



印尼手机产业园项目可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告编制依据及内容.....	1
第三节 主要技术经济指标.....	1
第四节 可行性研究结论.....	2
一、经济效益.....	2
二、社会效益.....	2
第二章 项目专利技术及企业简介.....	2
第一节 项目企业简介.....	2
第二节 惠州侨兴电子科技股份有限公司简介.....	2
第三节 国际环球（印尼）集团有限公司.....	2
第三章 项目建设背景及必要性.....	3
第一节 项目背景.....	3
第二节 项目必要性.....	4
第四章 项目市场分析.....	4
第一节 印度尼西亚手机市场现状.....	4
第二节 印度尼西亚典型手机厂商.....	6
第五章 项目建设及运营方案.....	7
一、项目建设内容.....	7
二、项目运营方案.....	7
第六章 项目选址分析.....	7
第一节 项目选址.....	7
第二节 建设条件分析.....	7
第七章 总图布置与公用辅助工程.....	8
第一节 土建工程.....	8
第二节 公用辅助工程.....	8
第八章 项目组织与管理.....	8
第一节 企业组织.....	8

第二节 劳动定员.....	8
第三节 员工培训.....	8
第九章 项目实施进度安排.....	8
一、项目施工组织措施.....	8
二、项目总体开发进度安排.....	8
第十章 投资估算与资金筹措.....	9
第一节 投资估算依据.....	9
第二节 建设投资估算.....	9
第三节 流动资金估算.....	9
第四节 项目投资总额估算.....	9
第五节 资金筹措计划.....	10
第六节 资金来源.....	10
第十一章 经济效益分析.....	10
第一节 销售收入估算.....	10
第二节 成本费用估算.....	10
第三节 利润估算.....	10
第四节 财务指标分析.....	10
第五节 盈亏平衡分析.....	11
第十二章 社会评价.....	11
第一节 项目实施对社会的影响分析.....	11
第二节 项目与所在地互适分析.....	11
第三节 社会风险分析.....	11
第四节 社会评价结论.....	11
第十三章 风险分析与防范策略.....	12
第一节 政策风险与对策.....	12
第二节 市场风险与对策.....	12
第三节 经营风险与对策.....	12
第四节 资金筹措风险与对策.....	12
第十四章 研究结论与建议.....	12

第一章 项目总论

第一节 项目概况

第二节 可行性研究报告编制依据及内容

一、编制依据

二、编制内容

第三节 主要技术经济指标

图表 1：项目经济指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米	0	
2	总投资	万元	800.00	
2.1	固定资产投资	万元	526.27	
2.2	流动资金	万元	273.72	
3	销售收入	万元	72000.00	达产年
4	利润总额	万元	361.48	达产年
5	净利润	万元	238.58	达产年
6	总成本费用	万元	71638.52	达产年
7	上缴税金	万元	122.90	
7.1	上缴销售税金及附加	万元	0.00	达产年
7.2	年上缴增值税	万元	0.00	达产年
7.3	年上缴所得税	万元	122.90	达产年
8	财务内部收益率	%	50.08%	税前
		%	38.29%	税后
9	静态投资回收期	年	2.39	不含建设期, 税前
		年	3.03	不含建设期, 税后
10	动态投资回收期	年	2.81	不含建设期, 税前
		年	3.69	不含建设期, 税后
11	财务净现值	万元	1481.28	税前
		万元	1006.26	税后
12	投资利润率	%	28.49%	
13	投资利税率	%	43.17%	

序号	指标	单位	指标	备注
14	盈亏平衡点	%	94.98%	

注：本项目报告在进行财务测算时，主要针对项目投资与营收进行测算。

第四节 可行性研究结论

一、经济效益

本项目总投资金额为 800 万美元，资金来源为企业自筹。其中，建设投资金额为 526.27 万元，流动资金为 273.72 万元。

经测算，所得税前项目内部收益率 IRR 为 50.08%，全部投资财务净现值 NPV 为 1481.28 万元，全部静态投资回收期为 2.39 年（不含建设期）。所得税后项目内部收益率 IRR 为 38.29%，全部投资财务净现值 NPV 为 1006.26 万元，全部投资回收期为 3.03 年（不含建设期）。所得税前后净现值 NPV 远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。内部收益率 IRR 大于行业基准收益率 12%，说明该项目的动态收益是可行的。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力较好，能够在较短的时间内回收全部投资，项目从经济指标上看是可行的。

二、社会效益

第二章 项目专利技术及企业简介

第一节 项目企业简介

一、卓越的设计

二、先进的研发

三、全球营销网络

第二节 惠州侨兴电子科技有限公司简介

第三节 国际环球（印尼）集团有限公司

第三章 项目建设背景及必要性

第一节 项目背景

一、政策背景：中国鼓励企业“走出去”

“走出去”战略是发展中国外向型经济的必由之路，是中国参与经济全球化的重要条件，是中国企业参与国际市场竞争的重要条件，是中国企业发展壮大后国际扩张的必然选择。2001年中国政府正式把“走出去”战略写入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》，之后政府又积极为企业营造越来越便利的“走出去”政策，大力推进“走出去”战略。

管理制度方面，2014年商务部修订出台了《境外投资管理办法》，确立了“备案为主、核准为辅”的管理模式，除在敏感国家和地区、敏感行业的投资实行核准管理外，其余均实行备案，3个工作日即可完成备案手续，大大激发了企业对外投资的活力。2015年商务部又印发了《关于境外投资备案实行无纸化管理和简化境外投资注销手续的通知》，进一步便利企业办理境外投资备案和注销手续。在中国企业比较集中的国家和地区，商务部还引导企业成立了境外中资企业商协会，实现企业自我规范、协调和自律。

.....

二、经济背景：中国对外投资快速增长

随着“走出去”战略和“一带一路”建设的有力推进，中国跨国公司进入快速发展阶段。根据《2014年度中国对外直接投资统计公报》数据，2014年中国对外直接投资继续高速增长，创下1231.2亿美元的历史最高值，同比增长14.2%。自2003年中国发布年度对外直接投资统计数据以来，连续12年实现增长，2014年流量是2002年的45.6倍，2002-2014年的年均增长速度高达37.5%。2014年中国对外直接投资与中国吸引外资仅差53.8亿美元，双向投资首次接近平衡。

图表 8：2002-2014 年中国对外直接投资流量及增速



中国对外直接投资流量的增长直接带动对外直接投资存量增加。2014年中国对外直接投资存量 8826.4 亿美元，较上年增加 2221.6 亿美元，占全球外直接投资流出存量的份额由 2002 年的 0.4% 提升至 3.4%，在全球分国家地区的对外直接投资存量排名中较上年前进 3 位，位居第 8，首次步入全球前 10 行列。

.....

第二节 项目必要性

一、项目建设是响应国家及地方政策号召的具体措施，有助于推动产业结构调整

二、项目建设是满足市场日益扩大需求的需要

三、项目建设是促进当地社会发展的重要举措

第四章 项目市场分析

第一节 印度尼西亚手机市场现状

一、手机市场品牌格局

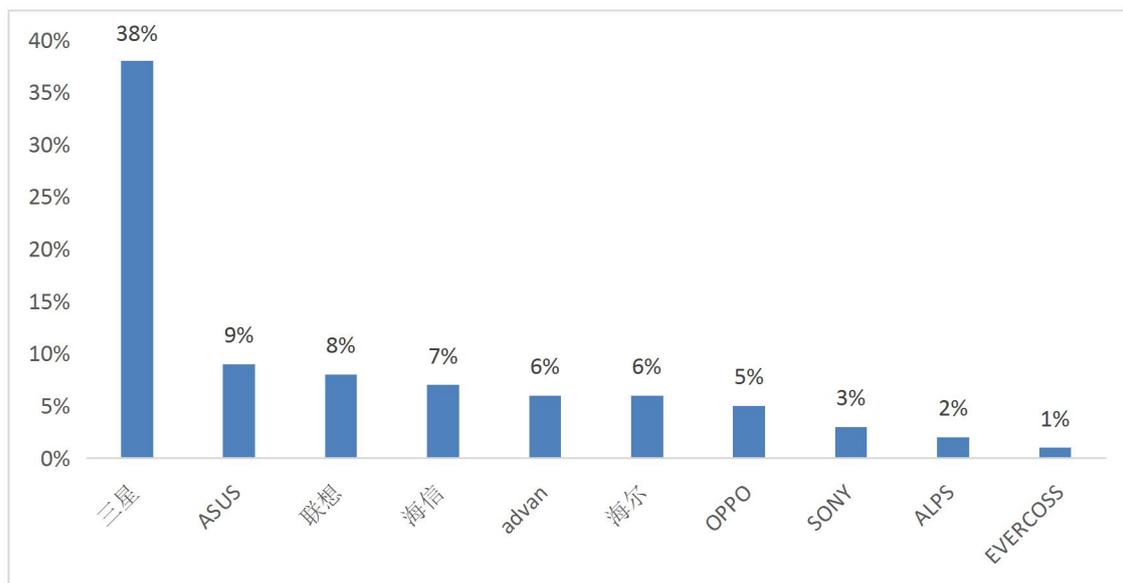
印尼拥有 2.5 亿人口，国内消费十分旺盛，是巨大的手机消费市场。近年来，

印尼手机进口量飙升，2009 年进口量为 2495 万部，2012 年升至约 5000 万部，增长了 1 倍多。为限制手机进口，印尼政府于 2012 年底颁布了第 82 号贸易部长条例，加强进口电子产品规范，指定进口口岸，增加进口壁垒，吸引企业在印尼投资。同时，印尼政府制订了提高国产产品比例政策，以鼓励国内生产，并对售价超过 500 万印尼盾（约合 417 美元）的进口手机征收 20% 关税。

.....

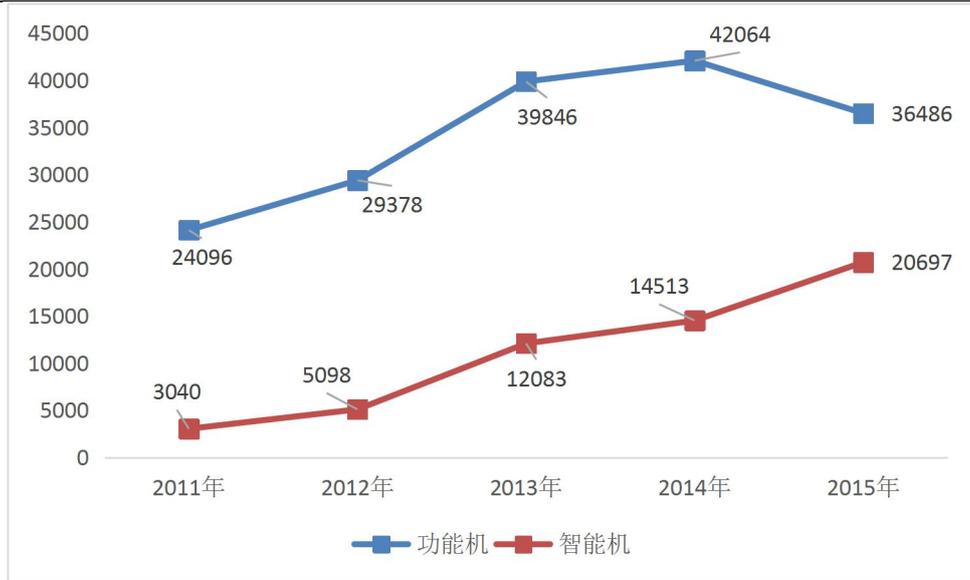
安卓系统主导智能机市场，占比 96%，其中三星仍占领市场主要份额为 38%。

图表 9：印度尼西亚手机市场各品牌份额



二、手机市场规模

2015 年，印尼智能机市场出货量 3 千 3 百万，相比较 2014 年增长 5 个百分点，功能机出货量 2 千万，持续下跌，相较 2014 年跌 13 个百分点。



得益于智能机出货量的持续增长，智能机成为印尼国民上网的主要渠道，这一人数占调研城市总人口数的 59%。

安卓系统主导智能机市场，占比 96%，其中三星仍占领市场主要份额为 38%。

第二节 印度尼西亚典型手机厂商

一、Evercross

Evercross 一直被誉为印度尼西亚最大的手机生产制造商，其的优势在于通过极具竞争力的定价策略牢牢地锁住低端客户群体。在过去，其最贵的产品也不不过在 250 万卢比左右（约合 192 美元）。随着 2015 年发布的新一代手机 Evercross One X，其定价在 130 万卢比左右（约合 99 美元），显示 Evercross 仍将延续其定位于低端客户群的发展策略。Evercross One X 搭载 Android 系统，当然也支持 4G 移动网络。

该公司的其他智能手机和平板产品依然只支持群岛的 3G 移动网络。随着该公司最近在爪哇中部的三堡垄港市筹建了自己的制造工厂，未来在印尼国内的 4G 设备生产竞赛中，Evercross 会继续成为十分强劲的竞争者。

.....

二、ADVAN

ADVAN 为印尼本土最大的手机与平板电脑制造商，Advan 于 2014 年初发布了第一款智能手机，至当年三季度已占据了 12% 的国内市场份额。ADVAN 在

印尼手机行业品牌影响力大，产品线布局完善。市场发展战略旨在全面覆盖智能手机及通讯平板领域，完成通讯领域的战略布局。

2014 年，该品牌与著名足球俱乐部巴萨达成明星代言协议，在 ADVAN 的手机广告中，梅西、皮克、伊涅斯塔、佩德罗等球星集体为 ADVAN 代言。

ADVAN 结合中国大陆供应链力量，占据了印尼手机市场三分之一的市场份额，已成为印尼本土品牌挑战国际品牌的旗帜。

.....

三、Polytron

四、TSM Technologies

第五章 项目建设及运营方案

一、项目建设内容

二、项目运营方案

第六章 项目选址分析

第一节 项目选址

第二节 建设条件分析

一、地理位置

二、气象条件

三、交通条件

四、经济发展

五、建设厂址选择合理性分析

第七章 总图布置与公用辅助工程

第一节 土建工程

一、厂区平面布置

二、厂房

三、绿化

第二节 公用辅助工程

一、供电

二、给排水

三、采暖通风与空调

第八章 项目组织与管理

第一节 企业组织

第二节 劳动定员

一、公司用人原则

二、劳动定员

第三节 员工培训

第九章 项目实施进度安排

一、项目施工组织措施

二、项目总体开发进度安排

第十章 投资估算与资金筹措

第一节 投资估算依据

第二节 建设投资估算

根据估算，项目建设投资总额为 800 万美元，其中建筑工程费为 310.00 万元，设备购置费为 150.00 万元，项目设备安装工程费为 13.00 元，其他费用共计为 473.00 万元，具体见下表所述：

图表 12：项目建设投资估算一览表

单位：万元

序号	项目	建筑 面积	建筑工 程费	设备购 置费	安装工 程费	其他费 用	合计
1	工程费用	0.00	310.00	150.00	13.00		473.00
1.1	主体工程	0.00	310.00	150.00	13.00	0.00	473.00
1.1.1	厂房		170.00	110.00	10.00		290.00
1.1.2	办公楼		70.00	20.00	2.00		92.00
1.1.3	职工宿舍		70.00	20.00	1.00		91.00
2	工程建设其他费用					5.43	5.43
2.1	咨询费					0.43	0.43
2.2	生产准备费					5.00	5.00
3	预备费					47.84	47.84
3.1	基本预备费				47.84	47.84	95.69
3.2	涨价预备费					0.00	0.00
4	建设投资合计		310.00	150	13.00	53.27	526.27

第三节 流动资金估算

第四节 项目投资总额估算

本项目总投资 800 万元，其中，建设资金额为 526.27 万元，流动资金为 273.72 万元。项目总投资估算见下表所述。

图表 13：项目投资总额估算一览表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资	526.27	65.78%
1.1	建设投资	526.27	65.78%
1.1.1	工程费用	473.00	59.13%
1.1.1.1	建筑工程费	310.00	38.75%
1.1.1.2	设备购置费	150.00	18.75%
1.1.1.3	安装工程费	13.00	1.63%
1.1.2	工程建设其他费用	5.43	0.68%
1.1.3	预备费用	47.84	5.98%
1.1.3.1	基本预备费用	47.84	5.98%
1.1.3.2	涨价预备费用	0.00	0.00%
1.2	建设期利息	0.00	0.00%
2	流动资金	273.72	34.22%
3	总计	800.00	100.00%

第五节 资金筹措计划

第六节 资金来源

第十一章 经济效益分析

第一节 销售收入估算

第二节 成本费用估算

第三节 利润估算

第四节 财务指标分析

本项目财务基准收益率取行业基准收益率 12%。

根据损益表，现金流量表，项目所得税后净现值内部收益率测算表，可进一步测算出动态反映本项目盈利能力的净现值 NPV、内部收益率 IRR、项目动态全部投资回收期 R_t 和投资利润率等指标。

1、净现值 NPV

财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

项目净现值 NPV 为：所得税前 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 8343.10$ 万元，所得税后 NPV 为 2258.15 万元，均远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。

2、内部收益率 IRR

财务内部收益率反映的是方案本身实际达到的收益率。

当 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 0$ 时，求出的 I 值即为该项目的内部收益率。经计算求出所得税前 IRR=19.67%，所得税后 IRR=14.18%，大于基准收益率 12%。说明项目的动态收益是可行的。

3、投资回收期 Pt（不包含建设期）

从现金流量表求得，其计算公式是：

$$Pt = \text{累计现金流量出现正值年份} - 1 + \frac{\text{上年累计现金流量绝对值}}{\text{当年净现金流量}}$$

计算得出所得税前动态投资回收期为 3.92 年，所得税后动态投资回收期为 4.76 年。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力很好。

第五节 盈亏平衡分析

第十二章 社会评价

第一节 项目实施对社会的影响分析

第二节 项目与所在地互适分析

第三节 社会风险分析

第四节 社会评价结论

第十三章 风险分析与防范策略

第一节 政策风险与对策

第二节 市场风险与对策

第三节 经营风险与对策

第四节 资金筹措风险与对策

第十四章 研究结论与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场 11 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806