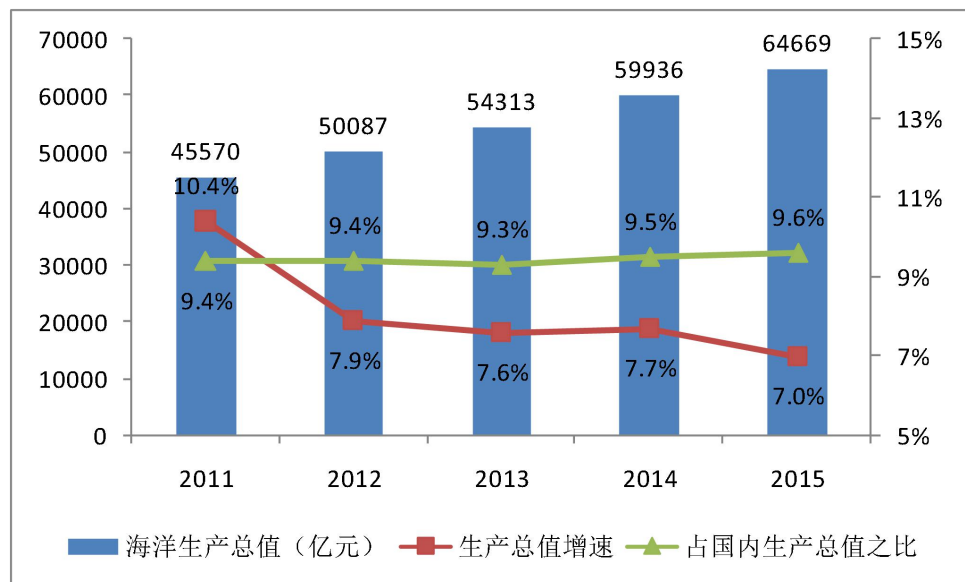
第三节 政策综合分析

第六章 项目所在行业市场分析

第一节 渔业船舶市场分析

根据国家海洋局网站数据，2015 年我国海洋生产总值 64669 亿元，比上年增长 7.0%，海洋生产总值占国内生产总值的 9.6%。其中，海洋产业增加值 38991 亿元，海洋相关产业增加值 25678 亿元。海洋第一产业增加值 3292 亿元，第二产业增加值 27492 亿元，第三产业增加值 33885 亿元，海洋第一、第二、第三产业增加值占海洋生产总值的比重分别为 5.1%、42.5%和 52.4%。

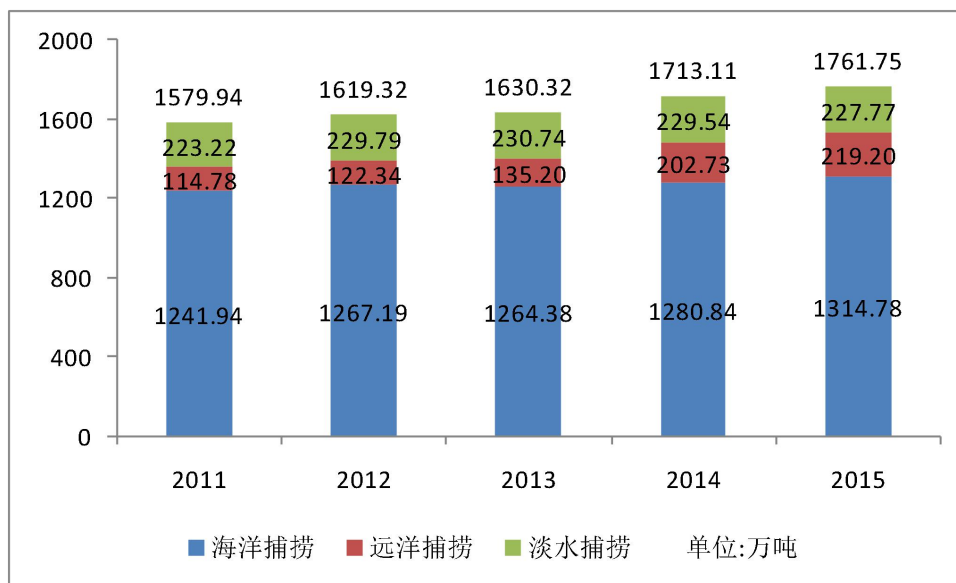
图表 10：2011-2015 年中国海洋经济整体运行情况



.....

根据中国渔业政务网数据，2015 年我国水产品总产量 6699.65 万吨，比上年增长 3.69%。其中：海水产品产量 3409.61 万吨，同比增长 3.44%，淡水产品产量 3290.04 万吨，同比增长 3.94%，海水产品与淡水产品的产量比例为 51：49。养殖产量 4937.90 万吨，同比增长 3.99%，捕捞产量 1761.75 万吨，同比增长 2.84%，养殖产品与捕捞产品的产量比例为 74：26。远洋渔业产量 219.20 万吨，同比增长 8.12%，占水产品总产量的 3.27%。全国水产品人均占有量 48.74 千克（人口 137462 万人），比上年增加 1.50 千克、增长 3.18%。

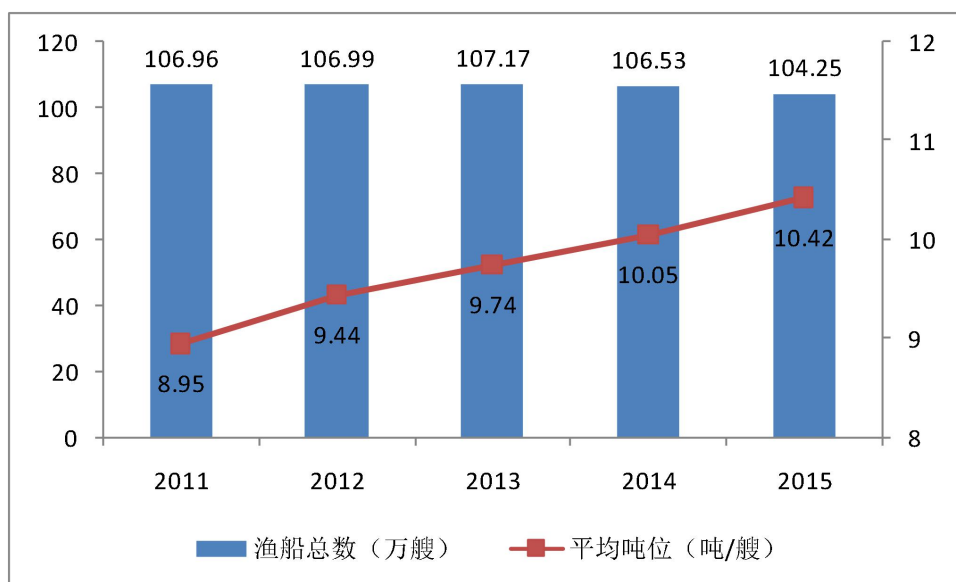
图表 13：2011-2015 年中国捕捞产量及构成



.....

根据中国渔业政务网数据，2015 年年末我国渔船总数 104.25 万艘、总吨位 1086.33 万吨。近五年我国渔船总数及平均吨位情况如下图所示，由图可知，近年来，我国渔船总数总体保持稳定，总数在 104-107 万艘之间，虽然总体呈现下降趋势，但平均每艘渔船的吨位逐年上升，从 2011 的每艘 8.95 吨提升到 2015 年的每艘 10.42 吨。由此可见，我国渔船的吨位呈现逐渐增大趋势。

图表 15：2011-2015 年中国渔船总数及平均吨位

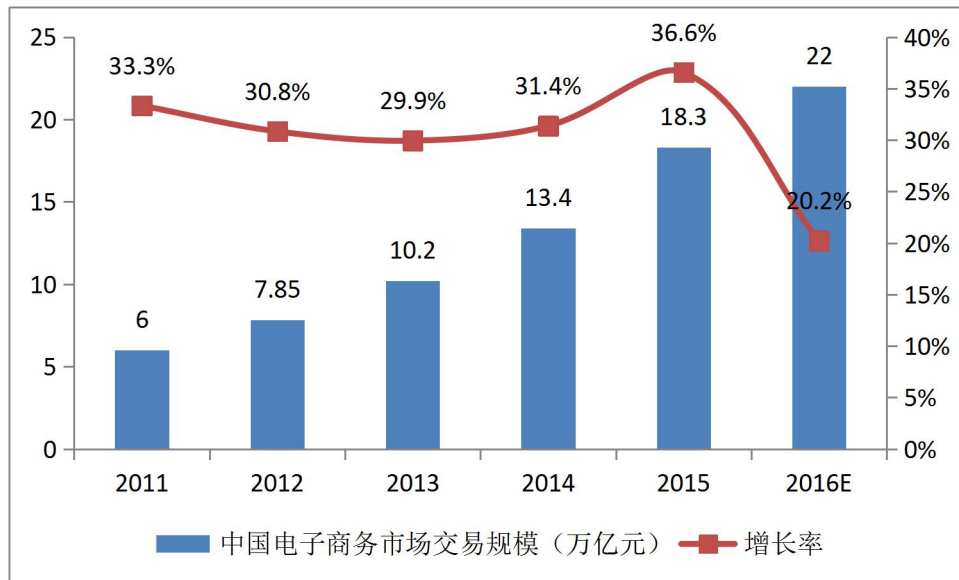


.....

第二节 电子商务市场分析

据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示：2015 年，我国电子商务交易额达 18.3 万亿元，同比增长 36.5%，增幅上升 5.1 个百分点。其中，B2B 电商交易额 13.9 万亿元，同比增长 39%；网络零售市场交易规模 3.8 万亿元，同比增长 35.7%；跨境电商交易规模为 5.4 万亿，同比增长 28.6%。

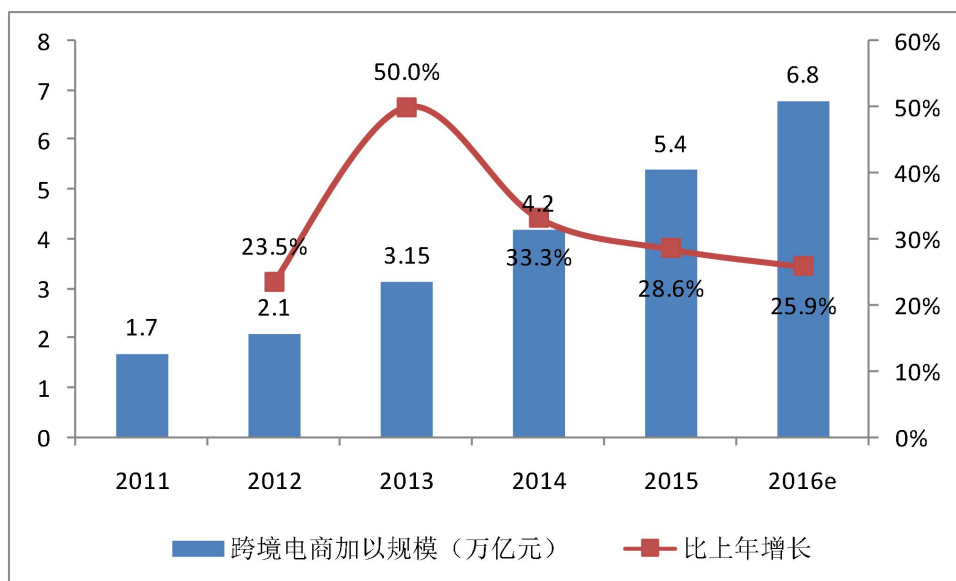
图表 26：2011-2016 年中国电子商务市场交易规模及增长率



.....

根据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示，2015 年中国跨境电商交易规模为 5.4 万亿，同比增长 28.6%。其中，跨境出口交易规模达 4.49 万亿，跨境进口交易规模达 9072 亿。长期来看，跨境出口电商的比例将长期高于跨境进口电商的比例，但跨境进口电商的增速快于跨境出口电商增速。

图表 29：2011-2016 年中国跨境电商交易规模及增长率



.....

第三节 市场格局分析

第七章 项目发展规划与目标

第一节 项目发展规划

第二节 项目发展目标

第三节 项目发展策略

第八章 项目技术方案

第一节 平台技术架构

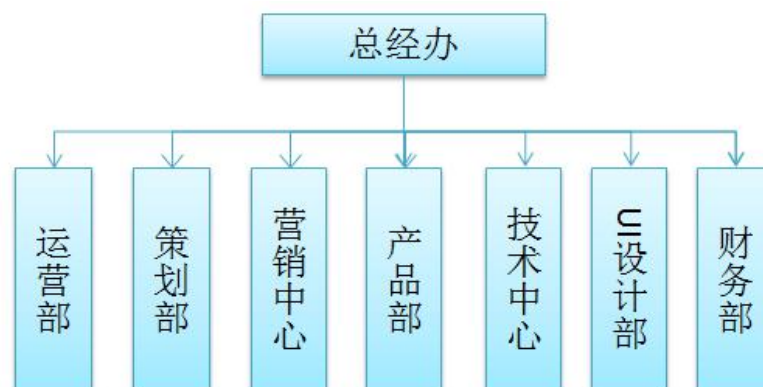
第二节 平台安全技术

第九章 企业运营管理

第一节 企业组织结构

渔业船舶服务平台总经办下设运营部、策划部、营销中心、产品部、技术中心、UI 设计部和财务部 7 个部门，组织结构图如下：

图表 37：渔业船舶服务平台组织结构图



第二节 人力资源管理

第三节 财务管理

第十章 项目投融资计划

第一节 投资规模

第二节 融资规模

第三节 融资方案

第四节 项目估值

第五节 资金退出机制

第十一章 项目效益估算

第一节 估算依据

第二节 经济效益测算

第三节 经济合理性分析

净现值 NPV：财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

项目净现值 NPV 为：所得税前=
$$\sum_{t=1}^n (co - ci)_t / (1+i)^t = 7693.17 \text{ 万元}$$
，所得税后 NPV 为=
$$\sum_{t=1}^n (co - ci)_t / (1+i)^t = 2331.34 \text{ 万元}$$
，均远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。

内部收益率 IRR：财务内部收益率反映的是方案本身实际达到的收益率。

当 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t / (1+i)^t = 0$ 时，求出的 i 值，即为该项目的内部收益率。

经计算求出所得税前 $IRR=36.2\%$ ，所得税后 $IRR=18.9\%$ ，远大于基准收益率 10% ，说明该项目的动态收益是可行的。

投资回收期 Pt: 投资回收期从现金流量表求得，其计算公式是：

投资回收期 $P_t = \text{累计现金流量出现正值年份} - 1 + \text{上年累计现金流量绝对值} / \text{当年净现金流量}$

计算得出所得税前投资回收期 3.13 年（2017 年为第 1 年），所得税后投资回收期 3.39 年（2017 年为第 1 年）。

投资净利率： 投资净利率 = 年均净利润额 / 总投资额 × 100% = 47.9%

.....

第四节 财务评价结论

第十二章 项目风险及应对措施

第一节 市场风险及应对措施

第二节 技术风险及应对措施

第三节 管理风险及应对措施

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806