



吉林省某公司商品交易中心项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目依据及概况.....	1
第一节 设立目的及依据.....	1
第二节 项目概况.....	1
第二章 投资方基本情况介绍.....	2
第三章 必要性及可行性分析.....	2
第一节 项目建设背景.....	2
第二节 项目建设必要性.....	3
第三节 项目建设可行性.....	3
第四章 项目行业市场分析.....	3
第一节 项目行业分析.....	3
第二节 国内大宗商品电子交易市场分析.....	3
第三节 有色金属交易市场现状.....	4
第四节 艺术品市场分析.....	6
第五节 邮币卡市场分析.....	6
第六节 国内跨境电商市场分析.....	6
第五章 项目商业模式及功能.....	8
第一节 交易品种设计分析.....	8
第二节 交易模式.....	8
第三节 交收流程.....	8
第六章 项目建设方案.....	8
第一节 项目总体设计.....	8
第二节 交易中心服务体系建设.....	8
第三节 系统安全性设计.....	9
第四节 配套设施建设方案.....	9
第七章 项目业务发展规划.....	9
第一节 业务发展规划.....	9
第二节 项目经营目标.....	10
第三节 项目盈利模式.....	10

第八章 项目组织机构、劳动定员和人员培训.....	10
第一节 企业组织机构设置.....	10
第二节 劳动定员和人员培训.....	10
第九章 项目投资估算.....	10
第一节 估算范围与依据.....	10
第二节 建设投资估算.....	10
第三节 流动资金估算.....	11
第四节 项目总投资估算.....	11
第五节 资金筹措和使用计划.....	11
第十章 项目社会经济效益分析.....	11
第一节 评价依据.....	11
第二节 项目的营业收入结构.....	11
第三节 项目成本费用分析.....	11
第四节 项目利润.....	12
第五节 项目投资未来的现金流量预测.....	12
第六节社会效益分析.....	12
第十一章 项目风险控制能力分析.....	13
第一节 风险分析.....	13
第二节 风险控制措施.....	13
第十二章 项目整体评价.....	14

第一章 项目依据及概况

第一节 设立目的及依据

一、设立目的

二、设立依据

第二节 项目概况

一、项目名称

二、交易品种

三、项目投资结构及资金来源

四、项目投资效益情况

项目总投资额为万元。资金来源为公司自筹，占总投资额的 100%。

序号	项目	金额	占比
1	固定资产		
1.1	设备购置		
2	其他资产		
2.1	软件		
3	预备费		
4	流动资金		
4.1	办公楼租赁费用		
4.2	建设期人员工资		
4.3	铺底流动资金		
5	合计		

五、发展规划

第二章 投资方基本情况介绍

第三章 必要性及可行性分析

第一节 项目建设背景

一、政策背景

1、我国对大宗商品交易提供由鼓励到引导的政策环境

《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》中指出：改革开放以来，我国流通产业取得长足发展，交易规模持续扩大，基础设施显著改善，新型业态不断涌现，现代流通方式加快发展，流通产业已经成为国民经济的基础性和先导性产业。但总的看，我国流通产业仍处于粗放型发展阶段，网络布局不合理，城乡发展不均衡，集中度偏低，信息化、标准化、国际化程度不高，效率低、成本高问题日益突出。

到 2020 年，我国流通产业发展的总体目标是：基本建立起统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体的现代流通体系，流通产业现代化水平大幅提升，对国民经济社会发展的贡献进一步增强。现代信息技术在流通领域得到广泛应用，电子商务、连锁经营和统一配送等成为主要流通方式，连锁化率达到 22%左右，商品统一配送率达到 75%左右，流通产业整合资源、优化配置的能力进一步增强。流通主体的竞争力明显提升，形成一批网络覆盖面广、主营业务突出、品牌知名度高、具有国际竞争力的大型流通企业。

《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略的若干意见》

2010 年 6 月，国务院发布《中共中央国务院关于深入实施西部大开发战略的若干意见》，意见中提出，完善西部地区金融组织体系，积极支持民间资本进入资源开发、基础设施、公用事业和金融服务等领域。大力发展金融市场，推进中小金融机构规范发展，鼓励金融创新。

.....

二、社会背景

三、技术背景

第二节 项目建设必要性

- 一、开展大宗商品交易市场空间巨大
- 二、项目的建设是贵金属业务发展的需要
- 三、电子化交易模式使邮币卡等工艺收藏品得到最大限度的推广
- 四、邮币卡电子化交易加大了互联网领域的外围需求

第三节 项目建设可行性

- 一、电子交易是传统贸易发展的必然趋势
- 二、政策的大力支持
- 三、区位优势
- 四、股东业务经验是对项目建设的有利保障
- 五、投资资金的追捧

第四章 项目行业市场分析

第一节 项目行业分析

- 一、行业定义
- 二、项目类型
- 三、项目商品类型

第二节 国内大宗商品电子交易市场分析

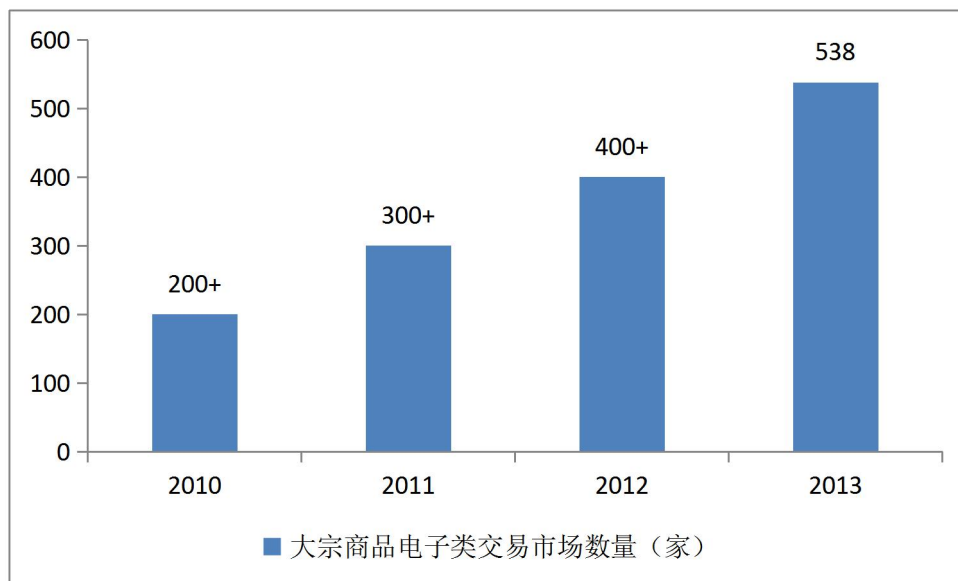
一、国内大宗商品电子交易市场分析

1、市场规模分析

数据显示，从 2004 年以来，我国大宗商品电子交易市场呈现数量和交易数额几何倍增的趋势，仅在 2010 年短暂回落。在大宗商品价格不断上扬的 2011 年，电子交易市场更是在继 2009 年之后呈现井喷式的发展态势。

截止 2012 年，我国大宗商品电子交易市场已超过 400 家，年交易额超过 12 万亿。据中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会统计，截止 2013 年底，我国大宗商品电子类交易市场共 538 家，其中，处于运营状态的为 513 家，处于无交易或停业状态的为 35 家。

图表 2：2010-2013 年中国大宗商品电子类交易市场数量示意图



2、我国大宗商品电子交易市场存在的问题

.....

二、国内大宗商品电子交易市场竞争格局分析

三、国内大宗商品电子交易市场前景

第三节 有色金属交易市场现状

一、我国有色金属交易发展现状

. 2012 年全国十种有色金属产量为 3691 万吨，同比增长 9.3%，增幅回落 1.3 个百分点。其中，精炼铜、原铝、铅、锌产量分别为 606 万吨、1988 万吨、465 万吨、485 万吨，同比增长分别为 10.8%、13.2%、9.3%、-5.6%。加工材方面，

铜材和铝材产量分别为 1168 万吨和 3074 万吨，同比增长分别为 11%和 15.9%，增幅分别回落 7.6 个百分点和 10.9 个百分点。铜、铅、锌、镍、锡、锑等六种精矿金属含量 968 万吨，同比增长 17.4%，与 2011 年增幅大体持平。

图表 5：2012 年（1-12 月）有色金属产品产量汇总表

单位：吨

指标名称	产量	同比(%)
一、十种有色金属	6108417	12.66
其中：矿产	5428736	13.56
精炼铜(铜)	923925	11.51
其中：矿产	667760	16.69
原铝(电解铝)	3512880	15.08
铅	651671	11.83
其中：矿产	477678	20.12
锌	791022	1.89
其中：矿产	770418	1.63
镍	45527	65.57
锡	21430	-1.57
锑	38579	38.53
汞	135	-1.97
镁	109617	21.55
海绵钛	13632	-4.79
二、六种精矿含量	1206484	-0.44
铜精矿含量	221237	6.75
铅精矿含量	323987	-15.94
锌精矿含量	616536	6.44
镍精矿含量	15139	1.74
锡精矿含量	13329	18.11
锑精矿含量	16256	18.71
三、钨钼精矿折含量		

指标名称	产量	同比(%)
钨精矿折含量	14439	-20.66
钼精矿折含量	34804	-7.34
四.氧化铝	6803074	15.35
五、有色加工产品		
铜材	1815072	15.83
铝材	4655313	16.23
六、冶炼厂产金(千克)	14200	10.47

2012年，全国8057家规模以上有色金属工业企业实现主营业务收入41370亿元，同比增长15.1%。实现利润1558亿元，同比下降8.9%。有色金属行业在严峻的国内外经济形势下，基本保持了平稳运行态势，进出口结构有所改善，发展方式也不断转变。

二、我国主要地区金属交易现状

第四节 艺术品市场分析

一、艺术品总体及细分市场规模

二、同业状况分析

三、市场小结

第五节 邮币卡市场分析

一、邮币卡市场规模

二、同业状况分析

三、市场小结

第六节 国内跨境电商市场分析

一、我国电子商务发展现状

互联网如今已深入到人们生活的各个领域，作为互联网产业最重要、发展最健康的一支，电子商务行业经过了 1997-2000 年的萌芽期、2001-2003 年的冰冻和调整期以及 2004-2005 年的复苏增长期和 2006-2007 年的高速发展期，以 2008 年网上零售“三个一”为标志，我国电子商务进入了大规模发展、应用和运营的阶段。互联网也逐渐由早期的门户、新闻娱乐向电子商务和生活服务应用为主转变，电子商务正以低成本、高效率、覆盖广、协调性强、透明度高等一系列明显的交易优势席卷经济的各个层面。电子商务正在对基础设施、商业行为、商业组织、社会生活和制度环境等产生广泛而深刻的影响。

根据艾瑞咨询统计数据显示，2014 年中国电子商务市场交易规模 12.3 万亿元，增长 21.3%，其中网络购物增长 48.7%，在社会消费品零售总额渗透率年度首次突破 10%，成为推动电子商务市场发展的重要力量。



.....

二、中国跨境电商市场概况

三、中国跨境电商市场发展现状

四、年中国跨境电商行业发展趋势

第五章 项目商业模式及功能

第一节 交易品种设计分析

一、贵金属交易品种

二、邮币卡等工艺收藏品

第二节 交易模式

一、现货挂牌

二、现货购销

三、电子竞价

四、回购交易

五、项目大宗商品交易中心交易规则

第三节 交收流程

一、商品交收流程

二、藏品交收流程

第六章 项目建设方案

第一节 项目总体设计

一、设计原则

二、交易中心硬件设施架构

三、操作系统和数据库

第二节 交易中心服务体系建设

一、网络系统设计

二、信息管理系统设计

三、交易管理系统设计

四、项目交易中心机房建设方案

五、电子交易系统硬件设备配置

第三节 系统安全性设计

一、物理安全

二、系统安全

三、应用安全

四、交易安全

五、数据安全

六、安全运维

第四节 配套设施建设方案

一、供配电系统建设方案

二、冷却空调系统

三、机房综合监控系统

第七章 项目业务发展规划

第一节 业务发展规划

一、发展愿景

二、项目分期发展规划

第二节 项目经营目标

第三节 项目盈利模式

第八章 项目组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 企业组织机构设置

一、机构设置原则

二、机构设置

第二节 劳动定员和人员培训

一、公司用人原则

二、劳动定员

三、人员培训计划

第九章 项目投资估算

第一节 估算范围与依据

一、估算范围

二、估算依据

第二节 建设投资估算

一、设备购置费

二、其他资产购置费

三、预备费

第三节 流动资金估算

一、办公楼租赁费

二、人员工资估算

二、铺底流动资金估算

第四节 项目总投资估算

第五节 资金筹措和使用计划

一、资金来源

二、资金使用计划

第十章 项目社会经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 项目的营业收入结构

一、销售收入

二、税收

第三节 项目成本费用分析

一、原材料、燃料及动力消耗

二、工资及福利

三、折旧和摊销

四、管理费用

五、总成本费用与经营成本

第四节 项目利润

一、利润总额

二、企业所得税

三、净利润

第五节 项目投资未来的现金流量预测

一、预测基础

二、项目现金流量净现值 NPV

三、项目内部收益率 IRR

四、投资回收期 Pt

第六节 社会效益分析

一、促进贵金属产品产业可持续发展

交易所将运用“集中交易、异地交收、就近提货”最新的交收模式，并将应用“挂牌交易”、“竞价交易”“回购交易”等先进的交易模式，为商家营造了公开、公平、公正、高效、低成本的商业环境，充分满足市场参与者生产经营的不同需要，促进贵金属产品产业可持续发展。

.....

二、规范艺术品市场，降低交易风险，提高市场透明度

三、优化投融资环境，提升投资吸引力

四、交易平台助推地方经济发展，提升经济运行质量

第十一章 项目风险控制能力分析

第一节 风险分析

一、外部风险

二、内部风险

第二节 风险控制措施

一、交易场所风险防范

二、日常风险防范

1、交易所组织开展日常交易活动应当符合本交易所规则及交易细则的相关规定。任何与规定不符者均应当予以有效纠正。

2、在交易所进行的日常交易活动，若被任何人发现存在与本交易所规则及交易细则规定不符者，均有权向本交易所举报，并可向有关纠正违规行为的意见或建议反映给本交易所。

3、交易所对所发现的或者获知的任何违规行为，均应及时地研究解决。并将制订相关奖励规定以鼓励投资者协助维护本交易所日常经营活动的依法合规性。

4、业务活动记录是日常交易活动中应当持续进行的工作，应被作为档案资料长期保存。

5、建立健全风险控制管理部门岗位，收集与整理交易所风险控制管理统计报表、相关档案资料，以供不断改进和完善交易所风险管理控制体系。

三、法律风险防范

四、道德风险防范

五、资金风险防范措施

六、交易风险防范

七、交易系统风险防范

八、异常情况的风险防范

九、突发事件应急管理

第十二章 项目整体评价

一、财务效益评价

二、社会效益评价

以金属+邮币卡等工艺收藏品为交易对象的交易所在国内尚属首家，本项目的建设有利于推动我国贵金属及工艺收藏品交易市场体系建设，在降低交易成本、规范交易秩序、促进市场流通、稳定市场价格等方面将发挥积极作用。

本交易中心的建设符合《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》（国发〔2011〕38号）、《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》（国办发〔2012〕37号）等相关政策的要求，交易品种设计合理，有利于助推实体经济发展。

三、总体评价

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

陕西分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953