



设立越南鞋厂项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 研究结论.....	1
第二章 越南投资环境分析.....	2
第一节 越南简况与政治、文化环境形势.....	2
第二节 中越两国关系.....	2
第三节 越南经济环境分析.....	2
第四节 越南商业环境分析.....	2
第五节 越南法律环境分析.....	2
第六节 越南有关投资方面的法规政策.....	2
第七节 劳动就业方面的法律规定.....	2
第八节 中国企业在越南注意事项.....	3
第三章 项目市场分析.....	3
第一节 全球鞋行业市场规模.....	3
第二节 项目目标市场.....	5
第三节 项目发展优势.....	5
第四节 项目营销策略.....	5
第四章 项目产品及技术.....	6
第一节 项目产品概述.....	6
第二节 项目产品技术.....	6
第三节 项目设备清单.....	6
第四节 原辅材料及燃料动力方案.....	7
第五章 项目建设方案.....	8
第一节 项目建设地点.....	8
第二节 项目建设目标与内容.....	8
第三节 公辅工程.....	9
第六章 项目环境保护.....	9
第一节 建设项目的污染源及污染物.....	9

第二节 污染源、污染物及防治措施.....	9
第七章 项目能源节约方案设计.....	9
第一节 用能标准和节能规范.....	9
第二节 节能措施.....	10
第八章 项目组织管理及劳动定员.....	10
第一节 项目组织管理.....	10
第二节 劳动定员与人员来源.....	10
第九章 项目建设进度.....	10
第一节 项目施工组织措施.....	10
第二节 项目实施及总体开发进度.....	10
第十章 项目预计投资估算及资金筹措.....	10
第一节 估算范围.....	10
第二节 估算依据.....	10
第三节 编制说明.....	10
第四节 项目总投资估算.....	11
第五节 资金筹措.....	11
第十一章 项目的经济效益分析.....	11
第一节 评价依据.....	11
第二节 营业收入及税金测算.....	11
第三节 成本费用测算.....	11
第四节 利润测算.....	11
第五节 财务效益分析.....	11
第六节 财务评价结论.....	12
第十二章 项目的社会效益分析.....	12
第一节 项目实施对社会经济效应的影响.....	12
第二节 互适性分析.....	12
第三节 社会风险分析.....	12
第四节 社会评价结论.....	12
第十三章 项目风险分析及控制措施.....	12
第一节 项目开发的运作风险及防范.....	12

第二节 项目本身潜在的风险及防范.....	12
第十四章 建设项目可行性研究结论及建议.....	13
第一节 建设项目可行性研究结论.....	13
第二节 建设项目可行性研究建议.....	13

第一章 总论

第一节 项目概况

一、项目名称

二、项目单位

三、项目地点

四、项目内容

生产胶鞋底供货给越南的制鞋工厂和周边国家的制鞋工厂，产品面向的品牌客户主要包括：CLARK、SKECHERS 等知名品牌。

五、项目提出的背景及必要性

六、项目产品

七、项目总投资

第二节 研究结论

一、社会效益

在中国-东盟战略伙伴关系的建立与快速发展，中国正处于经济高速发展的背景下，本项目利用自身优势条件和管理技术，利用当地丰富的劳动力资源，生产高端品牌鞋所需的鞋底。项目既可以为国家创造税收，又可带动当地经济与制鞋产业的发展，并直接提供 300 余个就业岗位，解决社会部分就业压力，促进社会的稳定。因此本项目社会效益显著。

二、经济效益

经测算，该项目所得税前财务内部收益率为 36.47%，所得税后财务内部收益率为 30.96%，项目税前动态投资回收期为 3.71 年，税后动态投资回收期为 4.30 年，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

序号	项 目	单 位	数 量	备 注
1	建筑面积	m ²		
2	鞋底年产量	万双		
3	劳动定员	人		
4	总投资	万美元		
5	年均收入	万美元		
6	年均增值税	万美元		
7	年均固定成本	万美元		
8	年均可变成本	万美元		同上
9	年均总成本	万美元		同上
10	年均利润总额	万美元		同上
11	年均均所得税	万美元		同上
12	年均利税总额	万美元		同上
13	年均净利润	万美元		同上
14	年均息税前利润	万美元		同上
15	总投资收益率	%		
16	财务内部收益率	%		税前
17	财务净现值	万美元		税前
18	投资回收期	年		税前动态，不含建设期
19	财务内部收益率	%		税后
20	财务净现值	万美元		税后
21	投资回收期	年		税后动态，不含建设期
22	盈亏平衡点	%		

第二章 越南投资环境分析

第一节 越南简况与政治、文化环境形势

第二节 中越两国关系

第三节 越南经济环境分析

第四节 越南商业环境分析

第五节 越南法律环境分析

第六节 越南有关投资方面的法规政策

第七节 劳动就业方面的法律规定

第八节 中国企业在越南注意事项

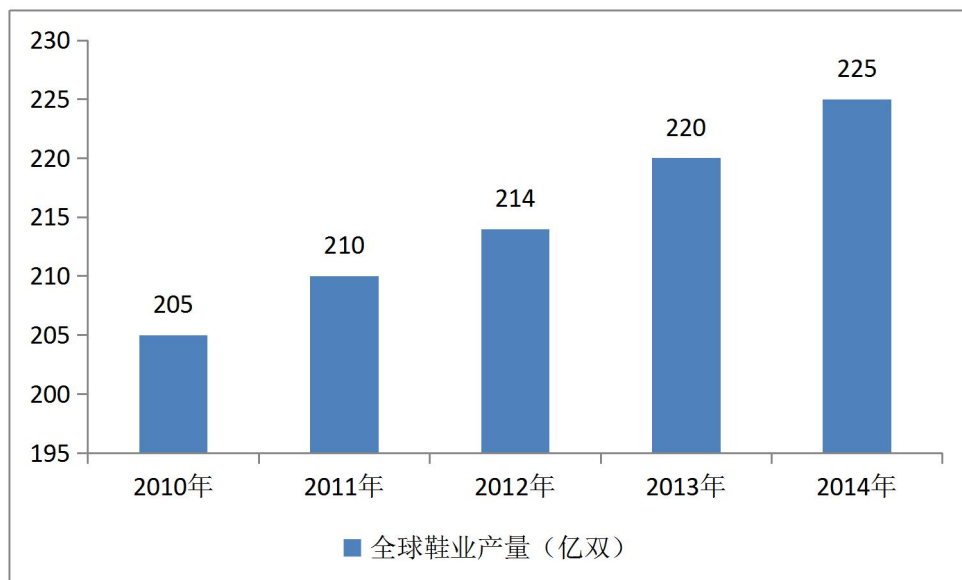
第三章 项目市场分析

第一节 全球鞋行业市场规模

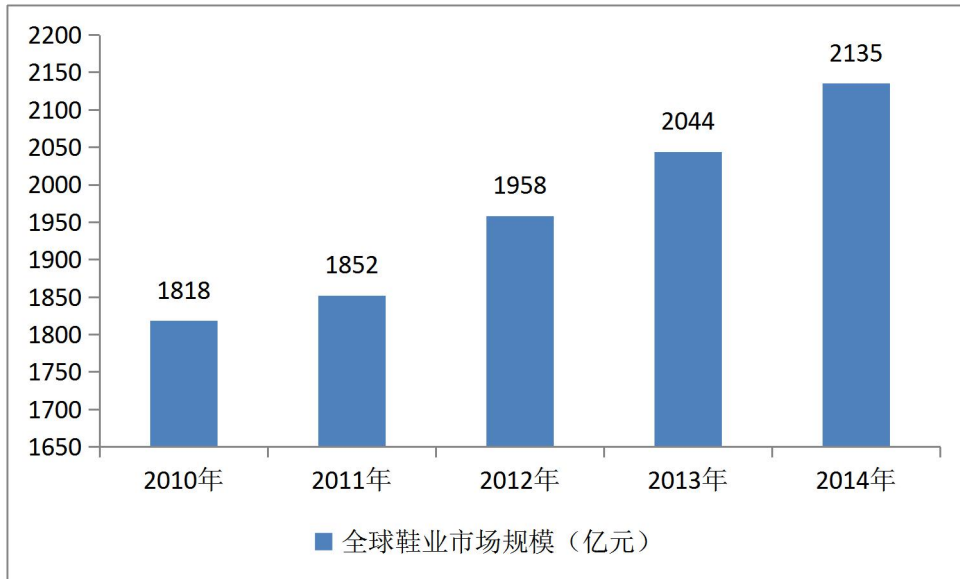
一、全球鞋业市场发展综述

二、全球鞋类产业市场格局

根据 worldfootwear 发布的统计数据:近年来全球鞋产品产量基本维持在 200 亿双以上,2013 年全球鞋品产量 220 亿双,较上年同期增长 2.8%,2014 年全球鞋品产量约为 225 亿双。



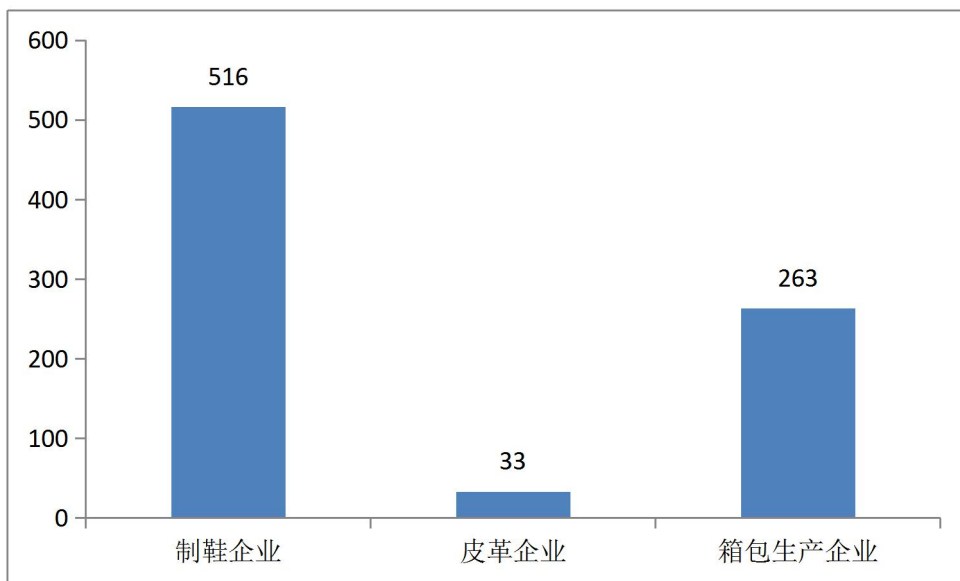
从市场规模方面来看,2011 年全球鞋品市场规模达到 1852 亿美元,较上年同期增长 1.9%,2013 年全球鞋品国际贸易总量在达到 114 亿双,贸易总金额达到 1190 亿美元,2013 年全球鞋品消费市场规模达到 2044 亿美元,2014 年全球鞋品规模达到 2135 亿美元。



从生产地方面来看，目前亚洲地区是全球最大鞋品产销市场，年度产量占全球鞋品总产量的 85%以上，消费占比接近 50%。据统计：2014 年亚洲地区鞋品产量为 196.2 亿双，占同期全球总产量的 87.2%；非洲地区产量为 6.53 亿双，产量占比为 2.9%；欧洲地区鞋品产量为 6.75 亿双，占比为 3.0%。

三、越南鞋业发展现状

越南官方皮革和箱包协会统计，截止 2014 年底，越南有 812 家企业涉及制鞋、箱包等经营领域，其中，制鞋企业 516 家，皮革企业 33 家，箱包生产企业 263 家。



从地区分布看，越南鞋类生产主要分布在越南三大城市：胡志明市、首都河内和海防市。胡志明那里鞋厂是以中高端皮鞋为主，首都河内则是生产硫化鞋居

多，至于海防市则分布一些较大型的鞋类加工厂。

.....

第二节 项目目标市场

一、中老年鞋

二、职业鞋靴

第三节 项目发展优势

一、低廉人力

二、优惠关税

三、地理优势

四、政策引导

第四节 项目营销策略

一、营销策略制定原则

市场营销策略是企业以顾客需要为出发点，根据经验获得顾客需求量以及购买力的信息、商业界的期望值，有计划地组织各项经营活动，通过相互协调一致的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略，为顾客提供满意的商品和服务而实现企业目标的过程。

本项目是以提升企业的市场份额、影响力为基本目标。因此，企业的市场营销策略要紧密围绕这个主题展开，秉承如下基本原则：

- 1、建立一支职责分明、精干高效、分工协作的专业队伍。与各大连锁鞋店、百货公司进行沟通合作，在巩固现有市场的同时不断扩大未来市场；
- 2、采取多种方式宣传企业优势，扩大品牌知名度；
- 3、注重研究市场需求，采用不同的营销模式，根据不断更新的市场需求来调整服务、产品分类和数量结构。不断改进服务质量、效率和保证设备升级；

4、在保证产品质量和类别的前提下，扩大项目范围，并实行多种营销策略，扩大企业品牌知名度，扩大企业产品市场份额。

二、营销策略

第四章 项目产品及技术

第一节 项目产品概述

第二节 项目产品技术

一、主要设计原则

二、工艺流程

第三节 项目设备清单

一、项目设备选取原则

二、项目设备清单列表

部门	设备名称	单位	需求数量	金额 (万美元)	备注
仓库		台			
混合		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		组			
		台			
		台			
		台			

部门	设备名称	单位	需求数量	金额 (万美元)	备注
热压		组			
整理		台			
		条			
实验室		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
		台			
电房					
后勤		台			
		台			
		台			
		台			
合计					

第四节 原辅材料及燃料动力方案

一、原材料

本项目主要生产产品复合鞋底，项目所需主要材料为天然橡胶、人造胶，材

料价钱根据市场行情变动，石油价格升降对材料价格影响较大。材料和辅料 90% 从台湾进口。项目运营后，公司将确定采购源头，对部分原材料的购买采用多方比选，在同等价位条件下保质保量，与更多供应商达成长期合作，以保证原料的稳定供应，并降低采购风险。项目主要原材料采购情况详见下表：

原辅材料名称	来源	备注
橡胶	主要橡胶生产企业	天然橡胶、合成橡胶等
辅料	专业生产厂家	染色剂、脱色剂等

二、燃料及动力

第五章 项目建设方案

第一节 项目建设地点

一、自然地理概况

二、自然资源

三、交通状况

四、经济环境

第二节 项目建设目标与内容

一、项目建设指导思想

二、项目建设原则

三、项目建设内容

序号	功能区	建筑面积	单位
1	生产用房		平方米
2	行政用房		平方米
3	倒班宿舍		平方米
4	员工餐厅		平方米
5	原材料仓库		平方米

6	成品仓库		平方米
7	合计		平方米

第三节 公辅工程

一、设计依据

二、供电

三、给排水

四、通风

第六章 项目环境保护

第一节 建设项目的污染源及污染物

一、项目建设期主要污染源、污染物

二、项目运营期主要污染源、污染物

第二节 污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境保护

第七章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施

一、建筑节能措施

二、给排水节能

三、电气节能与环保

第八章 项目组织管理及劳动定员

第一节 项目组织管理

一、组织机构

二、项目实施管理

三、资金与信息的管理

第二节 劳动定员与人员来源

一、公司用人原则

二、劳动定员

第九章 项目建设进度

第一节 项目施工组织措施

第二节 项目实施及总体开发进度

第十章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、不可预见费用

三、厂房租赁费用

四、工程建设其他费用

五、项目流动资金估算

六、项目总投资估算

序号	名称	费用（万美元）	占比
1	建筑工程费		7.74%
2	设备购置费		46.21%
3	安装工程费		1.39%
4	其他费用		28.31%
5	流动资金		8.22%
6	预备费		4.18%
7	建设期利息		3.95%
8	合计		100%

第五节 资金筹措

第十一章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务内部收益率 FIRR

二、财务净现值 FNPV

三、项目投资回收期 Pt

四、项目盈亏平衡分析

五、总投资收益率 (ROI)

第六节 财务评价结论

第十二章 项目的社会效益分析

第一节 项目实施对社会经济效应的影响

第二节 互适性分析

第三节 社会风险分析

第四节 社会评价结论

第十三章 项目风险分析及控制措施

第一节 项目开发的运作风险及防范

一、运作风险

二、运作防范措施

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、政策性风险

二、市场风险

三、技术风险

四、成本和费用增加的风险及应对措施

五、不可抗力风险分析及控制

第十四章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

本项目符合国家产业政策和产业发展规律，项目实施后将产生较大的社会效益和经济效益。

1、社会效益

随着中国-东盟战略伙伴关系的建立与快速发展，中国正处于经济高速发展时期。本项目利用自身优势条件和管理技术，利用当地丰富的劳动力资源，生产高端品牌鞋所需的鞋底。项目既可以为国家创造税收，又可带动当地经济与制鞋产业的发展，并直接提供 300 余个就业岗位，解决社会部分就业压力，促进社会的稳定。因此本项目社会效益显著。

2、经济效益

项目的总投资额为 465.27 万美元人民币，经测算，该项目所得税前财务内部收益率为 36.47%，所得税后财务内部收益率为 30.96%，项目税前动态投资回收期为 3.71 年，税后动态投资回收期为 4.30 年，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

综上，本项目地理位置优越，地质条件良好，交通方便，水、电供应有保障，经济效益及社会效益突出。因此，本项目无论是从经济、社会效益还是说建设条件上来说，都是可行合理的，建设条件充分。

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场 11 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953