



北京某旅游综合管理平台项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目概述.....	1
第三节 研究项目主要结论.....	2
一、项目投资结构及资金来源.....	错误! 未定义书签。
二、项目投资效益情况.....	错误! 未定义书签。
第二章 项目建设背景及必要性.....	2
第一节 项目提出的背景.....	2
第二节 项目建设的必要性.....	2
一、本项目是乐山市旅游业发展的实际需要.....	错误! 未定义书签。
二、本项目建设是加快新区建设的需要.....	错误! 未定义书签。
三、城市功能完善的需要.....	错误! 未定义书签。
四、加快发展第三产业的需要.....	错误! 未定义书签。
第三章 区域概况及城市规划.....	4
第四章 场址选择.....	4
第五章 规划总则.....	4
第一节 规划设计原则和理念.....	错误! 未定义书签。
一、设计原则.....	错误! 未定义书签。
二、设计理念.....	错误! 未定义书签。
第二节 竖向布置.....	错误! 未定义书签。
第三节 总平面布置.....	错误! 未定义书签。
第四节 建筑设计.....	错误! 未定义书签。
第六章 节能设计.....	10
第七章 环境影响评价.....	10
第八章 劳动安全与卫生消防.....	10
第九章 组织机构与人力资源配置.....	10
第十章 项目实施进度.....	10
第十一章 工程招投标.....	10

第十二章 项目总投资额及资金筹措.....	10
第十三章 项目的经济效益分析.....	10
第十四章 社会效益及风险分析.....	10
第十五章 结论与建议.....	10

第一章 项目总论

第一节 项目概况

项目名称:

某旅游综合管理平台项目

项目性质:

新建

项目拟建地点:

**

项目申报单位:

**

总投资额:

项目总投资 3426 万元

建设周期: 7 个月

第二节 项目概述

建设内容

本项目建设智慧旅游综合管理平台，总建筑面积为 300 平方米，建设内容包括包括：视频监控模块、GIS 地理信息模块、政务管理模块、应急指挥调度模块、车辆管理、人员管理、网站平台管理模块。

建设目标

按照国际化旅游目的地城市建设标准，把智慧旅游建设工作作为建设现代服务业的重要切入点和突破口，按照“政府主导、企业参与、市场化运作”的原则，积极探索利用新一代信息技术与旅游管理、旅游服务和旅游营销的有效融合，通过实施一批智慧旅游项目，建设面向游客、旅游企业和旅游管理部门的智慧旅游应用体系，带动旅游现代化的全面发展，推进旅游产业转型升级和国际文化旅游名城建设。

项目完成形式为智慧旅游项目涉及的硬件部署到位，应用系统软件完成开发并投入运行，满足旅游管理部门、游客和旅游企业的需要。项目完成后取得的效

果为实现旅游者享受便捷智能的旅游服务，旅游企业数字化运营，旅游政务管理智能运行的智慧旅游格局，着力打造全国智慧旅游示范城市。

本项目具体目标如下：

1、旅游公共信息服务设施基本健全，信息服务能力显著加强。实现旅游公共信息及服务渠道的高效管理和运营，目的地资讯网站、目的地移动门户、旅游服务热线、旅游咨询中心等标准化旅游信息服务设施基本覆盖全市，游客对旅游目的地信息的基础需求得到有效保障。

2、实现旅游行业监管精细化，旅游经营行为诚信规范化。旅游电子政务网络进一步完善，各级旅游管理部门的办公自动化水平得到有效提升，各类旅游业务管理系统功能和架构得到进一步优化。旅游监测预报体系基本形成，有效支撑节假日和重大活动期间的旅游市场运行。旅游景区的实时监控和应急调度能力得到全面加强，旅游安全得到有效保障。

3、建成完整、领先、高效、丰富的智慧旅游应用体系，建立完善的游客服务体系，提供方便、快捷、高效、完善的旅游服务，提供全面覆盖游客行前、行中、行后，包含旅游信息咨询、电子商务等的专业服务。

4、建成旅游电子商务平台，实现旅游电子商务交易流程规范化和电子合同标准化，手机支付、金融刷卡服务、数字签证认证手段等在有条件的区域和旅游服务企业中得到有效推广。

5、某市建设成为全国智慧旅游示范城市，打造中西部地区乃至全国范围的大型旅游信息服务平台，提升某市作为国际旅游文化名城的地位。

第三节 研究项目主要结论

.....

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目提出的背景

.....

第二节 项目建设的必要性

一、本项目是打造国际山水文化旅游名城的重要途径

通过创建智慧旅游城市，按照国家关于智慧旅游的要求和标准，实施一批技术含量高、关联带动强的智慧旅游重大项目，建设好智慧景区、智慧酒店、智慧交通、智慧购物、智慧娱乐等智慧旅游业态，能够有效完善旅游功能，提升某市城市形象，进一步提高国际化程度，打造国际山水文化旅游名城。本项目是建设智慧旅游城市的基础，因此本项目是打造国际山水文化旅游名城的重要途径。

二、本项目是建设智慧城市的有效载体

本项目建设涉及住宿、餐饮、交通、娱乐、购物、城建、国土、公安、金融、银行等众多行业和部门，通过推进智慧旅游城市建设，能够有效提升全市众多行业和部门的信息化建设水平，搭建好智慧城市发展框架，为全面推进智慧城市建设打好坚实基础。

三、本项目是加快旅游产业转型升级的重要抓手

本项目建设能够全方位提高旅游主管部门、旅游景区、旅行社、旅游星级饭店、旅游汽车公司、旅游商品企业等行业单位的管理、运行效能和服务质量，提高中外游客、本市市民的旅游满意度，全面提升某市旅游产业的核心竞争力，实现旅游产业向信息化、智能化、高端化转型升级，打造人民群众更加满意的现代服务业。

四、本项目建设符合国家及地方政策

.....

第三章 区域概况及城市规划

第四章 场址选择

第五章 规划总则

第一节 建设原则

一、统一规划原则

项目的建设应遵循统一系统规划、统一接口规范。项目的建设应充分考虑到旅游局业务整体的建设要求，在规划和设计时根据接口规范的要求提供统一的、标准的系统接口和数据交换规范，保证整个系统的一体性和资源共享。

二、先进性原则

项目的建设，应具有先进性。充分吸取和正确运用国内外信息化建设所采用的先进技术，在系统结构、硬软件配置、系统功能、开发技术和信息处理等方面，要跟踪国内外的先进水平，其整体性能要达到国内外先进水平。

由于计算机技术和网络通讯技术发展日新月异，单纯追求先进也是不现实的，因此，先进性要与经济性相结合，先进性要与实用性相结合。

三、安全可靠原则

旅游局信息化建设具有一定的特殊性，信息涉及到众多的政府部门和企业单位，信息的安全保密性很强，一定要采取多种安全保密措施，确保信息系统安全、可靠地运行。

系统的硬件和软件都要采用可靠性措施，如安全保密措施、抗干扰措施、数据备份和恢复、严格的权限控制、防止计算机病毒侵入、严格管理制度等。

四、可扩展性原则

本系统涉及范围广，内容复杂，系统的建设、硬软件配置、应用软件开发是分阶段进行的。随着业务管理的深入和发展，对系统的要求会越来越高，信息量会越来越大，用户会不断增加，硬件和软件会不断扩充，系统功能会不断增强。

因此，要求系统具有较强的扩充功能，留好足够的接口，便于硬件增加，功能扩充，尽可能延长已有设备的使用寿命。

第二节 平台功能及性能要求分析

.....

第三节 建设方案

一、建设内容

本项目建设内容包括硬件（指挥中心平台系统）和软件（智慧旅游综合管理平台）两大部分。

1、指挥中心

指挥中心的范围并不局限在指挥中心那个房间之内，而是要建设一个既可以进行集中指挥又可以进行多区域协同指挥的指挥平台，系统的部署会涵盖某市的主要景区、景点、道路、停车场等主要区域。系统从功能角度出发包括以下几个主要建设内容：

（1）指挥室系统：重要事件集中指挥的主要场所，配备完备的显示、发言、扩声等本地会议设备，指挥平台需要的视音频及网络等后台处理设备也部署在此，同时也是指挥管理子平台的主要工作区域；

（2）主要会议室、值班室分控指挥系统：为各个不同用途的会议室及值班室提供对应的指挥终端，配备必要的硬件设备和软件，实现对指挥平台各类资源的有效利用；

（3）主要领导个人指挥系统：根据领导个人分工不同，分别部署不同的个人指挥终端，并在其办公室配备必要的视音频网络等设备；

（4）通讯调度系统：用于指挥中心的通讯调度，属于基础平台，能满足指挥室以及领导办公室的通讯调度需求；

（5）楼宇内部信息发布系统：部署在主办公区可以为内部工作人员发布各类公告通知，保证旅游局的日常工作秩序，并且在紧急情况下起到实时引导作用；

（6）车辆定位及图像实时回传：通过利用最新的 3G/4G 或 WIFI 无线网络技术，实现车辆实时定位和图像实时回传，以满足指挥系统的相关功能需要，同

时也可用于法院车辆的日常管理；

(7) 相关安防系统的改造：为了实现指挥平台的各种功能，需要对安防监控等相对独立的子系统进行一些功能改造，以便于将其纳入到指挥平台中进行统一指挥调度；

(8) 最后也是最重要的，通过信息管理平台中的指挥管理子平台建设，将以上这些弱电系统整合成一个不可分割的整体，做到信号和控制的任意交互，保证指挥工作对资源的调用可以做到在统一平台上自由获取。

2、智慧旅游综合管理平台

平台具体建设内容如下：

(1) 通过对旅游局业务系统、基层旅游局业务系统以及外接系统的分析，制定适合旅游局工作特点的数据交换规范。

(2) 根据制定的数据交换规范，搭建信息平台应用基础框架，以实现旅游局各业务系统、景点业务系统以及外部系统之间的数据共享与交换。

(3) 通过基础框架的数据交换，在数据中心建立一个汇集旅游局和景点业务数据的标准化的综合数据库以实现业务数据的共享。

(4) 在综合库基础上，进行数据信息的综合利用，实现信息分析，为数据仓库及应用的建设和打下基础。

(5) 形成一套综合数据库数据资源整合规范和汇集各种数据资源的管理机制和技术手段。

(6) 在开展综合数据库建设并形成应用服务平台和公共应用基础框架的基础上，实现视频监控模块、GIS 地理信息模块、政务管理模块、应急指挥调度模块、车辆管理、人员管理、网站平台管理模块等专题应用，并为领导的业务督导、应急指挥和决策分析提供技术支持。

(7) 与现有的应用系统融合，在不改变或尽可能少改变现有业务系统的前提下实现用户界面、数据与流程的整合。

二、总体设计方案

1、整体建设框架

智慧旅游建设对于全面整合旅游资源，提升旅游产业发展能级，进一步增强旅游业的核心竞争力具有十分重要的支撑作用，是实施国家“金旅工程”，全面

推进旅游信息化建设实现跨越式发展的关键项目和基础工程，它涵盖了“三网一库”以及政务网站、电子商务网站等用户交互界面构成，如下图：

图表 1：智慧旅游整体框架图



从框架结构上看，智慧旅游建设分五个层面，即：

(1) 数据采集层，主要由用户操作终端、物联网设备及旅游信息输入设备组成，为综合系统研判和处理提供数据来源。

(2) 网络通信层，负责前端设备与系统服务端的传输与通信。

(3) 数据分析处理层，作为综合数据库存储信息数据，同时对各类综合数据进行分析处理，形成有价值的参考信息。

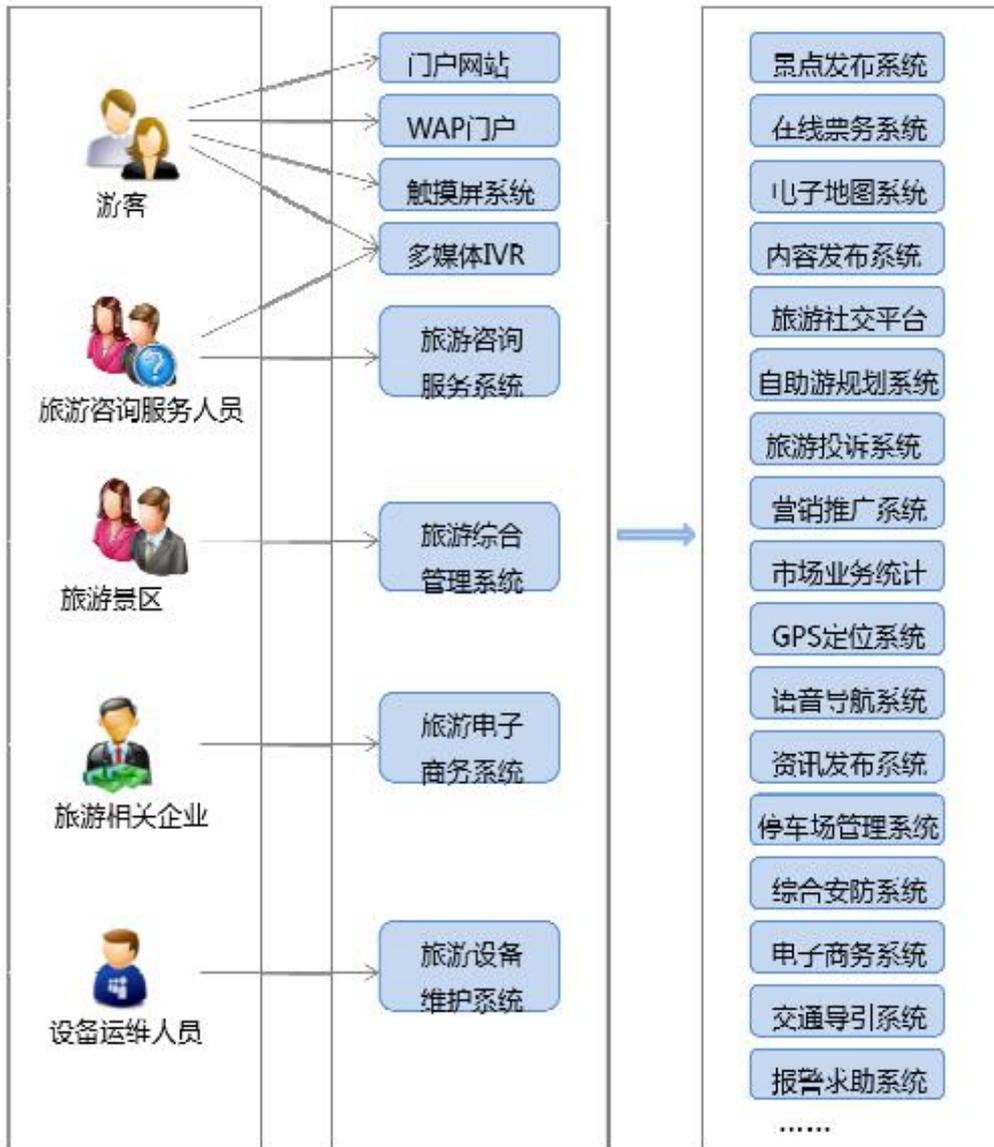
(4) 信息展现层，作为信息数据的表现形式和管理形式，为用户提供使用平台。

(5) 业务应用层，为不同使用对象提供业务功能。

2、业务应用关系

智慧旅游系统由景区 OA 办公、景区综合管理、景区电子营销、游客电子服务系统和商户综合服务系统和模块组成，围绕这些应用与使用者，构成了智慧旅游各个业务应用的关系结构，如下图所示：

图表 2：智慧旅游应用关系图



3、总体功能结构

智慧旅游系统通过景区内网、景区外网、综合业务管理网、交互/展示平台、综合资源数据库以及配套的支撑设施，为景区、游客、相关旅游企业和商户、主管单位等提供配套的业务支撑，促进地区旅游经济的发展。总体功能结构如下图所示。

图表 3：总体功能图



三、总体技术路线

.....

第六章 节能设计

第七章 环境影响评价

第八章 劳动安全与卫生消防

第九章 组织机构与人力资源配置

第十章 项目实施进度

第十一章 工程招投标

第十二章 项目总投资额及资金筹措

第十三章 项目的经济效益分析

第十四章 社会效益及风险分析

第十五章 结论与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

陕西分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953