



陕西某生物科技有限公司植物提取物融资项目 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告的编制依据.....	1
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围	1
第二章 项目建设背景及必要性分析	1
第一节 项目建设背景.....	1
第二节项目建设必要性分析.....	2
第二节项目建设可行性分析.....	2
第三章项目市场分析.....	2
第一节行业定义及分类.....	2
第二节广告行业概况.....	2
第四章 项目技术方案与水平	10
第一节工艺技术方案.....	10
第二节 设备方案.....	11
第五章项目选址及建设条件.....	11
第一节项目选址.....	11
第二节项目投资环境.....	11
第三节项目选址合理性分析.....	11
第四节项目土地利用合理性.....	11
第六章总图运输及公用辅助工程.....	11
第一节项目建设目标.....	11
第二节项目建设指导思想.....	11
第三节建设方案.....	11
第四节土建工程.....	11
第五节辅助公用工程及设施.....	11
第七章项目环境保护.....	12
第一节设计依据.....	12
第二节主要污染源、污染物及防治措施.....	12

第三节绿化设计.....	12
第四节环境影响综合评价.....	12
第八章项目能源节约方案设计.....	12
第一节用能标准和节能规范.....	12
第二节节能措施.....	12
第三节项目能耗分析.....	12
第九章职业安全与卫生及消防设施方案.....	12
第一节设计依据.....	12
第二节安全教育.....	12
第三节劳动安全制度.....	12
第四节劳动保护.....	12
第五节劳动安全与工业卫生.....	12
第六节消防设施及方案.....	12
第十章企业组织机构、劳动定员和人员培训.....	13
第一节企业组织机构设置.....	13
第二节劳动定员和人员培训.....	13
第三节项目招投标.....	13
第十一章项目总投资与资金筹措.....	13
第一节估算范围.....	13
第二节估算依据.....	13
第三节编制说明.....	13
第四节项目总投资估算.....	13
第五节资金筹措.....	13
第十二章项目经济效益分析.....	14
第一节评价依据.....	14
第二节营业收入和税金测算.....	14
第三节成本费用测算.....	14
第四节利润测算.....	14
第五节财务效益分析.....	14
第六节项目敏感性分析.....	14

第七节项目评价总论.....	14
第十三章建设项目风险分析及控制措施.....	14
第一节政策性风险及控制.....	14
第二节市场竞争风险分析及控制.....	14
第三节不可抗力风险分析及控制.....	14
第十四章建设项目可行性研究结论及建议.....	15

第一章 项目概况

第一节 项目概况

项目名称

陕西某生物科技有限公司植物提取物融资项目

项目投资总额及来源

项目总投资为 24216.50 万元。其中项目建设投资 9494.90 万元，流动资金 14721.59 万元。

项目建设投资中：（1）原有建筑工程 4914.19 万元；（2）设备购置费用 4000 万元，其中保健食品车间设备投资 2000 万元、环保系统改造 2000 万元；（3）其他建设费 241.40 万元；（4）预备费 339.31 万元。

流动资金中：（1）种植基地投资 10000 万元；（2）建设营销系统及电商平台投资 1000 万元；（3）铺底流动资金 3721.59 万元。

建设方案

项目建设内容主要包括：

1、建设保健食品生产车间、扩大现有植物提取物产品种类，向终端产品领域发展；

2、壮大科研队伍力量、加强营销队伍建设并设立电商平台，在国内中心城市建立营销分公司，并成立海外分公司；

.....

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

第二章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设背景

一、政策背景

二、行业背景

第二节项目建设必要性分析

第二节项目建设可行性分析

一、公司已具有较好的研究基础

二、公司已具有必备的人才基础

三、公司具有较强的业务基础

第三章项目市场分析

第一节行业定义及分类

第二节植物提取物行业概况

植物提取物行业是一个新兴产业，历史不过 20 年左右的时间，但我国植物提取物行业目前发展非常迅速，概念和内容都已不限于使用传统中药材为原料，已经形成以中药提取物为核心，包容了源自于世界各地植物的提取物的现代产业，中国是国际上一个重要的植物提取物生产国。

随着植物提取技术的不断发展以及人们对于绿色、生态、自然产品的不断重视，植物提取物、天然食品等已经成为当下最热门的话题之一；此外，由于人民生活水平的逐渐提高，对于健康的关注已经不再局限于疾病的治疗，而更加重视疾病的防御和自身的保健，因此具备功能性的天然保健食品逐渐受到关注。从上世纪九十年代末开始，植物提取物越来越受到医药、保健食品、食品、化妆品等领域的重视，成为推进中药现代化和中药技术创新的重要环节，也是中药进入国际市场的一种有效方式。

我国的植物提取产品，目前大部分是以我国本身特有的中药及植物资源为开发主体。我国目前用于植物提取的原料主要有：银杏叶、青蒿、八角、枳实、红

景天、葛根、红车轴草、穿心莲、积雪草、当归、绿茶、人参、葡萄籽、枸杞、水飞蓟、甜菊糖、甘草、大豆、刺五加、山药、淫羊藿、各种菇菌真菌、罗汉果等，这些植物提取产品基本均是以我国为主要原材料产地的产品，国外植物提取企业很少加工同类产品，因此这些产品的竞争，主要是来自于国内植物提取企业。

一、植物提取物行业概况

根据中国证监会 2012 年发布的《上市公司行业分类指引》及国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）规定，公司属于大类“C27 医药制造业”。公司所处细分行业为天然植物提取行业。

植物提取物是以植物为原料，按照对提取的最终产品的用途的需要，经过物理化学提取分离过程，定向获取和浓集植物中的某一种或多种有效成分，而不改变其有效结构而形成的产品。

1、天然植物药的兴起

现代医学模式由生物医学模式向生物—心理—社会医学模式转变，传统医学发挥着越来越大的作用；化学药物的毒副作用大，易产生抗药性，而中药天然药物在这方面具有无可比拟的优势；纯化合物新药开发难度大、周期长、费用高，使植物提取物和复方药物的开发成为新的选择；“回归自然”、“绿色”消费成为时尚，使天然植物药理所当然地成为现代医疗保健的良好选择。

2、植物提取物的现代发展

植物提取物是国际天然医药保健食品市场上的一种新的产品形态，是现代植物药先进技术的载体，该产品在符合 GAP、GMP 要求下进行生产，同时采用先进的工艺和质量检测技术。植物提取物体现了中药产业的技术进步，体现了中药现代化的要求。

3、植物提取物的产业趋势

植物提取物开发投入少、技术含量高、附加值大、国际市场广泛，是中药进入国际市场的一种理想方式；已具备一定的产业规模，出口比例超过中药并呈现上升趋势。另一方面，从宏观到微观尚缺乏必要的管理规范，品种多、规格杂、生产企业多而小、经营渠道杂、经营秩序混乱、产品质量良莠不齐。

4、生产经营现状

已形成一定规模的专业生产企业 200 家以上，经营规范模小，最大不超过千

万美元。出口经营以外贸公司为主，占总额的 80% 以上。其中规模较大、较有影响的有十几家，如天诚、宏生堂、金可等。

5、行业的周期性、区域性和季节性特征

(1) 周期性

从上游行业角度分析，原材料（即农、林等产品）的供应量和质量受气候、国家产业政策调整等因素的影响而周期性变动，因此大部分企业可能会受其影响。但行业内的优势企业往往能够通过各种手段对原材料资源进行控制，从而能够在一定程度上规避原材料价格与产量周期性波动的风险。

从下游行业角度考虑，由于本行业产品主要用于医药、食品和保健食品等需求刚性强、受宏观经济波动影响较小的行业，因此未表现出明显的周期性特点。

(2) 区域性

受原材料供给的影响，企业选址于地区资源优势具有一定的关联性。但是随着资金和技术在企业的发展过程中作用日益体现，在兼顾原材料产地的同时，行业内企业有向经济发达或政策宽松地区靠拢的趋势。

由于产品价格较高，其需求市场存在明显的区域性特征，主要是经济发达国家和地区（如欧盟、美国和日本），或者是对个别产品有特殊偏好的国家和地区（如西班牙、印度、墨西哥和南美洲对辣椒红色素的需求量相对较大）。

(3) 季节性

从原材料供应和生产的角度，植物生长的周期性导致原材料供应具有较明显的季节性。公司通过扩大直接收购区域、增加间接采购量、加大仓储库可以适当延长原材料供应时间。植物原材料不宜长期储存，而将其加工成半成品后保管方便且损耗小。因此，优势企业通过在原材料生产区设立初加工基地，在收购季节加大原材料的初加工量的方式，以及增加产品品种时限错季生产的经营方式，能够在一定程度上消除原材料供应市场季节性给生产和销售带来的影响。

6、植物提取物行业标准

自 2013 年医保商会制定发布第一批植物提取物国际商务标准以来，对行业发展起到了很好推动作用，目前很多商检部门都采用此标准作为检测依据。2015 年第二批植物提取物国际商务标准将启动，覆盖的提取物范围扩大至绿茶、柑橘幼果、绿咖啡豆、葡萄籽、淫羊藿、白芍、芦丁、岩藻多糖、灵芝、葛根等提取

物。同时，2015 年医保商会将启动与美国药典委员会的全面合作，一是双方共同启动标准互认程序，在第二批标准启动过程中，淫羊藿提取物和绿咖啡豆提取物标准将由双方共同制定与发布；二是双方选择互认标准编辑《植物提取物标准专论》。这一具有里程碑意义的合作必将开启我国植物提取物进军国际市场的新征程。

对于植物提取物行业来说，当前行业相对混乱，产品优劣无法区分，很多企业只好借用 GMP 或者 cGMP 认证来体现，或者通过犹太认证、清真认证等门槛过低的认证来标榜自己的独特性，行业中需要适合植物提取物行业的一个高端认证。为此，植物提取物生产过程认证（GEP 认证）开始试水，中国医保商会将与美国国家卫生基金会（NSF）合作建立植物提取物生产过程认证，借鉴 NSF 认证领域的专业，打造植物提取物行业的认证平台。

此外，继《医药商品归类手册——原料药、制剂分册》面世后，医保商会还将与海关总署归类中心共同编辑出版《植物提取物海关归类手册》，手册中涵盖 265 个大宗植物提取物出口产品，将成为各地方海关以及植物提取物出口企业共同认可的产品编码归类工具书，出口编码归类误判发生的几率将会进一步减少，为出口企业营造公平的竞争环境。

总的来看，植物提取物行业快速发展势头不减，再加上天然保健产品在全球备受推崇，大健康产业蓬勃发展，相信植物提取物行业顺应“天然、健康”的理念，将在发展快车道上继续“任性”飞奔。

二、项目所处行业监管部门与相关政策

1、宏观管理部门

国家发展和改革委员会组织拟订综合性产业政策，负责协调产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策，做好与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；协调农业和农村经济社会发展的重大问题；会同有关部门拟订服务业发展战略和重大政策，拟订现代物流业发展战略、规划，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

2、行业监管部门

公司主营业务所处行业为植物提取行业，在我国起步较晚，该行业属于新兴

行业,2014年以前尚无行业专一主管部门和专门的产业发展政策。2014年7月,国家食品药品监督管理总局发布《关于加强中药生产中提取和提取物监督管理的通知》,要求,自2016年1月1日起,凡不具备中药提取能力的中成药生产企业,一律停止相应品种的生产,已获得批准的委托加工也应一律废止。该项政策的颁布,明确了植物提取行业的监管部门为国家食品药品监督管理总局。

3、行业协会

(1) 中国食品添加剂和配料协会

国内从事食品添加剂和配料生产、流通、应用、科研、教学、管理以及设备制造等相关企、事业单位共同组成了中国食品添加剂和配料协会。

中国食品添加剂和配料协会以为行业服务为宗旨,以促进行业稳定、健康地发展为目的,发挥政府与行业之间的桥梁与纽带作用,接受政府委托搞好行业管理,反映行业情况与意见,维护会员合法权益,全心全意为行业服务,适应社会主义市场经济的要求,推动行业生产、流通、应用、管理、科研水平的不断提高及国际交流的扩大,为促进食品工业的发展和改善人们的生活质量做出贡献。

(2) 中国医药保健品进出口商会植物提取物分会

国内植物提取物经营、生产、研究企业和单位共同组成了中国医药保健品进出口商会植物提取物分会,其宗旨是:协调植物提取物的进出口贸易活动;参与制定植物提取物的国家或同行业质量标准;促进产品的生产和市场信息交流;规范行业竞争行为;为我国对外贸易有秩序地发展服务;向政府有关部门反映植物提取行业的建议和要求,维护植物提取行业的合法权益,与国外同行业组织发展合作联系。

.....

第三节 植物提取物行业规模分析

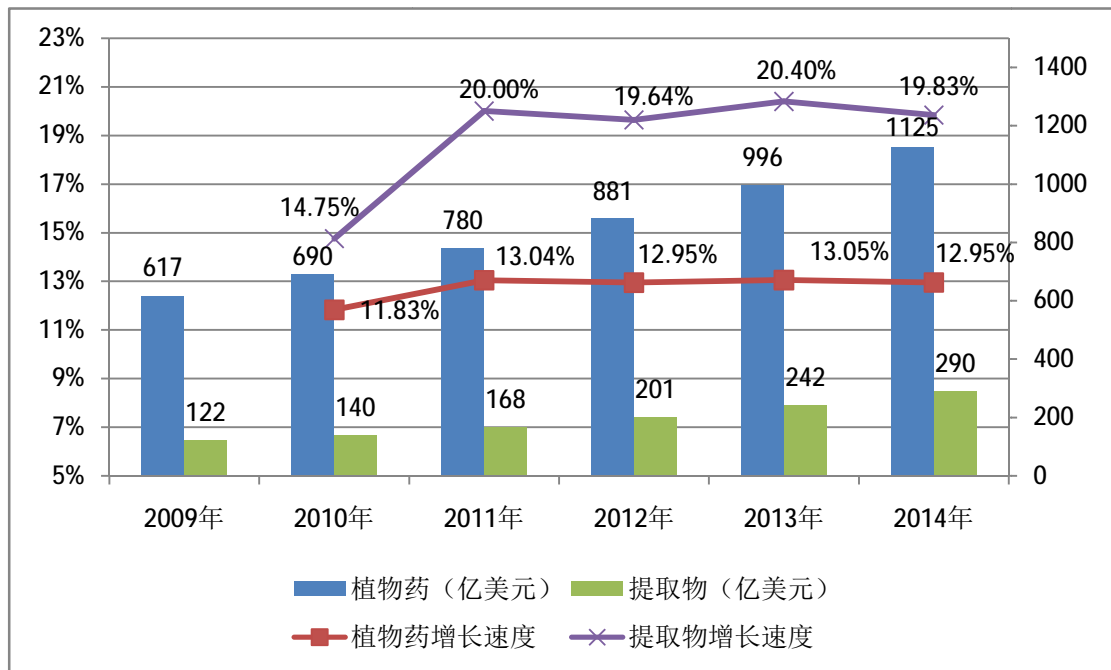
一、全球植物药市场及植物提取物市场情况

植物提取物产业是一个新兴行业,从出现到现在才短短二十年的时间。尽管十九世纪初欧洲一些国家就开始着手生产并应用植物提取物,但那时由于技术设备等原因还只是萌芽状态,不成规模,更谈不上构成一个产业。直到二十世纪八

十年代初，全世界范围内掀起一股“回归自然”的狂潮，人们在认识到化学合成药物的副作用之后对纯天然的植物药产生一种安全感，加之技术和设备方面进入了可行性与实用性阶段，从而使得植物提取物的发展迅猛而势不可挡，随之德国、英国、美国、意大利等国家就已经开始着手规模化生产植物提取物并用于健康食品，但植物提取物的真正兴起还是在 1994 年美国的 DSHEA (Dietary Supplement Health and Education Act of 1994) 发布之后，美国 FDA 正式接受植物提取物作为一种食品补充剂 (A Dietary Supplement) 使用，使得植物提取物的发展速度与规模又上了一个台阶。

植物提取物市场跟植物药市场是息息相关，全球植物药市场发展速度为 10%~15%，全球植物提取物市场发展速度为 15%~25%。

图表 1：全球植物药市场及植物提取物市场规模



二、我国植物提取物出口量持续增长

从 2001 年以来，我国中医药产品进出口贸易一直保持着较为平稳的增长，进出口额已从 2001 年的 6.4 亿美元增长至 2013 年的 42.2 亿美元 (资料来源：中国医药保健食品进出口商会)。其中，中药产品出口额已从 2001 年的 4.6 亿美元增长至 2013 年的 31.4 亿美元，年均复合增长率达到 17.36%，保持较快的增长幅度。而植物提取物则继续成为我国中医药产品出口的主力，根据中国医药保健食品进出口商会统计数据，2014 年植物提取物出口 17.78 亿美元，同比增长 25.12%，

占我国中药产品出口总额的 55.56%，远高于我国医药保健食品出口 7.38% 的同比增速，同时也高于我国中药类产品 1.91% 的同比增速。

.....

三、行业发展趋势

1、市场需求稳定增长

随着人们生活水平和健康意识的增强，天然、健康、营养将成为保健食品发展的主要趋势，这就带动了功能性配料的快速发展，尤其是植物提取物，其自身具有无可比拟的天然、健康、营养的优越性，将成为未来功能性保健食品的原料主角。如果保健食品呈现井喷式增长，那么提取物市场也将会随着出现井喷式增长。

研究表明，目前有三方面的利好因素促进了该行业在国内的发展。

首先，政策扶持加快植物提取企业升级换代。随着近年产业政策的调整，国家提出了以中药现代化为主导的产业发展目标，在政策上对植物提取企业加大了扶持力度，用多种投融资手段支持企业发展。很多上市公司都将植物提取物作为募集资金的投向之一，如交大昂立公司、浙江尖峰等。上市公司的介入，给行业注入资金，同时带进技术和管理优势，为该行业整体规模、设备和技术的提高提供了坚实基础。

其次，市场需求增长使行业扩容步伐加快。天然药物的销售额已占到全球医药市场的 30% 以上。此外，国内保健食品自 2004 年以后也已经走出低谷，以 15% 以上的高速增长，目前保健食品厂多数不建立自己的提取车间，原料主要由提取物企业提供。

最后，国际市场需求稳定增长。世界范围的“回归自然”呼声不断升温，人们的消费观念发生了转变，植物药、天然食品已成为 21 世纪热门药物和食品。国际需求的增长，有力拉动了中国植物提取产品的出口。美国是中国植物提取物产品出口最多的国家。

据数据显示 2013 年植物提取物市场规模在 160 亿人民币左右，且连续多年自然增长幅度超过 15%。2013 年中国居民保健食品的消费额已达 2000 多亿元，而且正以 15%~30% 的速度增长，远高于发达国家的 12%，预计到 2015 年，市

场规模将达到约 4000 亿元。如果改为备案制，降低了保健食品市场准入门槛，必将会出现保健食品井喷式增长，到 2015 年保健食品市场规模将不是 4000 亿元，而是会超过 6000 亿元。营养与保健食品产业“十二五”期间的发展目标是：到 2015 年，营养与保健食品产值达到一万亿元。营养与保健食品产业对于我国把被动的“已病才就医”模式，转变为“未病先预防”和“治未病”的模式，具有基础性的、至关重要的作用。所以政府将会极力扶植保健食品产业的健康发展。如果保健食品成功改为备案制，植物提取物行业在 2015 年市场规模将达到 260-300 亿人民币之间。

2、中国植物提取物行业目前发展状况非常良好

近年来，植物提取物行业集中度增加，出现一批直接参与国际市场竞争的企业。越来越多的企业关注该行业，并进入植物提取行业，加快了该行业的企业资源整合，出现了一批在设备、技术和市场拓展上具有优势的企业。经过几年的优胜劣汰，预计国内将会出现 3-5 家能直接参与国际市场竞争的龙头企业。

.....

第四节保健食品发展概况

保健食品是指声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。近年来世界各国保健食品发展的增长速度都很快，保健(功能)食品在欧美各国被称为“健康食品”，在日本被称为“功能食品”。

作为食品的一个种类，保健食品具有一般食品的共性，既可以是普通食品的形态，也可以使用片剂、胶囊等特殊剂型。但保健食品的标签说明书可以标示保健功能，而普通食品的标签不得标示保健功能。

一、保健食品行业发展历程简介

保健食品从其发展的历史规模及生命曲线，大致可分为六个阶段：

图表 2：中国保健食品行业发展阶段

时间节点	详细内容
------	------

起步阶段 (20 世纪 80 年代初—80 年代末)	保健食品主要是以滋补品类为主，而且大部分是以酒为载体的药酒，宣称有辅助治疗作用，没有保健药品和保健食品之分。无论是企业的自身技术、管理水平、市场营销还是消费者对保健食品的认识，都处在一个较低的水平。
启动成长阶段 (20 世纪 80 年代末—90 年代中期)	国内经济的快速发展，“花钱买健康”成为时尚，保健食品市场上开始出现口服液和胶囊剂型的保健食品和添加中药的化妆品。一大批民营企业如三株口服液、太阳神、沈阳飞龙、巨人迅速崛起。
竞争发展阶段 (20 世纪 90 年代中期—21 世纪初)	保健食品行业进入竞争和繁荣阶段，从广告大战到直销的高速发展，保健食品行业发展出现反复阶段，在 1994 年出现低谷，1998 年保健食品开始走出低谷，到 2000 年年产值超过 500 亿元，企业数量和年产值都达到了历史最高点。2001 年太太药业和交大昂立 在证券交易所上市，保健食品行业进入顶峰时期。
“信任危机”阶段 (2001 年 -2003 年)	保健食品行业连续发生负面事件，企业盲目夸大宣传，媒体连续的负面报道迅速造成了“恶果”，“三株”从年销售额 80 亿元到跨台，消费者对保健食品信任度不断降低，从 2001 年开始，这个行业再次陷入“信任危机”，市场总额不断缩水，保健食品消费一路走低，2002 年产值减少到 175 亿。
“盘整复兴”阶段 (2003 年 -2005 年)	2003 年的 SARS 让消费者重新建立对保健食品的信心，需求有了极大增长。中国加入“WTO”，来自国际市场要求中国政府开放直销市场的呼声，引起政府和社会的重点关注，行业内出现重新洗牌，在这一阶段，国外保健食品巨头纷纷以高姿态进入直销，行业进入高速发展期，2003 年行业产值为 300 亿元，2004 年增长到 400 亿元，2005 年超过 500 亿元。
快速发展阶段 (2005 年-今)	经济的持续快速发展也带来了这个行业的繁荣，近些年的年复合增长率在 20%以上。生活水平的提高、健康意识的增强以及各种亚健康 和疾病的侵袭，让人们对我国保健食品行业的长期繁荣发展充满信心。

.....

二、保健食品行业现状分析

三、中国保健食品市场竞争状况分析

第四章 项目技术方案与水平

第一节 工艺技术方案

一、工艺技术方案选用原则

二、工艺技术方案概述

三、项目工艺流程

第二节 设备方案

一、设备选型原则

二、主要设备

第五章项目选址及建设条件

第一节项目选址

第二节项目投资环境

第三节项目选址合理性分析

第四节项目土地利用合理性

第六章总图运输及公用辅助工程

第一节项目建设目标

第二节项目建设指导思想

第三节建设方案

一、建设内容

二、实施计划

第四节土建工程

第五节辅助公用工程及设施

第七章项目环境保护

第一节设计依据

第二节主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期间的环境影响

二、项目投产期间的环境影响

第三节绿化设计

第四节环境影响综合评价

第八章项目能源节约方案设计

第一节用能标准和节能规范

第二节节能措施

第三节项目能耗分析

第九章职业安全与卫生及消防设施方案

第一节设计依据

第二节安全教育

第三节劳动安全制度

第四节劳动保护

第五节劳动安全与工业卫生

第六节消防设施及方案

第十章企业组织机构、劳动定员和人员培训

第一节企业组织机构设置

第二节劳动定员和人员培训

第三节项目招投标

第十一章项目总投资与资金筹措

第一节估算范围

第二节估算依据

第三节编制说明

第四节项目融资估算

融资所筹集的资金具体用于：

1、建设保健食品生产车间 2000 万元，扩大现有植物提取物产品种类，向终端产品领域发展；

2、环保系统改造 2000 万元；

3、壮大科研队伍力量、加强营销队伍建设、建设海外分公司并建立电商平台 1000 万元；

4、发展一体化产业链，建立原料种植基地 10000 万元；

5、其他费用 4302.31 万元。

.....

第五节资金筹措

项目总融资 19302.31 万元，，第一期融资 13419.18 万元，主要用于建设保健食品车间，种植基地，环保系统改造，建设营销系统和电商平台（旗舰店）等；第二期融资 5883.13 万元，主要用于种植基地建设。

.....

第十二章项目经济效益分析

第一节评价依据

第二节营业收入和税金测算

第三节成本费用测算

第四节利润测算

第五节财务效益分析

图表 3：陕西某生物科技有限公司投资效益指标一览表（单位：万元）

计算指标：	所得税前	所得税后
项目投资财务内部收益率（%）：	44.32%	32.49%
项目投资财务净现值（万元，ic=10%）：	19749.90	13238.21
项目静态投资回收期（年）	3.15	4.00
项目动态投资回收期（年）	3.59	4.19

.....

第六节项目敏感性分析

第七节项目评价总论

第十三章建设项目风险分析及控制措施

第一节政策性风险及控制

第二节市场竞争风险分析及控制

第三节不可抗力风险分析及控制

第十四章 建设项目可行性研究结论及建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-6132036013678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-8687038018551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029- 63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869